

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar. (2016, Feb). Dipetik Maret 21, 2018, dari <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/117263/bab1/pengaruh-brand-equity-terhadap-brand-preference-dan-purchase-intention-produk-indihome.pdf>.
- APJII.or.id. (2017, Desember 22). Dipetik 21 Maret, 2018, dari <https://www.apjii.or.id/content/read/39/342/Hasil-Survei-Penetrasi-dan-Perilaku-Pengguna-Internet-Indonesia-2017>.
- Ghazali, I. (2016). *Aplikasi Analisis dengan Program SPSS IBM SPSS 23*. Diponegoro: Universitas Diponegoro.
- Griffin, J. (2011). *Loyalitas Pelanggan: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Hendra, D. (2017, Agustus 21). Dipetik April 04, 2018, dari <https://swa.co.id/swa/trenda/technology/agresivitas-indihome-untuk-layanan-internet-indonesia>.
- Indihome.co.id. (t.thn.). Dipetik Juli 10, 2018, dari https://indihome.co.id/?utm_source=google&utm_medium=search&utm_campaign=AON-Brand-Indihome&utm_term=brand-keywords&utm_content=AON-Brand-IndiHome.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15 ed.). Pearson Education Inc.
- Maholtra, N. K. (2010). *Marketing Research: an Applied Orientation* (6 ed.). Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Maulana, R. (2017, Agustus 14). Dipetik Maret 21, 2018, dari <https://id.techinasia.com/inilah-4-provider-internet-broadband-di-indonesia>.
- Oliver, R. L. (2010). Whence Customer Loyalty. *Journal of Marketing*, 63, 33-44.
- Rangkuti. (2008). *The Power of Brand*. Jakarta: Erlangga.
- Roslina. (2010). Citra Merek: Dimensi, Proses Pengembangan serta Pengukurannya. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 6(3), 333-346.
- Schiffman, & Kanuk. (2008). *Consumer behavior 7th edition*. Jakarta: PT Indeks.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suryani, & Hendryadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenada Media Group.

Telkom.co.id. (2017, Agustus 29). Dipetik April 04, 2018, dari https://www.telkom.co.id/servlet/tk/about/id_ID/stockdetail/laporan-tahunan.html.

Tjiptono, F. (2015). *Brand management & Strategy*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Topbrand-award.com. (2017). Dipetik Maret 21, 2018, dari http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2017_fase_1.

Topbrand-award.com. (2018). Dipetik Maret 21, 2018, dari http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2018_fase_1.

Utami, C. W. (2010). *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat.