

Daftar Isi

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan dan Manfaat	5
BAB II KAJIAN TEORITIS DAN METODOLOGI PENULISAN	
A. Kajian Teoritis	7
B. Kerangka Berpikir	22
C. Metode Penelitian	23
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Kasus	32
B. Analisis Kasus	33
BAB IV KESIMPULAN	
A. Kesimpulan	49
B. Saran	50

Daftar Tabel

Nomor Tabel	Judul Tabel	Halaman
I.1	Top Brand Index Lipstik	3
I.2	Perbandingan Celebrity Endorser Sariayu Dan Wardah	4
II.1	Operasional Variabel Penelitian	24
II.2	Kategori dan Bobot Pengukuran Data	28
III.1	Uji Validitas	34
III.2	Uji Reliabilitas Celebrity Endorser	35
III.3	Uji Reliabilitas Minat Beli	35
III.4	Usia Responden	36
III.5	Jurusan Responden	37
III.6	Pendapatan Responden	37
III.7	Frekuensi Jawaban Responden	38
III.8	Frekuensi Jawaban Responden	41
III.9	Hasil Uji Normalitas	43
III.10	Hasil Uji Liniaritas	44
III.11	Hasil Analisis Regresi Sederhana	45
III.12	Koefisien r^2	47

DAFTAR GAMBAR

Nomor Gambar	Judul Gambar	Halaman
I.1	Preferensi Merek Kosmetik Konsumen Indonesia 2016	2
II.1	Kerangka Pemikiran	22

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor Lampiran	Judul Lampiran
Lampiran 1	Kuesioner Penelitian
Lampiran 2	Data mentah kuesioner penelitian