

**PENGARUH PERSEPSI RISIKO TERHADAP KEPERCAYAAN
PELANGGAN PT. INDOSAT OOREDOO**

(Survei Pada Pelanggan Indosat Pengunjung Mall Grand Metropolitan
Bekasi Selatan)

**ARIO BIMO P H
8223154337**



**Karya Ilmiah ini Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Mendapatkan Gelar Ahli Madya Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri
Jakarta**

**PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2018**

***THE INFLUENCES OF PERCEIVE RISK ON CONSUMER TRUST
OF PT. INDOSAT OOREDOO (Survey on Indosat customer at Grand
Metropolitan Mall South Bekasi)***

**ARIO BIMO P H
8223154337**



***The Scientific Paper Prepared To Meet One Degree Requirement Associate Expert
Getting By Faculty of Economics, State University of Jakarta***

***MARKETING MANAGEMENT DIII
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2018***