

## DAFTAR PUSTAKA

- APJII. (2017). Retrieved April 9, 2018, from [apjii.or.id:  
https://web.kominfo.go.id/sites/default/files/Laporan%20Survei%20APJII\\_2017\\_v1.3.pdf](https://web.kominfo.go.id/sites/default/files/Laporan%20Survei%20APJII_2017_v1.3.pdf)
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Fergian, R., dan Amarul. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Sains Manajemen*, II(2), 94 – 104.
- Griffin, J. (2005). *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Hajat, N. (2008). *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
- Hasan, A. (2008). *Marketing*. Yogyakarta: Media Utama.
- Kotler, P., dan Amstrong, G. (2008). *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Nagle, T., dan Hogan, J. (2011). *The Strategic and Tactics of Pricing: A Guide to Growing More Profitably*. (5 ed.). New Jersey: Prentice Hall.
- Peter, P., dan Olson, J. (2010). *Customer Behavior & Marketing Strategy*. (9 ed.). New York: McGraw-Hill.
- Rangkuti, F. (2008). *The Power of Brands*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rizal, A., Fanani, D., dan Pangestuti, E. (2016). Pengaruh *Brand Image* dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis*, XLI(1), 57 – 64.
- Sekuritas, Mandiri. (2017, Desember 04). Retrieved April 10, 2018, from [mandirisekuritas.co.id:  
https://www.mandirisekuritas.co.id/research\\_report/telco\\_4dec17.04-12-2017\\_01-53-45.pdf](https://www.mandirisekuritas.co.id)

Schiffman, L., & Kanuk, L. (2010). *Consumer Behavior* (10 ed.). London: Pearson

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV AFABETA.

Tjiptono, F. (2014). *PEMASARAN JASA: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Yanti, N., dan Fitriani, Y. (2017). Pengaruh Lokasi, Persepsi Harga, dan Kelengkapan Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal MENARA Ilmu*, XI(78), 133 – 146.