

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan dan Manfaat.....	4
BAB II KAJIAN TEORITIS DAN METODOLOGI PENULISAN	
A. Kajian Teoritis.....	6
B. Kerangka Berpikir	13
C. Metode Penelitian.....	14
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Kasus.....	26
B. Analisis Kasus	27
BAB IV KESIMPULAN	
A. Kesimpulan	49
B. Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN – LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Nomor Tabel	Judul Tabel	Halaman
I.1	Top Brand Index	2
II.1	Rujukan Artikel Penelitian Terdahulu	17
II.2	Metode Skala dan Pengukurannya	19
II.3	Operasional Variabel Penelitian	20
III.1	Uji Validitas Kepercayaan Merek	28
III.2	Uji Validitas Loyalitas Pelanggan	28
III.3	Uji Reliabilitas	29
III.4	Jenis Kelamin Responden	30
III.5	Usia Responden	31
III.6	Pendidikan Terakhir Responden	32
III.7	Pekerjaan Responden	33
III.8	Penghasilan Responden	34
III.9	Jumlah Penggunaan Gojek	35
III.10	Frekuensi Jawaban Responden	36
III.11	Frekuensi Jawaban Responden	37
III.12	Frekuensi Jawaban Responden	38
III.13	Frekuensi Jawaban Responden	39
III.14	Frekuensi Jawaban Responden	40
III.15	Frekuensi Jawaban Responden	41
III.16	Hasil Uji Normalitas	43
III.17	Hasil Uji Linieritas	44
III.18	Hasil Analisis Regresi Sederhana	45
III.19	Koefisien Determinasi R ²	47

DAFTAR GAMBAR

Nomor Gambar	Judul Gambar	Halaman
I.1	Jumlah Kendaraan Bermotor	1
II.1	Kerangka Pemikiran	14

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor Lampiran	Judul Lampiran
Lampiran 1	Kuesioner Penelitian
Lampiran 2	Operasional Variabel Penelitian
Lampiran 3	Frekuensi Jawaban Responden
Lampiran 4	Uji Reabilitas
Lampiran 5	Uji Linieritas
Lampiran 6	Uji Normalitas
Lampiran 7	Uji Regresi Sederhana
Lampiran 8	Koefisien R ²
Lampiran 9	Uji Validitas