

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	5
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
BAB II KAJIAN TEORITIS DAN METEDOLOGI PENELITIAN	
A. Kajian Teoritis.....	7
B. Kerangka Berpikir.....	16
C. Metodologi Penulisan.....	17
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Kasus.....	27
B. Analisis Kasus.....	28
BAB IV KESIMPULAN	
A. Kesimpulan	52
B. Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

No.	Judul Tabel	Halaman
Tabel I.1	Perangkat Untuk Mengakses Internet	1
Tabel I.2	Perbandingan Paket Internet Bulanan	4
Tabel II.1	Rujukan Penelitian Terdahulu	19
Tabel II.2	Moetode Skala dan Pengukurannya	21
Tabel II.3	Operasionalisasi Variabel Penelitian	22
Tabel III.1	Hasil Uji Validitas	28
Tabel III.2	Hasil Uji Reliabilitas	29
Tabel III.3	Jenis Kelamin Responden	30
Tabel III.4	Umur Responden	30
Tabel III.5	Pekerjaan Responden	31
Tabel III.6	Pendidikan Terakhir Responden	32
Tabel III.7	Pendapatan per Bulan Responden	32
Tabel III.8	Pengeluaran Pulsa per Bulan Responden	33
Tabel III.9	Sumber Pendapatan Pulsa Responden	34
Tabel III.10	Lama Penggunaan Telkomsel Responden	34
Tabel III.11	Tabulasi Silang Usia Terhadap Lama Penggunaan Telkomsel	35
Tabel III.12	Tabulasi Silang Pekerjaan Terhadap Sumber Pendapatan Pulsa	36
Tabel III.13	Tabulasi Silang Usia Terhadap Pendidikan Terakhir	36
Tabel III.14	Tabulasi Silang Pekerjaan Terhadap Pendapatan per Bulan	37
Tabel III.15	Tabulasi Silang Pendapatan per Bulan Terhadap Lama Penggunaan Telkomsel	38

Tabel III.16	Tabulasi Pengeluaran Pulsa per Bulan Terhadap Pendapatan per Bulan	39
Tabel III.17	Frekuensi Jawaban Responden Vaiabel Persepsi Harga	40
Tabel III.18	Frekuensi Jawaban Responden Variabel Loyalitas Pelanggan	43
Tabel III.19	Hasil Uji Normalitas	47
Tabel III.20	Hasil Uji Linieritas	48
Tabel III.21	Hasil Hipotesis	49
Tabel III.22	Koefisien R ²	50

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul Gambar	Halaman
Gambar I.1	Pangsa Pasar Pendapatan Data 2016 – 2017	2
Gambar II.1	Kerangka Berpikir	16

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul Lampiran
Lampiran 1	Kuesioner Penelitian
Lampiran 2	Hasil Uji Validitas
Lampiran 3	Hasil Uji Reliabilitas