

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian serta pembahasan pengerauh *celebrity endorser* terhadap minat beli lipstik Sariayu, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. *Celebrity endorser* yang digunakan oleh Sariayu cukup baik. Hal ini menunjukkan bahwa peran *celebrity endorser* cukup mampu menarik perhatian responden, ditambah dengan daya tarik selebriti yang cukup kuat dan kepribadian selebriti yang menyenangkan membuat responden merasa senang dengan sosok *celebrity endorser* lipstik Sariayu serta pengalaman dari sosok selebriti yang juga meyakinkan responden. Kemudian pada hasil penelitian ini minat beli Lipstik Sariayu cukup besar. Didukung dengan kebiasaan responden yang terus mencari informasi mengenai produk, informasi yang diberikan oleh *celebrity endorser* lipstik Sariayu mampu menimbulkan ketertarikan akan produk berdasarkan informasi yang didapat. Namun masih ada responden yang memiliki ketertarikan terhadap produk tetapi belum menjadikan produk lipstik Sariayu sebagai produk preferensi responden.
2. Hasil dari penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan antara *celebrity endorser* terhadap minat beli lipstik Sariayu.

Dengan besarnya pengaruh 47,7% serta nilai signifikan 0,00 lebih kecil dari alpha sebesar 0,05. Sedangkan sisanya sebesar 52,8% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti oleh karya ilmiah ini.

B. Saran

Berdasarkan analisa data serta pembahasan yang telah dijabarkan pada bab sebelumnya, maka saran yang dapat disampaikan oleh peneliti adalah:

1. Bagi mahasiswa

Mahasiswa tidak perlu ragu untuk memilih produk lipstick Sariayu, karena pada penelitian ini dibuktikan bahwa lipstick Sariayu masih memiliki banyak peminat.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian sejenis, disarankan untuk meneliti variabel lain selain *celebrity endorser*, yang mempengaruhi minat beli misalnya citra merek, kualitas produk, dan inovasi.