

## DAFTAR PUSTAKA

- Afza, Talat., Sadaf Ehsan, dan Sajid Nazir. 2015. Whether Companies Need to be Concerned about Corporate Social Responsibility for their Financial Performance or Not? A Perspective of Agency and Stakeholder Theories. *European Online Journal of Natural and Social Sciences*, 4(4) : 664-682.
- Andnantara, Komang Fridagustina. 2013. "Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham Dan *Corporate Social Responsibility* Pada Nilai Perusahaan". *Jurnal Buletin Studi Ekonomi*. Vol. 18 No. 2 Hal 1-7
- Ang, Robert (1997), *Buku Pintar Pasar Modal Indonesia*, Jakarta, Mediasoft Indonesia.
- Ardimas, Wahyu dan Wardoyo<sup>2</sup> (2014) Pengaruh Kinerja Keuangan dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank Go Public Yang Terdaftar Di BEI" *Jurnal Manajemen dan Bisnis* Vol. 18 No. 1 hal. 57-66
- Arie Afzal dan Abdul Rohman. (2012). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*. 1 (2), 9.
- Aziz, Abdul. 2013. *Etika Bisnis Perspektif Islam: Implementasi Etika Islami Untuk Dunia Usaha*. Bandung: Alfabeta.
- Barnea, Amir and Amir Rubin. 2010. *Corporate Social Responsibility as a Conflict between Shareholders*. *Journal of Business Ethics*.97: 71-86
- Bernandhi, Riza. 2013. Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Deviden, *Leverage* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro*.
- Bidhari, Sandhika Cipta, Salim, Ubud, dan Aisjah, Siti. 2013. Effect of Corporate Social Responsibility Information Disclosure on Financial Performance and Firm Value in Banking Industry Listed at Indonesia Stock Exchange. *European Journal of Business and Management*, 5(18) : 39-46.
- Brigham, E., dan Houston, J.F, 2001, *Manajemen Keuangan*, Buku 2, Edisi 11, Diterjemahkan oleh Ali Akbar Yulianto, Salemba Empat, Jakarta
- Cheng, Ming Chang. & Tzeng, Zuwei Ching. 2011. The Effect of *Leverage* on Firm Value and How The Firm Financial Quality Influence on This Effect. *World Journal of Management*. 3(2): 30-53
- Chung, Kee H., Stephen W. Pruitt. (1994). "A Simple Approximation of Tobin's Q", *Financial Management*.

- Dahlia, L. dan Siregar, S. V. 2008. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Kinerja Perusahaan. Kumpulan Makalah SNA XI.
- Dian, Fachrur dan Rika Lidyah 2013 “Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusi terhadap Nilai Perusahaan Tambang Batu Bara yang Terdaftar Di BEI’ Diunduh tanggal 5 mei 2017, <https://scholar.google.co.id>.
- Edwin dan Nurdiono. 2007. Evaluasi Pengungkapan Informasi Pertanggungjawaban Sosial pada Laporan Tahunan Perusahaan dalam Kelompok Aneka Industri yang Go Publik di BEI. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Vol. 12, No. I, Januari.
- El Muhammadiyah, Faddy Akbar. 2012. Pengaruh Kinerja Keuangan dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI. Universitas Gunadarma.
- Fajriana, Ardianti dan Denies Priantinah. 2016. “Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Keputusan Investasi, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan” *Jurnal Nominal* Vol.5, No.2
- Farooq Muhammad Azhar dan Ahsan Masood. 2016. “Impact Of Financial Leverage On Value Of Firms : Evidence From Cement Sector Of Pakistan” *Journal of Finance and Accounting* Vol.7, No.9 hal 1-5 ISSN 2222-1697
- Florence Devina, Suryanto dan Zulaikha.2004.Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Sosial dalam Laporan Tahunan Perusahaan Go Public di Bursa Efek Jakarta .*Jurnal Maksi*.Volume4.Agustus:161177
- Ghozali, Imam. “*Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS*”. Edisi Ke-Lima, Universitas Diponegoro Semarang, 2011.
- Gill, Amarjit. and Obradovich, John D. 2012. The Impact of Corporate Governance and Financial *Leverage* on the Value of American Firms. *International Research Journal of Finance and Economics*. 91
- Gujarati, Damodar N., dan Dawn C. Porter. 2013. *Dasar-Dasar Ekonometrika Edisi 5 – Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Gunawan, Barbara dan Suharti Sri Utami. 2008. “Peranan *Corporate Social Responsibility* Dalam Nilai Perusahaan” *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* Vol.7 No.2 hal. 174-185
- Hackson, David dan Milne, Marcus J. 1996. Some Determinants of Social and Environmental Disclosures in New Zealand Companies, *Accounting, Auditing and Accountability Journal*. Vol 9: Hal. 77108.
- Hadi, Nor. *Corporate Social Responsibility*. 2009. Graha Ilmu: Yogyakarta.
- Handoko, Yuanita. 2010. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan Good

*Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Pemoderasi. Skripsi Fakultas Ekonomi. Universitas Gunadarma. Depok.

- Harjoto, Maretno A. dan Jo, Hoje. 2007. *Corporate Governace and Firm Value: The Impact of CSR*. Social Science Research Network.
- Hartono, Jogiyanto. 1998. *Analisis dan Desain Sistem Informasi : Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset
- Hartono. 2005. Hubungan Teori Signalling Dengan Underpricing Saham Perdana di Bursa Efek Jakarta, *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Vol 5: Hal. 35-49.
- Hasibuan, Veronica dan Moch Dzulkirom AR. 2016. "Pengaruh *Leverage* Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan" *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 39, No.1
- Hemastuti, Candra Pami (2014), "Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, Keputusan Investasi dan Kepemilikan Insider Terhadap Nilai Perusahaan" *Jurnal ilmu dan riset akuntansi* Vol. 3 No. 4
- Hermuningsih, Sri. 2013. Profitability, Growth Opportunity, Capital Structure and The Firm Value. *Bulletin of Monetary, Economics and Banking*.
- Hidayat, R. 2010. Keputusan Investasi dan *Financial Constraints*: Studi Empiris pada Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan*, April 2010: 457-479
- Honarbakhsh, S., Birjandi, H., and Birjandi M. 2013. The Effects of Dividend Policy on Market Value on Companies Listed In Tehran Stock Exchange. *International Review of Management and Business Research*, 1(1): pp: 65-75.
- Horne, James C. Van, John M. Wachowicz, JR, 2005, *Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan (Buku 2)*, Terjemahan oleh Dewi Fitriyani & Deny Arnos Kwary, 2010, Salemba Empat, Jakarta
- Horne. 1994. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Jilid 2. Jakarta :Salemba Empat
- Husnan, Suad. 2001. *Dasar-Dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas*. Yogyakarta : Unit Penerbit dan Percetakan AMP YKPN.
- Hutabarat, Jimsly dan Martani Huseini 2006, *Manajemen strategic Kontemporer*, Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Jogiyanto. 2010. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi-Edisi Ketujuh*. Yogyakarta : BPF.
- Kartajaya, Herman 2006, *Siasat Memenangkan persaingan Global*, edisi Sembilan, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kasmir 2008, *Analisis Laporan Keuangan*, Rajawali Pers, Jakarta.

- Keown. 2004. *Manajemen Keuangan Teori dan Penerapan (Keputusan Jangka Panjang)*, Yogyakarta: BPFE.
- Kouki, Mondher dan Hatem ben Said. 2011. Does Management Ownership Explain The Effect of *Leverage* on Firm value? An Analysis of French Listed Firms. *Journal of Business Studies Quarterly*, 3(1), pp: 169-186.
- Lindrianasari 2010, *Pergantian CEO Dunia*, Kanisius, Yogyakarta.
- Magdalena, N. dan Herlina. 2008. Pengembangan Value-Based Management Melalui *Corporate Social Responsibility* dan Premiumisation sebagai Strategi Menembus Persaingan Pasar Masa Depan. Kumpulan Makalah National Conference UKWMS.
- Mahardhika, B.P., dan Aisjah, S. 2014. Pengujian Pecking Order Theory dan Trade Off Theory pada Struktur Modal Perusahaan (Studi pada Perusahaan Consumer Goods di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*.
- Mardiyati, Umi dkk. 2015. "Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Manufaktur Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode" *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia* Vol 6, No. 1
- Marsat, Sylvain dan Benjamin Williams. 2011. CSR and Market Valuation: International Evidence. *SSRN Electronic Journal* : 1 21.
- Moeljono, Djokosantoso 2005. *Good Corporate Culture sebagai Good Corporate Governance*, Elek Media Kompetindo, Jakarta.
- Myers, S.C., R.A. Brealey, dan A.J. Marcus, 2008. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Perusahaan*. Edisi Kelima. Jilid 2. Erlangga. Jakarta.
- Nachrowi, D. 2006. *Ekonometrika untuk Analisis Ekonomi dan Keuangan Cetakan Pertama*. Jakarta : Lembaga Penerbit FE UI.
- Nguyen, Bich Thi Ngoc *et al.* 2015. Association between *corporate social responsibility* disclosures and firm value: Empirical evidence from vietnam. *International Journal of Accounting and Financial Reporting*, 5(1) : 212 228. Nollet.
- Novita, Luh Putu dan Ida Bagus Anom Purbawangsa. 2014. "Pengaruh Keputusan Investasi, Kebijakan Dividen, Serta Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia" *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*.
- Ogolmagai, Natalia. 2013. "*Leverage* Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Manufaktur Yang Go Public Di Indonesia" *Jurnal EMBA* Vol.1 No.3. Hal. 81-89, ISSN 2303-1174
- Permanasari, Wien Ika. 2010. Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro*.

- Prasetyorini, Bhukti Fitri. 2013. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1(1)h: 183-196.
- Prastika, Ni Gst. Ayu Pt. S. 2012. Pengaruh Ios, Leverage dan Dividend Yield terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan Sektor Manufaktur di BEI. *Jurnal Magister Manajemen Universitas Udayana*.
- Pratama, I Gusti Bagus Angga dan I Gusti Bagus Wiksuana. 2016. "Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi" *Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5 No. 2, ISSN : 2302-8912
- Putro, Vinki Permata Sari Utomo. 2017. "Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating" *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* Vol.6, No. 7 ISSN : 2460-0585
- Rakhimsyah, L. A., dan B. Gunawan. 2011. Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen, dan Tingkat Suku Bunga terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Investasi*. 7(1): 31-45. Juni
- Rawi dan Munawar Muchlish. 2010. Pengaruh Kepemilikan Manajemen, Institusi, dan Leverage terhadap *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan Manufaktur yang Listing di Bursa Efek Indonesia. Thesis. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Rika Nurlela dan Islahudin. (2008). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta). Simposium Nasional Akuntansi XI Pontianak.
- Riyanto, Bambang. 2001. Dasar-Dasar Pembelian Perusahaan, Edisi Keempat, Cetakan Ketujuh, BPFE Yogyakarta, Yogyakarta.
- Rizqia, Dwita Ayu, Siti Aisjah dan Sumiati. 2013. Effect of Managerial Ownership, Financial Leverage, Profitability, Firm Size, and Investment Opportunity on Dividend Policy and Firm Value. *Research Journal of Finance and Accounting* Vol. 4, No. 11.
- Rustiarini, Ni Wayan. 2010. Pengaruh Corporate Governance pada Hubungan *Corporate Social Responsibility* dan Nilai Perusahaan. Simposium Nasional Akuntansi XIII, Purwokerto.
- Safitri, Norma dan Aniek Wahyuati. 2015. "Pengaruh Struktur Modal Dan Keputusan Investasi Terhadap Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan" *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* Vol. 4, No. 2

- Saragih, Joana L, 2008. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Investasi Pada Perusahaan Barang Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia". Tesis. Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara.
- Sari, Roosiana Ayu Indah dan Maswar Patuh Priyadi. 2016. "Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Size, Dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan" *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* : Vol 5, No 10, ISSN : 2461-0593
- Sartono, A. 2001. Long Term Financing Decisional: Views and Practices of Financial Management of Listed Publics Firms in Indonesia . Yogyakarta: Gajah Mada International Journal Business , 3, pp. 35-40.
- Sawir, Agnes.2005. Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Sayekti, Y. dan Wondabio, L. S. 2007 . Pengaruh CSR Disclosure terhadap Earning Response Coefficient. Kumpulan Makalah SNA X
- Sindhudiptha, I Nyoman Swastika Yoga dan Gerianta Wirawan Yasa. 2013. "Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Pada Kinerja Keuangan Perusahaan dan Implikasinya Terhadap Nilai Perusahaan" *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* ISSN: 2302-8556
- Smithers. Andrew dan Wright. Stephen., (2007), *Valuing Wall Street*, McGraw Hill.
- Sofyan Safri Harahap. 2007. Teori Akuntansi. Edisi Revisi. PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Soliha, Euis dan Taswan. 2002. "Pengaruh Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan serta Beberapa faktor yang Mempengaruhinya" *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*
- Solikahan, Eka Zahra, dkk. 2013. "Pengaruh *Leverage* dan Investasi terhadap Nilai Perusahaan" *Jurnal Aplikasi Manajemen* Vol 11 No. 3 Hal. 427-433
- Suartawan, I Gst. Ngr. Putu Adi dan Gerianta Wirawan Yasa. 2016. "Pengaruh Investment Opportunity Set Dan Free Cash Flow Pada Kebijakan Dividen Dan Nilai Perusahaan" *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* Vol.14 No.3 Hal. 2014-2044, ISSN: 2302-8559
- Subchan dan Sudarma. 2010. "Pengaruh Kebijakan Utang, Kebijakan Dividen dan Profitabilitas Perusahaan Terhadap Set Kesempatan Investasi". *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*.
- Subekti, I., dan I. W. Kusuma, 2001, "Asosiasi antara Set Kesempatan Investasi dengan Kebijakan Pendanaan Dan Deviden Perusahaan, serta Implikasi pada Perubahan Harga Saham", *Jurnal Riset Akutansi Indonesia*, 4 (Januari 1); 44-63

- Sudarma, M. 2004. Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Faktor Intern dan Faktor Ekstern Terhadap Struktur Modal Dan Nilai Perusahaan (Studi Pada Industri Yang Go Public Di BEI). Disertasi, Universitas Brawijaya.
- Sugiharto, dkk 2006. BUMN Indonesia : Isu, Kebijakan dan Strategi, Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Sutopoyudo. 2009. Pengaruh Penerapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Profitabilitas Perusahaan.
- Tarima, Grandy dkk. 2016. "Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi Dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di Bei Periode 2011-2014" *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* Vol.16 No.4 Hal. 465-474
- Ugwunta W.U, Ani., D.O, Ezeudu I.J dan Ugwuanyi G.O. 2012. An Empirical Assesment of The Determinants of Bank Profitability in Nigeria: Bank Characteristic Panel Evidence. *Journal of Accounting and Taxation*. Vol. 4(3). pp. 38-43.
- Ulfah, Suci Luthfia. 2013 Pengaruh Kebijakan Dividen, Struktur Modal dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Nilai Perusahaan Diunduh tanggal 5 mei 2017, <https://scholar.google.co.id>.
- Umbara, Dewa Made Bagus dan I Ketut Suryanawa. 2014. "Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Nilai Perusahaan" *jurnal Akuntansi Universitas Udayana* ISSN : 2302-8556
- Vranakis, S.K. dan D.C. Prodmoros. 2012. A Conceptual Model For Machinery And Aquipment Investment Decisions. *International Journal Of Business and Management* 7(1): 36-57.
- Wahyudi, Isa dan Azheri, Busyra. 2008. *Corporate Social Responsibility: Prinsip, Pengaturan, dan Implementasi*. INSPIRE: Malang.
- Wahyudi, U. dan H. P. Pawestri. 2006. Implikasi Struktur Kepemilikan terhadap Nilai Perusahaan: dengan Keputusan Keuangan sebagai Variabel Intervening. *Simposium Nasional Akuntansi 9 Padang*, hal: 1-25.
- Weston, J. Fred dan Thomas, E. Copeland. 1997. *Manajerial Finance*. Los Angeles: The Dryden Pressm
- Wijaya, Lihan Rini Puspo dan Anas Wibawa. 2010. Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XIII Purwokerto 2010*.
- Winarno, Wing Wahyu. 2011. *Analisis Ekonometrika dan Statistika Dengan Eviews-Edisi 3*. Jakarta : UPP STIM YKPN.
- Wirjono, Endang Raino. (2009). Pengaruh Set Kesempatan Investasi terhadap Hubungan antara Kepemilikan Manajerial dan Aliran Kas Bebas dengan Tingkat Leverage Perusahaan. *Kinerja*, 13(1), 122-134.

Wulandari, Dwi Retno. 2013. "Pengaruh Profitabilitas, Operating *Leverage*, Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Intervening" *Jurusan Akuntansi* Hal. 455-463

Zuraedah, Isnaeni Ken. 2010. Pengaruh Kinerja Terhadap Nilai Perusahaan dengan pengungkapan CSR sebagai Variabel Pemoderasi. Skripsi. Jakarta: FE UPN Veteran.

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Perusahaan Tercatat: Laporan Keuangan dan Tahunan. (Diunduh pada tanggal 04 Agustus 2017).