

**ANALISIS STRATEGI BAURAN PEMASARAN PADA PT
ABADI KOKOH INSANI**

**NURUSSOBAH
8223154795**



**Karya Ilmiah ini Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Mendapatkan Gelar Ahli Madya Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri
Jakarta**

**PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2018**

***ANALYSIS STRATEGY OF MARKETING MIX ON PT.
ABADI KOKOH INSANI***

**NURUSOBAH
8223154795**



***The Scientific Paper Prepared To Meet One Degree Requirement Associate
Expert Getting By Faculty of Economics, State University of Jakarta***

***MARKETING MANAGEMENT DIII
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2018***

ABSTRAK

NURUSSOBAH. 2018. 8223154795. Analisis Strategi bauran pemasaran pada PT. Abadi Kokoh Insani. Program Studi DIII Manajemen Pemasaran. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta.

Karya Ilmiah ini penulis susun untuk mengetahui bagaimana bauran pemasaran yang dilakukan pada perusahaan menggunakan analisis SWOT yang menjabarkan sisi dari kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman bagi perusahaan yang memungkinkannya menyusun strategi memasarkan produknya.

Berdasarkan hasil dari penelitian telah dilakukan selama 20 hari, strategi buaran pemasaran yang diterapkan oleh perusahaan PT. Abadi Kokoh Insani sudah cukup baik walaupun masih memiliki beberapa kendala yang perlu dihadapi dan diperbaiki.

Kata kunci : Analisis SWOT, Strategi bauran pemasaran, PT. Abadi Kokoh Insani

ABSTRACT

NURUSSOBAH. 2018. 8223154795. *Analysis strategy of Marketing Mix on PT. Abadi Kokoh Insani. Study Program DIII Marketing Management. Faculty of Economy. State University of Jakarta.*

This scientific work is complied by writter to find out how the marketing mix by the company used SWOT analysis that outlines the strenght, weakness, opportunity, and threats to companies that allows the straregy to market it's product.

Based on the result of research that has been done over 20 days, marketing mix strategy implemented by the company PT. Abadi Kokoh Insani it's good enough even though still havesome obstacalles that need to be faced an improved

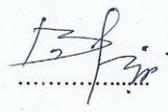
Keyword : Analysis SWOT, Marketing mix, PT. Abadi Kokoh Abadi

LEMBAR PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta


Dr. Dedi Purwana, E. S., M.Bus

NIP. 19671207 1999203 1 001

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Ketua Penguji		
<u>Dra. Umi Mardiyati, M.Si</u> NIP. 19570221 198503 2 002		<u>14/08/2018</u>
Penguji Ahli		
<u>Dra. Basrah Saidani, M.Si</u> NIP. 19630119 199203 2 001		<u>15/08/2018</u>
Dosen Pembimbing		
<u>Agung Kresnamurti Rivai, ST, M.M</u> NIP. 19740416 200604 1 001		<u>14/08/2018</u>



Building
Future
Leaders

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta Gedung R, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227/4706285, Fax: (021) 4706285
Laman: www.unj.ac.id/fe



ISO 9001:2008 CERTIFIED
CERTIFICATE NO.
IASINA5640

SURAT PERSETUJUAN SIDANG KI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Dosen Pembimbing

1. Nama : Agung Kresnamuti
2. NIP : 197409162006041001
3. Tanda tangan :

Memberikan Persetujuan kepada Mahasiswa dibawah ini :

1. Nama : Nurussobah
2. No. Registrasi : 8223159795
3. Program Studi : Manajemen Pemasaran
4. Judul : Analisis Strategi Bauran Pemasaran pada PT. Abadi Kalesh Insani

Untuk Mengikuti/Tidak mengikuti* Sidang KI pada tanggal.....

Mengetahui
Koordinator Prodi D3 Manajemen Pemasaran FE UNJ

Dra. Sholikhah, MM
NIP. 19620623 199003 2 001

Jakarta, 6 Agustus 2018
Mahasiswa Ybs.

NURUSSOBAH
No.Reg : 8223159795

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya ilmiah ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Ahli Madya, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Karya ilmiah ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 21 Agustus 2018

Yang membuat pernyataan,



Nurussobah

No. Reg. 8223154795

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan memberikan nikmat yang tak terhitung diantaranya kesehatan jasmani dan rohani yang amat sangat besar pada saya agar dapat melaksanakan tugas akhir Karya Ilmiah untuk dapat menyelesaikan persyaratan kelulusan untuk menyanggah gelar Ahli Madya (Amd) pada Program Studi Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi. Shalawat beserta salam semoga tercurah limpah kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat, dan kepada umatnya. Amin. Terimakasih yang tak akan pernah cukup penulis ucapkan kepada keluarga yang telah mendukung dukungan berupa materi dan non materi.

Dengan selesainya Karya Ilmiah pasti memiliki banyak kendala yang menghambat serta unsur pendukung yang banyak memberikan bantuan secara moril maupun material kepada penulis untuk menyelesaikan dengan rapi, maka dari itu penulis ingin berterimakasih kepada :

1. Dr. Dedi Purwana M.Bus, selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
2. Dra. Solikhah M.M, selaku koordinator program studi Manajemen Pemasaran
3. Agung Kresnamurti Rivai P ST, M.M, selaku dosen pembimbing Karya Ilmiah
4. Bapak Harun Arrosyid selaku Direktur Umum PT. Abadi Kokoh Insani yang telah memberi ijin penelitian
5. Bapak Jamaludin selaku kerabat yang membantu dalam proses perijinan

Penulis menyadari bahwa Karya Ilmiah ini sangat jauh dari kata sempurna, maka dari itu penulis meminta saran dan dukungan yang membangun untuk dapat dipakai sebagai acuan dalam pembuatan laporan ini dan bisa berguna untuk pembaca maupun penulis.

Jakarta, 12 Mei 2018

Nurussobah