

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan masalah	7
C. Tujuan dan Manfaat.....	7
BAB II KAJIAN TEORITIS DAN METODOLOGI PENULISAN	
A. Kajian Teoritis.....	10
B. Kerangka Berpikir	19
C. Metodologi Penelitian	20
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Kasus	32
B. Analisis Kasus.....	33
BAB IV KESIMPULAN	
A. Kesimpulan	51
B. Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Nomor	Keterangan	Halaman
Tabel I.1	Tabel Top Brand Index 2017-2018	5
Tabel II.1	Metode Skala dan Pengukuran	24
Tabel II.2	Karakteristik Data	24
Tabel II.3	Operasional Variabel Penelitian	26
Tabel III.1	Hasil Uji Validitas	34
Tabel III.2	Uji Reliabilitas Citra Merek	35
Tabel III.3	Uji Reliabilitas Loyalitas Merek	35
Tabel III.4	Frekuensi Jawaban Responden Variabel Citra Merek	40
Tabel III.5	Frekuensi Jawaban Responden Variabel Loyalitas Merek	43
Tabel III.6	Hasil Uji Normalitas Residual	46
Tabel III.7	Hasil Uji Linearitas	47
Tabel III.8	Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana	48
Tabel III.9	Uji R	50

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Keterangan	Halaman
Gambar I.1	Grafik Durasi Pengguna Internet	1
Gambar II.1	Kerangka Pemikiran	20
Gambar III.1	Jenis Kelamin Responden	36
Gambar III.2	Usia Responden	37
Gambar III.3	Jenjang Pendidikan Responden	38
Gambar III.4	Jenis Pekerjaan Responden	39

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Keterangan
Lampiran 1	Kuesioner Penelitian
Lampiran 2	Operasional Variabel Penelitian
Lampiran 3	Data Mentah Responden