

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	5
C. Tujuan dan Manfaat.....	5

BAB II KAJIAN TEORITIS DAN METODOLOGI PENULISAN

A. Kajian Teoritis.....	7
B. Kerangka Berpikir.....	13
C. Metodologi Penelitian.....	14

BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Kasus.....	26
B. Analisis Kasus.....	27

BAB IV KESIMPULAN

A. Kesimpulan.....	52
B. Saran.....	53

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN - LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Market share smartphone.....	3
Tabel II.1 Rujukan Artikel Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel II.2 Metode Skala dan Pengukurannya	18
Tabel II.3 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	19
Tabel III.1 Uji Validitas	28
Tabel III.2 Uji Reliabilitas	29
Tabel III.3 Jenis Kelamin Responden	30
Tabel III.4 Usia Responden.....	30
Tabel III.5 Pekerjaan Responden	31
Tabel III.6 Pendidikan Terakhir Responden	32
Tabel III.7 Penghasilan Responden per Bulan.....	33
Tabel III.8 Jangka Waktu Responden Menggunakan Smartphone Xiaomi.....	34
Tabel III.9 Tabulasi Silang Gender Dengan Usia Responden	35
Tabel III.10 Tabulasi Silang Usia Dengan Pekerjaan Responden	36
Tabel III.11 Tabulasi Silang Pekerjaan Dengan Pendidikan Terakhir:.....	37
Tabel III.12 Tabulasi Silang Pendidikan Dengan Penghasilan Responden	38
Tabel III.13 Frekuensi Jawaban Responden Variabel Persepsi Risiko.....	39
Tabel III.14 Frekuensi Jawaban Responden Variabel Persepsi Risiko.....	40
Tabel III.15 Frekuensi Jawaban Responden Variabel Persepsi Risiko.....	41
Tabel III.16 Frekuensi Jawaban Responden Variabel Persepsi Risiko.....	42
Tabel III.17 Frekuensi Jawaban Responden Variabel Persepsi Risiko.....	43
Tabel III.18 Frekuensi Jawaban Responden Variabel Minat Beli	44
Tabel III.19 Frekuensi Jawaban Responden Variabel Minat Beli	45

Tabel III.20 Frekuensi Jawaban Responden Variabel Minat Beli	45
Tabel III.21 Frekuensi Jawaban Responden Variabel Minat Beli	46
Tabel III.22 Hasil Uji Normalitas	47
Tabel III.23 Hasil Uji Linearitas	48
Tabel III.24 Hasil Hipotesis	49
Tabel III.25 Tabel hasil Uji t.....	50
Tabel III.26 Koefisien R2	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Jumlah pengguna smartphone di Indonesia	1
Gambar II.1 Kerangka Berpikir	13

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor Lampiran	Judul Lampiran
Lampiran 1	Kuesioner Penelitian
Lampiran 2	Frekuensi Jawaban Responden
Lampiran 3	Uji Validitas
Lampiran 4	Uji Reabilitas
Lampiran 5	Tabulasi Silang Reputasi Merek Terhadap Jenis Kelamin
Lampiran 6	Tabulasi Silang Indomie Sebagai Merek Terpercaya Terhadap Usia
Lampiran 7	Tabulasi Silang Reputasi Perusahaan Terhadap Pekerjaan
Lampiran 8	Tabulasi Silang Responden Yang Membayar Lebih Berdasarkan Penghasilan
Lampiran 9	Tabulasi Silang Indomie Menjadi Favorite Merek Berdasarkan Pendidikan
Lampiran 10	Tabulasi Silang Indomie Menjadi Favorite Merek Berdasarkan Usia
Lampiran 11	Tabulasi Silang Kesukaan Merek Berdasarkan Jenis Kelamin
Lampiran 12	Tabulasi Silang Membeli Rutin Indomie Berdasarkan Pekerjaan
Lampiran 13	Tabulasi Silang Yakin Membeli Berdasarkan Jenis Kelamin
Lampiran 14	Uji Normalitas
Lampiran 15	Uji Linieritas
Lampiran 16	Uji Regresi Sederhana
Lampiran 17	Koefisien R^2