

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Ketahanan Pangan, www.bkp.pertanian.go.id (Diakses tanggal 8 mei 2018)
- Djazari, Nugroho, dan Rahmawati, Pengaruh Sikap Menghindari Risiko Sharing dan Knowledge Self-Efficacy Terhadap Informal Knowledge Sharing Pada Mahasiswa Fise UNY. Yogyakarta: Jurnal Nominal Vol 2 No 2, 2013.
- Faradiba dan Astuti. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Bebek Gendut. Semarang: Diponegoro Journal of Management Vol 2, No 3, 2013.
- Ghassani, Mahyarani Tiara dan Suryoko. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Bandeng Juwana Vaccum Melalui kepuasan konsumen sebagai variabel intervening. Semarang: Diponegoro *Journal of Social and Political Science*, 2017.
- Haisolan L, Mustofa, dan Pharamita. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk, dan Keragaman Produk *Sparepart* Toyota Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pelanggan PT. New Ratna Motor Semarang). Semarang: Journal of Management Vol 4, No 4, 2018.
- Haryono, Pharamita, dan Shuwar. Pengaruh Pemberian Insentif Material dan Non Material Terhadap Peningkatan Kinerja Karyawan Melalui Kepuasan Kerja (Studi Kasus Pada PT. Tapa Samodra Mas Semarang). Semarang: Journal of Management Vol 4, No 4, 2018.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Principles of Marketing FIFTEENTH EDITION*. Harlow: Pearson, 2014.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1 (Edisi Bahasa Indonesia). Jakarta: Erlangga, 2009.
- Purwaningsih, et al. Pengaruh Daya Tarik Iklan, Reputasi Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Minat Pembelian Ulang Sebagai Variabel Moderating di Perusahaan Kecap Kuda Kaloka DI Salatiga. Semarang: Vol 3, No 3, 2017.
- Putra, eko. Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen pada Citra Swalayan dengan Variabel *Intervening Service Quality*. Pasaman Barat: e-Journal Apresiasi Ekonomi Vol 2, No 2, 2014.
- Putri, Anindithia Dwi dan Prasetyo. Pengaruh Kompensasi terhadap Komitmen Karyawan di Departemen Pemasaran Divisi Ethical Reguler PT. Pharos Indonesia. Jakarta: E-Journal, 2018.
- Riduwan dan Kuncoro. Cara menggunakan memaknai Analysis Jalur (Path Analisis) cetakan ke 2. Bandung: Alfabet, 2008.

Saidani B, Aulia Rachman, dan Mohamad R. Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Futsal Adidas di Wilayah Jakarta Timur. Jakarta: Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) Vol. 4, No. 2, 2013

Saidani, Basrah dan Samsul Arifin. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli pada Ranch Market. Jakarta: Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) Vol. 3, No. 1, 2012

Top Brand Award, www.topbrand-award.com (diakses tanggal 8 mei 2018)