

DAFTAR PUSTAKA

- Databoks (2017). *Berapa Jumlah Kartu Telepon Seluler yang Beredar?*.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/10/12/berapa-jumlah-kartu-telepon-seluler-yang-beredar> (diakses pada 21 maret 2018, 16.43)
- Databoks (2016). *Sinyal Kuat Alasan Utama Memilih Operator Seluler*.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2016/10/25/sinyal-kuat-menjadi-alasan-utama-memilih-operator-seluler> (diakses pada 21 maret 2018, 17.21)
- Gunawan, Hendra (2013). *Telkomsel, XL dan Indosat Masuk Zona Merah Frekuensi*. <http://www.tribunnews.com/bisnis/2013/06/25/telkomsel-xl-dan-indosat-masuk-zona-merah-frekuensi> (diakses pada 14 april 2018, 13.30)
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane (2012). *Marketing Management edition 14e*: Pearson Edition
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane (2009). *Manajemen Pemasaran Jakarta* : PT. Indeks.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary (2017). *Prinsip-Prinsip Pemasaran edisi 12 jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kurnia, Febri (2015), *Ini Urutan Dominasi Operator Seluler Tanah Air*.
<https://www.wartaekonomi.co.id/read74677/ini-urutan-dominasi-operator-seluler-tanah-air.html> (diakses pada 14 april 2018, 14.21)
- Manullang, James dan Nofanolo Zagoto (2017). *Dominasi Telkomsel Kuasai Pasar Seluler*.<http://validnews.co/Dominasi-Telkomsel-Kuasai-Pasar-Seluler-fcx> (diakses pada 15 april 2018, 12.50)
- N, Sora (2014). *Pengertian, Contoh dan Fungsi ISP (Internet Service Provider)*.
<http://www.pengertianku.net/2014/06/pengertian-contoh-dan-fungsi-isp-internet-service-provider.html> (diakses pada 14 maret 2018, 13.45)
- Pratomo, Yudha (2018). *Internet XL Dilaporkan Bermasalah Sejak Sabtu Pagi*.
<https://tekno.kompas.com/read/2018/03/25/11060077/internet-xl-dilaporkan-bermasalah-sejak-sabtu-pagi> (diakses pada 4 april 2018, pukul 11.46)
- Putu, Anak Agung (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang: Universitas Brawijaya Press.

- Rahayu, Suharni dan Joko Haryanto (2017). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Majalah Asuransi*. Jurnal Pemasaran Kompetitif | Vol. 1, No.1.
- Rahman, Adi Fida (2017). *Sempat Gangguan Internet XL Kembali Normal*. <https://inet.detik.com/telecommunication/d-3562475/sempat-gangguan-internet-xl-kembali-normal> (diakses pada 23 maret 2018, 22.18)
- Rangkuti, Freddy (2013). *CUSTOMER SERVICE CALL CETER BERDASARKAN ISO 9001*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rizan, Mohamad, Kartika Lestari Handayani dan Agung Kresnamurti RP (2015). *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian (Studi Banding Konsumen Indomie dan Mie Sedaap)*. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) | Vol. 6, No. 1.
- Rizan, Mohamad, Muthya Octaryani Nauli dan Saparuddin (2017). *The Influence of Brand Image, Price, Product Quality and perceive Risk on Purchase Desicion Transformer Product PT. Scheinder Indonesia*. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) | Vol 8, No. 1.
- Salim, Gendro (2013). *MARKETING ITU MUDAH!*. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer.
- Schiffman, Leon.G dan Leslie Lazar Kanuk (2007). *Perilaku Konsumen*. Edisi ke 7. Terjemahan oleh Drs. Zulkifli Kasip. Jakarta: PT. Index.
- Setiadi, Nugroho J (2008). *PERILAKU KONSUMEN : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: KENCANA.
- Setiawan, Agus (2016). *Transformasi XL Axiata di Tangan Dian Siswarini Karyawan*. <http://teknologi.metrotvnews.com/read/2016/02/23/488634/transformasi-xl-axiata-di-tangan-dian-siswarini-karyawan> (diakases pada 14 april 2018, 14.50)
- Sinaga, Royke (2018). *XL Bukukan Pendapatan Rp.22,87 Triliun Pada 2017*. <https://www.antaraneews.com/berita/682705/xl-bukukan-pendapatan-rp2287-triliun-pada-2017> (diakses pada 21 maret 2018, 16.21)
- Sugiyono (2014). *METODE PENELITIAN MANAJEMEN*. Bandung: ALFABETA.
- Sujarweni, V. Wiratna (2015). *METODOLOGI PENELITIAN – BISNIS & EKONOMI*. Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS.

Suryani, Tatik. *PERRILAKU KONSUMEN* (2008). *Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Jakarta: GRAHA ILMU.

Tjahjaningsih, Endang dan Euis Soliha (2015). *Manajemen Pemasaran : Tinjauan Teoritis serta Riset Pemasaran*. Semarang: BADAN PENERBITAN Universitas Stikubank Semarang.

Top Brand Award. <http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result> (dikases pada 16 april 2018, 10.14).

XL.co.id <https://www.xl.co.id/id/about-us/our-company> (diakses pada 12 maret 2018, 20.43)

Yusuf, Eva Zhoriva dan Williams, Lesley (2007). *MANAJEMEN PEMASARAN : Studi Kasus Indonesia*. Jakarta : PPM.