

## DAFTAR PUSTAKA

- American Marketing Association. *Dictionary*. 2011.  
<http://www.ama.org/resources/Pages/Dictionary.aspx?dLetter=B> (Diakses tanggal 15 Mei 2018).
- Assauri. *Manajemen Pemasaran Dasar: Konsep dan Strategi Edisi Pertama*, Jakarta: Raja Grafindo. 2009
- Asus. *Keunggulan Asus dibanding android lain*. 2015  
<http://www.asus.com/zentalk/thread-33149-1-1.html>. 2015. (Diakses tanggal 31 Mei 2018).
- \_\_\_\_\_. *Informasi Garansi Asus*. 2018  
[https://www.asus.com/id/ASUS\\_Website\\_Information/contact-asus](https://www.asus.com/id/ASUS_Website_Information/contact-asus) (Diakses tanggal 17 Juli 2018).
- Dantes, Nyoman. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: ANDI, 2012
- Ferrinadewi, Erna. *Merek dan Psikologi Konsumen, Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Gadgets 360. *Compare Samsung Galaxy A6 vs Asus Zenfone Max Pro M1 vs Redmi Note 5*. 2018 <http://www.gadgets.ndtv.com/samsung-a6-4733-vs-asus-zenfone-max-pro-m1-4724-vs-redmi-note-5-4256> (Diakses tanggal 9 Juli 2018).
- Hajat, Nurahma, *et al.* *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Fakultas Ekonomi*. Jakarta: Universitas Negeri Jakarta, Undated.
- Harwani, Mafizatun dan Daru. “Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologis terhadap pengambilan Keputusan Pembelian *handphone* merek Blackberry”, *Artikel*. 2015
- Heriyati, Pantri dan Septi. “Analisis Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian konsumen pada *handphone* Nexian”, *Journal of Business Strategy and Execution*. 2012, Vol 4 No 2.
- Kemenperin. *Aturan TKDN 30 Perangkat 4G Rampung Oktober*. 2017  
<http://kemenperin.go.id/artikel/12973/Aturan-TKDN-30-Perangkat-4G-Rampung-Oktober> (Diakses tanggal 10 Juli 2018).
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Terjemahan Benyamin Molan. Jakarta: Indeks, 2009.
- \_\_\_\_\_. *Marketing Management 14th edition*. New Jersey: Pearson. 2012
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12*. Jilid Satu. Alih bahasa Bob Sabran. Jakarta: Indeks. 2009.

- Malhotra, Naresh K. *Riset Pemasaran, Pendekatan Terapan*, Edisi keempat. Jakarta: Indeks, 2009.
- Musay, F. Paramitasari. “Pengaruh Brand Image terhadap Keputusan Pembelian (survei pada konsumen KFC Kawi Malang)”, *Jurnal Administrasi Bisnis*. 2013.
- Oentoro, Deliyanti. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Laksbang Pressindo. 2010
- Price Price. *10 Smartphone paling diminati per Juni 2018*. 2018.  
<http://id.priceprice.com/harga-hp/news/Popular-Smartphone-596/> (Diakses tanggal 10 Juli 2018).
- Rangkuti, Freddy. *The power of Brands: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek plus Analisis Kasus dengan SPSS*. Jakarta: Gramedia, 2008
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi, 2013.
- Schiffman, Leon dan L. Leslie Kanuk. *Consumer Behaviour Seven Edition*. Prentice Hall, 2008
- Selular. *Catatan akhir 2017. ASUS The Last Man Standing*. 2017  
<https://selular.id/2017/12/catatan-akhir-2017-asus-last-man-standing/> (Diakses tanggal 10 Juli 2018).
- Simamora, Bilson. *Panduan Riset Perilaku Konsumen Cetakan Ketiga*, Jakarta: Gramedia, 2008
- \_\_\_\_\_. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Jakarta: Gramedia. 2011
- Sulistyawati, Praba. *Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Acer di Kota Semarang. Undergraduate Thesis*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2011.
- Statista. *Indonesia smartphone shipments vendor market share*. 2017.  
<http://www.statista.com/statistics/516302/Indonesia-smartphone-shipments-vendor-market-share> (Diakses tanggal 15 Mei 2018).
- Sulistyawati, Praba. *Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Acer di Kota Semarang. Undergraduate Thesis*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2011.
- Supranto, J dan Nandan Limakrisna. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*. Edisi 2, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2011.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2013
- \_\_\_\_\_. *Metode Penelitian dan Pengembangan: R & D*. Bandung: Alfabeta, 2015.

Tjiptono, Fandy. *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2005.

\_\_\_\_\_. *Strategi Pemasaran Edisi Ketiga*, Yogyakarta: Penerbit Andi, 2008.

Top Brand. *Pengertian Top Brand Award*. 2018.

<http://www.topbrand-award.com/faq>. 2018. (Diakses tanggal 31 Mei 2018).

\_\_\_\_\_. *Hasil survey top brand index fase 1*. 2017.

[http://www.topbrand-award.com/topbrand-survey/surveyresult/top\\_brand\\_index\\_fase\\_1](http://www.topbrand-award.com/topbrand-survey/surveyresult/top_brand_index_fase_1) (Diakses tanggal 31 Mei 2018).