

## Daftar Pustaka

- al, D. e. (2005). *Journal of Product and Brand Management* (Vol. 14).
- Anonim. "Sektor Transportasi", diakses dari <http://ptsp.jakarta.go.id> pada tanggal 1 Mei 2018
- Anonim. "Tentang Gojek", diakses dari <http://www.gojek.com> pada tanggal 19 Juli 2018
- Cahyaningtyas;Chalil;Ponirin. (2017). Pengaruh Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Pelanggan Membeli Shampo Pantene.Vol 3, No.1.
- Edris, M. (2009). Pengaruh Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Merek Rinso, Kudus.
- Griffin. (2005). *Customer Loyalty*. Jakarta: Erlangga.
- Hajat, N., & dkk. (2008). *Pedoman Karya Ilmiah*. Jakarta.
- Hasan, A. (2008). *Marketing*. Jakarta: Media Pressindo.
- Kotler; Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran* (1 ed., Vol. 13). Jakarta: Erlangga.
- Kotler; Keller. (2012). *Marketing Management Global Edition*. Edinburgh Gate: Harlow Pearson.
- Kotler; Keller. (2016). *Marketing Management Global Edition* (Vol. 15). Pearson Education.
- Krisnanda, Y. "5 Things Go-Food Failed Me", diakses dari [Medium.com](https://medium.com) pada tanggal 1 Mei 2018
- Lau ; Lee. (1999). *Consumers Trust In a Brand And Link To Brand Loyalty* (Vol. 4).
- M.Rizan;Basrah Saidani;Yusiyana Sari. (2012). *Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Merek Teh Botol Sosro*.Vol. 3 No.1
- Nistanto, R. "Pelajaran dari bobolnya akun-akun Gojek", diakses dari [Kompas.com](https://kompas.com) pada tanggal 1 Mei 2018
- Sugiyono. (2017). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Tunggal, A. W. (2008). *Dasar-dasar Customer Relationship Management*. Jakarta: Harvarindo.