

DAFTAR PUSTAKA

- Buku Laporan keuangan Toko Busana Muslim Zakiya di Bekasi.2017
<http://auliafashion.id/perkembangan-baju-muslim-di-indonesia/> (diakses pada tanggal 20 april 2018)
- Ghozali, Imam. 2013. Analisi Multivariate Dengan Program SPSS Edisi 7. Semarang: BP Uviversitas Diponogoro
- Kosasih, Dadan Ahmad Fadhil, dan Nurul Fadhila. 2013. Pengaruh Perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha di Dealer Aris Johar. *Jurnal management Vol 10, No.3*. April 2013
- Kotler, dan Keller. 2012. Manajemen Pemasaran edisi 12. Jakarta : Erlangga
- Marjani Wahyu 2014. Pengaruh perilaku Konsumen terhadap keputusan pembelian compact disc (CD) di suarabaya. *Jurnal ilmu dan riset manajemen. Vol 3, No 8, 1-13*.
- Novitasari Henni, Muhammad Aulia Ikram 2016. Pengaruh faktor sosial dan faktor pribadi terhadap keputusan pembelian kamera DSLR Canon terhadap keputusan pembelia di kota Pekanbaru. *Jurnal sosial ekonomi pembangunan, tahun III, No 9, 253-267*. October 2016
- Rafiz Fadhil Mochammed, Zainul Arifin, Kadarismaon Hidayat 2016. Analisi perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian mobil merek Daihatsu *Vol 39, No 2*. October 2016.
- Rankuti,Freddy. 2008. Strategi Promosi yang kreatif dan Analisi kasus Integrate Marketing Communication. Jakarta: PT Gramedia Pustaa Utama.
- Saputri Marheni Eka 2016. Pengaruh perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian *obline* produj *Fashion* pada zalora Indonesia.*Jurnal sosioteknologi. Vol.15, no 2, 291-297*. Agustus 2016
- Sujani 2017. Pengaruh perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian belanja di indomaret. *Majalah ekonomi ISSN No. 1411-9501 Vol. XXII, 191-205*. Desember 2017
- Sugiono. 2010. Stastis untuk penelitian, Bandung : Alfabeta
- Suryoto, Danang.2012. Konsep dasar riset pemasaran dan perilaku konsumen. Yogyakarta : CAPS.

-----2015. Praktik Riset perilaku Konsumen (Teori, Kuesioner, Alat,
dan Analisi Data). Yogyakarta : CAPS.