

## BAB IV

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian dari pembahasan yang sebelumnya, maka penulis dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Pada hasil penelitian, dari jawaban responden dengan analisis deskriptif dapat diambil kesimpulan bahwa persentase tertinggi dari rata-rata variabel kualitas produk jawaban responden teletak di jawaban setuju yaitu 44%. Lalu jawaban responden untuk minat beli ulang Gula Manis Kita dapat diambil kesimpulan bahwa persentase tertinggi dari rata-rata variabel minat beli ulang jawaban responden teletak di jawaban setuju yaitu 42,25%.
2. Melalui tabel *model summary* dari proses analisis *regression Linear* diperoleh nilai *R Square* atau Koefisien Determinasi (KD) yang menunjukkan seberapa bagus model regresi yang dibentuk oleh interaksi variabel terikat. Dengan 100 data responden yang mengisi kuesioner tentang kualitas produk dengan minat beli ulang konsumen, dapat diketahui nilai *R Square* yang diperoleh adalah 0,123 yang dapat ditafsirkan bahwa variabel kualitas produk memiliki pengaruh kontribusi sebesar 12,3% terhadap variabel minat beli ulang, dan 87,7%% lainnya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain diluar dari variabel kualitas produk.

## **B. Saran**

Dari hasil penelitian dan kesimpulan yang diperoleh dari pengaruh kualitas produk terhadap minat beli ulang konsumen gula manis kita Perum BULOG, maka penulis memberikan saran setelah melakukan penelitian ini diantaranya:

### **1. Untuk Masyarakat**

Masyarakat tidak perlu merasa ragu dalam menggunakan Gula Manis Kita karena berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk mempunyai hubungan dengan minat beli ulang, bahwa semakin tinggi kualitas produk akan semakin tinggi juga minat beli ulang. Oleh karena itu peneliti mengharapkan agar yang belum menggunakan Gula Manis Kita segera menggunakan Gula Manis Kita dan bagi yang sudah menggunakan Gula Manis Kita tidak beralih ke produk lainnya.

### **2. Untuk Peneliti Selanjutnya**

Penulis menyarankan untuk peneliti-peneliti selanjutnya agar menjadikan laporan ini sebagai referensi mengenai kualitas produk terhadap minat beli ulang Gula Manis Kita Perum Bulog. Bahwa pada penelitian selanjutnya agar dapat menambahkan variabel bebas lain untuk dapat menambahkan juga wawasan Mengenai minat beli ulang konsumen.