

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan dan Manfaat.....	8
BAB II KAJIAN TEORITIS DAN METODOLOGI PENELITIAN	
A. Kajian Teoritis.....	10
B. Kerangka Berpikir.....	26
C. Metodologi Penelitian.....	28
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Kasus.....	39
B. Analisis Kasus.....	40
BAB IV KESIMPULAN	
A. Kesimpulan.....	61
B. Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Nomor	Keterangan	Halaman
I.1	Pangsa Pasar Operator Seluler di Indonesia	3
I.2	Jumlah pengguna operator seluler	3
I.3	Top brand award kategori Telekomunikasi/IT	7
II.1	Tabel operasional variabel	29
II.2	Skala Likert	32
III.1	Hasil uji validitas	40
III.2	Uji reliabilitas kualitas produk	43
III.11	Hasil Uji Normalitas	55
III.12	Hasil Uji Linearitas	56
III.13	Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana	58
III.14	Hasil Uji R	59

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Keterangan	Halaman
II.1	Flowchart keputusan pembelian	19
II.2	Tahap antara Evaluasi alternatif dan keputusan pembelian	22
II.3	Kerangka Berpikir	27

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor Lampiran	Judul Lampiran
Lampiran 1	Kuisisioner <i>Screening</i>
Lampiran 2	Kuisisioner Penelitian