

DAFTAR PUSTAKA

- Afrilia T, Nur. Analisis SWOT dalam menentukan Strategi Pemasaran Sepeda Motor Pada PT. Samekarindo di Samarinda, Jurnal. Fakultas Administrasi Bisnis Universitas Mulawarman, 2013
- Badudu, Rizal. *Service Excellent* Pelayanan Pelanggan yang Prima. Jakarta, PT. Kompas Media Nusantara: 2015
- Cahyono, Bayu. Analisis Strategi Penetapan Harga pada Taman Pintar Yogyakarta, Tugas Akhir. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta, 2014
- Dharmasaputra, Rhezario. Analisis Kepuasan Pelanggan Bolt 4G (Survei Pada Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta), Karya Ilmiah (tidak diterbitkan). Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta, 2016
- Doni003, Menkominfo : Pemerintah Dorong Pertumbuhan E-commerce Indonesia (https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/6020/Menkoinfo%3A+Pemerintah+Dorong+Pertumbuhan+e-commerce+Indonesia/0/berita_satker) (Diakses pada 20 Juni 2018)
- Educaton, Pearson. *Marketing Management* edisi 12 jilid 1 cetakan ke IV. New Jersey, Upper Saddle River:2006
- Endra, Cara Perhitungan Bobot dan Rating dalam Tows Matrix (Lingkarlsm.com/cara-perhitungan-bobot-dan-rating-dalan-tows-matrix/) (Diakses pada 3 Juli)
- Hajat, Nurahman. Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Jakarta: 2008
- Kertajaya, Hermawan dan Iwan Setiawan. *Wow marketing*, Jakarta, Gramedia: 2014
- Kiyosaki, Robert T, John Fleming and Kim Kiyosaki. *The Business of the 21st Century*, Cashflow Technologies inc, New York: 2010
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. *Marketing Management 13th Global Edition*. Pearson Education Limited, London: 2008
- _____. *Marketing Management 14th Global Edition*. Pearson Education Limited, London: 2011
- _____. *Marketing Management 14e Global Edition*. Pearson Education Limited, London: 2017

- Kusuma, Hendra. Cerita Sri Mulyani Soal Penyebab Krisis 1998 dan 2008 (<https://m.detik.com/finance/berita-ekonomi-bisnis/d-3708681/Cerita-Sri-Mulyani-Soal-Penyebab-Krisis-1998-dan-2008>) (Diakses pada 5 Juni 2018)
- Lovelock, Christoper H and Wirtz Jochen. *Service Marketing*. Sanduran Dian Wulandari dan Devi Barnadi Putera. Erlangga, Jakarta: 2010
- Munadi, Fandy Ahmad. Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan Kendaraan Motor Pada CV Turangga Mas Motor, Jurnal. Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma, 2008.
- Mediaku, Analisis SWOT (Media-amran.blogspot.com/2010/08/Analisis-swot.html?m=1) (Diakses pada 3 Juni 2018)
- Pratama, Aldi Yudha, Analisis Strategi Bauran Pemaaran pada PT. Frisian Flag Indoneia, Karya Ilmiah (tidak diterbitkan). Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta, 2017
- Rangkuti, Freddy. Analisis Swot: Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta, Gramedia Pustaka: 2015
- Satriawan, Roy Surya. Analisa Metode dan Strategi Penetapan Harga di PT. Sagateknindo Sejati Dalam Meningkatkan Volume Penjualan, Jurnal. Fakultas Ekonomi Universitas Bina Nusantara, 2003
- SE, Winardi. Pengantar ilmu pemasaran (*marketing*) Cetakan Pertama. Bandung:Tarsito. 1986
- Tjiptono, Fandy. Pemasaran Jasa, Andi Yogyakarta, Yogyakarta: 2014
- Unknown, *Marketing Plan! Pentingkah?* (<https://rocketmnajemen.com/marketing-plan-pentingkah>) (Di akses pada 15Juni 2018)
- Unknown, *Internet Retailing*. (<https://www.euromonitor.com/internet-retailing>) (diakses pada 18 Mei 2018)
- Unknown, Kamus Besar Bahasa Indonesia (<https://www.google.co.id/amp/s/kbbi.web.id/analisis.html>) (diakses pada 13 Agustus 2018)
- Unknown, Bab II Kajian Pustaka, Pengertian Analisis (Repository.fkip.unja.ac.id/file?i=zYnrrYc5RKARvejlAICnqyPuwT2ID5wU8fp8fVBsKwM) (Diakses pada 13 Agustus 2018)

Umar, Husein. Metodologi Penelitian Aplikasi Dalam Pemasaran, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta: 1997

Wahyuningsih, Ajeng. Analisis Kualitas Pelayanan Pada Transjakarta, Karya Ilmiah (tidak diterbitkan). Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta, 2012

Wijayanti, Titiek. *Marketing Plan! Perlukah? Managing Marketing Plan* (teori & aplikasi). Jakarta, PT. Elex Media Komputindo: 2012

Wikipedia, Bauran Pemasaran
(https://id.m.wikipedia.or/wiki/Bauran_pemasaran) (Diakses pada 16 Juli 2018)

Yimmy Kurniawan, Teknik Analisis SWOT
(<https://yimmykurniawan.wordpress.com/2011/10/09/teknik-analisis-swot/amp/>) (Diakses pada 3 Juni 2018)

Zakky, Pengertian Analisis Menurut Para Ahli, KBBI dan Secara Umum
(<https://www.zonareferensi.com/pengertian-analisis-menurut-para-ahli-dan-secara-umum/>) (Diakses pada 20 Juni 2018)