

**PENGARUH FAKTOR SOSIAL DAN FAKTOR PRIBADI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BUSANA MUSLIM
ZAKIYA**

(Survei Pada Konsumen di toko zakiya di Bekasi)

**TASYARA DEANA ISMAIL
8223154939**



**Karya Ilmiah ini Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Mendapatkan Gelar Ahli Madya Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri
Jakarta**

**PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2018**

***THE INFLUENCES OF SOSIAL FACTOR AND PERSONAL
FACTOR ON PURCHASING DECISION OF MUSLIM ZAKIYA
CHOTHING (Survey on Muslim Clothing at Zakiyya Shop in Bekasi)***

**TASYARA DEANA ISMAIL
8223154939**



***KThe Scientific Paper Prepared To Meet One Degree Requirement Associate
Expert Getting By Faculty of Economics, State University of Jakarta***

***MARKETING MANAGEMENT DIII
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2018***

ABSTRAK

Tasyara Deana Ismaial, 2018, 8223154377, judul karya ilmiah “Pengaruh Faktor Sosial dan Faktor Pribadi Keputusan Pembelian Busana Muslim Zakiya (Survei pada Busana Muslim Toko Zakiyya di Bekasi)”. Program Studi DIII Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh faktor sosial dan faktor pribadi terhadap keputusan Busana Muslim Zakiya . Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data primer yang dikumpulkan dari hasil penyebaran kuesioner kepada 100 konsumen toko Busana Muslim Zakiya di Bekasi. Dengan teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Metode pengolahan data menggunakan metode Regresi Linier Berganda . Dari hasil penelitian ini dapat diketahui bahwa variabel Faktor Sosial dan Faktor Pribadi berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Hal ini ditunjukkan dengan nilai *R Square* sebesar 0.582 (58,2%), sedangkan sisanya 0.418 (41,8%) dipengaruhi oleh faktor-faktor lain. Dalam penelitian ini juga diketahui bahwa Faktor Sosial dan Faktor Pribadi memiliki pengaruh yang paling positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Dengan demikian, hasil penelitian ini relevan dan pada saat yang sama mendukung teori keputusan pembelian.

Kata kunci : Faktor Sosial dan Faktor Pribadi, Keputusan Pembelian dan Analisis Regresi Linier Berganda

ABSTRACT

Tasyara Deana Ismail, 2018, 8223154939, title of the research “The Influence Of social factor dan personal factor On purchasing decision of muslim zakita chothing (Survey on Muslim Clothing at Zakiyya Shop in Bekasi) DIII Marketing Study Program. Faculty of Economics. State University of Jakarta

This study aims to analyze the influence of social factors and personal factors on the decision of Zakiyua Muslim Clothing. The data used in this study are primary data collected from the results of questionnaires distributed to 100 Muslim Zakiya Clothing store consumers in Bekasi. With the sampling technique using purposive sampling technique. Data processing method uses Multiple Liniear Regression method. From the results of this study it can be seen that the variables of Social Factors and Personal Factors influence the purchase decision. This is indicated by the R Square value of 0.582 (58.2%), while the remaining 0.41.8 (41.8%) is influenced by other factors. In this study also known that Social Factors and Personal Factors have the most positive and significant influence on purchasing decisions. Thus, the results of this study are relevant and at the same time support the theory of purchasing decisions

Keyword :.sosial factor, personal factor, purchasing desion, and analyis multiple linier regression



Building
Future
Leaders

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta Gedung R, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227/4706285, Fax: (021) 4706285
Laman: www.unj.ac.id/fe



ISO 9001:2008 CERTIFIED
CERTIFICATE NO
IAS/INA/3640

SURAT PERSETUJUAN SIDANG KI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Dosen Pembimbing

1. Nama : M. Edo Suryawan Siregar, M.B.A
2. NIP : 197201252 002121 002
3. Tanda tangan :

Memberikan Persetujuan kepada Mahasiswa dibawah ini :

1. Nama : Tasyara Deana Ismail
2. No. Registrasi : 8223154939
3. Program Studi : D3 Manajemen Pemasaran
4. Judul : Pengaruh Faktor Sosial dan Faktor Pribadi terhadap Keputusan pembelian pada Busana Muslim Toko Zakiya (survei pada konsumen Toko Zakiya di Bekasi)

Untuk Mengikuti/Tidak mengikuti* Sidang KI pada tanggal.....

Mengetahui
Koordinator Prodi D3 Manajemen Pemasaran FE UNJ

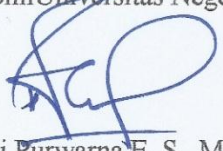
Jakarta,.....
Mahasiswa Ybs,

Dra. Sholikhah, MM
NIP. 19620623 199003 2 001

Tasyara Deana Ismail
No.Reg : 8223154939


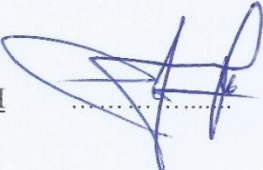

LEMBAR PENGESAHAN

Dekan Ekonomi Universitas Negeri Jakarta



Dr. Dedi Purwana E. S., M. Bus

NIP. 19671207 1999203 1 001

Nama Ketua Penguji	Tanda Tangan	Tanggal
<u>Dra. Sholikhah, MM</u> NIP. 19620623 199003 2 001		13 - 08 - 2018
Penguji Ahli		
<u>Agung Kresnamurti Rivai P, MM</u> NIP. 19740416 200604 1 001		15 - 08 - 2018
Dosen Pembimbing		
<u>M. Edo. S Siregar, SE, MBA</u> NIP. 19720125 200212 1 002		13 - 08 - 2018

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya ilmiah ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Ahli Madya, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Karya ilmiah ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 26 Juli 2018

Yang membuat pernyataan



Tasyara Deana Ismail

No. Reg. 8223154939

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat ALLAH SWT, karena berkat rahmat dan karuniaNYA dan Bapak, Ibu, serta Kakak dan adik tercinta terima kasih atas doa dan semangatnya sehingga dapat selesai karya ilmiah ini.

Penyusunan karya ilmiah ini bertujuan untuk memenuhi sebagian syarat guna mencapai gelar Ahli Madya di Universitas Negeri Jakarta.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan karya ilmiah ini terutama kepada:

1. M.EdoS.Siregar, SE, MBA selaku dosen pembimbing Praktek Kerja Lapangan.
2. Dr. Dedi Purwana S.E, M.Bus selaku Dekan Fakultas Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Dra. Sholikha, MM, selaku koordinator prodi DIII Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. M.EdoS.Siregar, SE, MBA selaku dosen pembimbing Praktek Kerja Lapangan.
5. Seluruh dosen Universitas Negeri Jakarta (UNJ) yang telah banyak membantu dan memberikan ilmu yang bermanfaat selama praktikan duduk dibangku perkuliahan
6. Serta teman-teman Fakultas Ekonomi jurusan Manajemen angkatan 2015 yang telah memberikan dukungan yang tulus untuk praktikan dan semua pihak yang tidak dapat praktikan sebutkan satu persatu yang selalu setia

dan ada dalam mendoakan, mendukung dan mendampingi praktikan dalam tahap demi tahap perjalanan akademik yang praktikan lalui khususnya, dalam menyelesaikan laporan Karya Ilmiah ini.

Penulis menyadari bahwa karya ilmiah ini masih sangat jauh dari kata sempurna dikarenakan keterbatasan penulis dalam hal pengalaman dan wawasan, Oleh karena itu penulis mengharapkan berbagai kritik dan saran yang membangun agar karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 6 Agustus 2018

Penulis