

Daftar Pustaka

- Anastasia, W. F., & Sugiono, S. (2015). Pengaruh Celebrity Endorsment Terhadap Purchase Intention Dengan Brand Image Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 18.
- Anggraeni, R. (2015). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Kegunaan Terhadap Niat Untuk Menggunakan dan Penggunaan Aktual Layanan Jejaring Sosial Berbasis Lokasi. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 1-52.
- Augusty, F. (2006). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Danang, S. (2017, 11 2). *Finance*. Retrieved from Detik.com: <https://finance.detik.com/bursa-dan-valas/d-3711316/laba-bersih-matahari-turun-65-jadi-rp-15-triliun>
- Davis, G. B. (2012). *Kerangka Dasar: Sistem Informasi Manajemen*. Jakarta: PT. Pusataka Binawan Pressindo.
- Ferry, W. S., & Dede, R. (2015). Pengaruh Persepsi Manfaat, persepsi kemudahan, fitur layanan, dan kepercayaan terhadap minat menggunakan E-money card. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 441-456.
- H, N. (2008, 11 7). *fe.unj.ac.id*:. Retrieved from fe.unj.ac.id: http://fe.unj.ac.id/wp-content/uploads/2015/05/PEDOMAN-PENULISAN-KARYA-ILMIAH_0.pdf
- Indah, H. (2015, 12 3). *Ekonomi*. Retrieved from Beritasatu: <http://www.beritasatu.com/ekonomi/326939-mataharimallcom-resmi-luncurkan-aplikasi-untuk-ios-dan-android.html>
- Jogiyanto, H. (2009). *Sistem Informasi Manajemen*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Kotler, & K. (2016). *Marketing Management 15th edition*. USA: Pearson Pretience Hall.
- Kotler, P., & Gary, A. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Matahari. (2015, 04 2). Retrieved from matahari.co.id: <http://matahari.co.id/id/about>
- Nurhayati, & Wijaya, M. W. (2012). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli ulang masyarakat terhadap produk handphone. *Jurnal Universitas Muhammadiyah Semarang*, 53.
- Nuri, A., & Suharti. (2017). Analisis pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Ulang Pengguna Smartphone Xiaomi. *Jurnal Manajemen Dewantara*, 21-34.
- Philip, K., & Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Putu, A. A. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang: Universitas Brawijaya Press.

Saidani, B. &. (2012). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli pada Ranch Market. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 3(1), 7.

Sugiyono. (2017). *Statistik Untuk Penelitian*. CV ALFABETA.

Wahyu, W. M. (2012). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Masyarakat Terhadap Produk Handphone. *Jurnal Unimus*, 23.

Walgito, B. (2010). *Pengantar Psikolog Umum*. Yogyakarta: CV andi.