

## DAFTAR ISI

JUDUL .....	i
ABSTRAK .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	v
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	vi
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
DAFTAR TABEL .....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah .....	12
C. Tujuan Penelitian .....	13
D. Manfaat Penelitian .....	14
BAB II STUDI PUSTAKA	
A. Deskripsi Konseptual .....	15
1. Variabel Terikat .....	15
a. <i>Signaling Theory</i> .....	15
b. Nilai Perusahaan .....	16
c. <i>Agency Theory</i> .....	21

2. Variabel Bebas.....	23
a. Profitabilitas.....	23
b. Keputusan Investasi.....	26
c. Keputusan Pendanaan.....	33
c1. Teori Struktur Modal.....	36
d. Kebijakan Dividen.....	51
d1. Teori Kebijakan Dividen.....	53
B. Hasil Penelitian yang Relevan.....	63
C. Kerangka Teoritik.....	76
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian.....	84
B. Metode Penelitian.....	84
C. Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	85
1. Variabel Dependen.....	85
2. Variabel Independen.....	86
D. Metode Pengumpulan Data.....	89
1. Pengumpulan Data Sekunder.....	89
2. Penelitian Kepustakaan.....	90
E. Teknik Penentuan Populasi dan Sampel.....	90
F. Teknik Analisis Data.....	92
1. Statistik Deskriptif.....	92
2. Analisis Data Panel.....	92
a. Pendekatan Data Panel.....	92

b. Pemilihan Model Estimasi.....	93
3. Uji Asumsi Klasik.....	96
4. Persamaan Regresi.....	98
5. Uji Hipotesis.....	99
a. Pengujian Parsial (Uji t).....	99
b. Koefisien Determinasi ( <i>R Square</i> ).....	99
 BAB IV PEMBAHASAN	
A. Statistik Deskriptif.....	101
B. Regresi Data Panel.....	107
1. Uji Chow.....	107
2. Uji Hausman.....	108
C. Asumsi Klasik.....	109
Uji Multikolonieritas.....	109
D. Persamaan Regresi Linear Berganda.....	110
E. Uji Hipotesis.....	111
1. Uji Parsial (Uji-t).....	112
F. Koefisien Determinasi.....	121
 BAB V KESIMPULAN	
A. Kesimpulan.....	122
B. Implikasi.....	123
C. Saran.....	124
DAFTAR PUSTAKA.....	126
LAMPIRAN.....	139

RIWAYAT HIDUP .....	149
---------------------	-----

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Nomor Lampiran</b>	<b>Judul Lampiran</b>	<b>Halaman</b>
Lampiran 1	Daftar Sampel Perusahaan Barang Konsumsi .....	140
Lampiran 2	Daftar Variabel Sampel Perusahaan Barang Konsumsi .....	141
Lampiran 3	Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	143
Lampiran 4	Hasil Uji Multikolonieritas .....	144
Lampiran 5	Hasil Uji Chow .....	145
Lampiran 6	Hasil Uji Hausman.....	146
Lampiran 7	Hasil Uji Fixed Effect.....	147
Lampiran 8	Hasil Uji Random Effect .....	148

## DAFTAR TABEL

Tabel II.1	Matriks Penelitian Terdahulu.....	71
Tabel III.1	Operasional Variabel Penelitian.....	89
Tabel III.2	Pemilihan Sampel Penelitian.....	91
Tabel IV.1	Statistik Deskriptif.....	101
Tabel IV.2	Hasil Uji Chow.....	108
Tabel IV.3	Hasil Uji Hausman.....	109
Tabel IV.4	Hasil Uji Multikolonieritas.....	110
Tabel IV.5	Model <i>Fixed Effect</i> .....	111

## DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Model Penelitian.....	83
-----------------------------------	----