

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* TERHADAP MINAT
BELI LIPSTIK SARIAYU**

(Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri
Jakarta)

Hafifah Ramadhany
8223154434



**Karya Ilmiah ini Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Mendapatkan Gelar Ahli Madya Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri
Jakarta**

**PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN
PEMASARAN FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2018**

***THE INFLUENCES OF CELEBRITY ENDORSER ON BUYING
INTENTION LIPSTICK SARIAYU
(a case of studi on student of Faculty of Economics State University
of Jakarta)***

**Hafifah Ramadhany
8223154434**



***The Scientific Paper Prepared To Meet One Degree Requirements Associate
Expert Getting By Faculty of Economics, State University of Jakarta***

***MARKETING MANAGEMENT DIII
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2018***

ABSTRAK

Hafifah Ramadhany, 2018, 8223154434, Judul Karya Ilmiah “Pengaruh *Celebrity Endorser* Terhadap Minat Beli Lipstik Sariayu (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta)” Program Studi DIII Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh *celebrity endorser* terhadap minat beli lipstik Sariayu. Menggunakan pengumpulan data dilakukan melalui studi pustaka dan kuesioner.

Data yang digunakan pada penelitian ini berupa data primer yang di dikumpulkan dari hasil penyebaran kuesioner kepada 120 responden yang mengetahui sosok Tika Bravani dan belum pernah membeli lipstik Sariayu. Dengan teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *random sampling*. Metode pengolahan data menggunakan metode Regresi linier Sederhana. Berdasarkan hasil penelitian ini diketahui bahwa, variabel *celebrity endorser* berpengaruh terhadap minat beli. Hal ini ditunjukan dengan nilai *R Square* sebesar 0,472 (47,2%), sedangkan sisanya 52,8% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain. Dalam penelitian ini juga diketahui bahwa *celebrity endorser* memiliki hubungan yang positif dan signifikan terhadap minat beli. *Celebrity endorser* merupakan salah satu cara untuk menarik minat masyarakat untuk membeli produk tersebut.

Kata kunci: *Celebrity Endorser*, Minat Beli, Regresi Linier Sederhana.

ABSTRACT

Hafifah Ramadhany, 2018, 8223154434, title of the research “The Influence of Celebrity Endorser on Buying Intention of Lipstick Sariayu (a case of studi on student of Faculty of Economics State University of Jakarta)”. DIII Marketing Study Program. Faculty of Economics. State University of Jakarta.

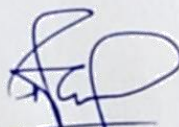
This research is analyze the influence of celebrity endorser to buying intention lipstick Sariayu. The method usses data collection through book study and quetionnaire.

The data which is used in this research is primary data, collecting from spreading one hundred twenty questionnaires who knows Tika Bravani and never buying lipstick Sariayu before. This research use random sampling and simple regression in cultivating data. From the result of research known celebrity endorser to buying intention. Which is showing by value of R Square is 0.472 (47,2%), while 52,8% is influence by other factors. In this research also known that celebrity endorser have positive and significant influence to buying intention. Celebrity endorser is a way to make people attracted buying intention to buying that product

Keyword: Celebrity endorser, Buying Intention, and simple regression analysis

LEMBAR PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta



Dr. Dedi Purwana E. S., M.Bus

NIP. 19671207 199203 1 001

Nama

Tanda Tangan

Tanggal

Ketua Penguji

Dra. Sholikhah, M.M

NIP. 19620623 199003 2 001

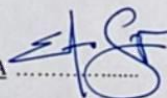


14-08-2018

Penguji Ahli

M. Edo Suryawan Siregar, SE., M.BA

NIP. 19720125 200212 1 002

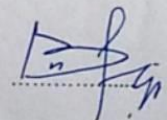


13-08-2018

Dosen Pembimbing

Dra. Basrah Saidani, M.Si

NIP. 19630119 199203 2 001



15-08-2018

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya Ilmiah ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Ahli Madya, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Karya Ilmiah ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta

Jakarta, 26 Juli 2018

Yang membuat pernyataan.



Hafifah Ramadhany

No. Reg. 8223154434

KATA PENGANTAR

Dengan memohon ridho, tak lupa penulis memanjatkan syukur kepada Allah SWT dengan rahmat serta karunianya, penulis dapat menyelesaikan Karya Ilmiah ini tepat pada waktunya.

Karya ilmiah ini merupakan salah satu kewajiban yang harus dipenuhi sebagian syarat guna mencapai gelar Ahli Madya di Universitas Negeri Jakarta.

Dengan selesainya Karya Ilmiah ini, penulis ingin menyampaikan ucapan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan karya ilmiah ini terutama kepada:

1. Dra. Basrah Saidani, M.Si selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan arahan kepada penulis, dan bersedia meluangkan waktunya untuk penulis.
2. Drs. Dedi Purwana E. S., M.Bus Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Dra. Sholikhah MM Selaku Ketua Program Studi D3 Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Seluruh dosen Universitas Negeri Jakarta (UNJ) yang telah banyak membantu dan memberikan ilmu yang bermanfaat selama praktikan duduk dibangku perkuliahan.

5. Kedua orang tua, dan adik, yang penulis cintai dan sayangi, yang dengan rasa cinta dan kasih sayangnya secara tulus, serta memberikan semangat dan doa yang tiada henti-hentinya kepada penulis.
6. Seluruh teman-teman “Rajin Menabung” yang selalu membantu dan menghibur penulis.
7. Seluruh kerabat dan teman-teman terdekat, yang tidak bisa dituliskan namanya satu persatu, yang telah memberikan semangat dan doa.

Penulis menyadari bahwa karya ilmiah ini masih sangat jauh dari kata sempurna dikarenakan keterbatasan penulis dalam hal pengalaman dan wawasan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya saran beserta masukan bahkan kritik yang dapat menambah pengetahuan dari pihak-pihak yang ada.

Jakarta, 22 Juli 2018

Penulis