

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	i
ABSTRAK	iii
LEMBAR PENGESAHAN	v
PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN TEORITIK.....	9
A. Deskripsi Konseptual	9
1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	9
2. Teori Pecking Order (<i>Pecking Order Theory</i>)	10
3. Teori Signal (<i>Signalling Theory</i>)	11
4. Profitabilitas Perusahaan.....	12

5. <i>Capital Structure</i>	14
6. <i>Growth Opportunity</i>	15
7. <i>Size</i>	16
8. <i>Working Capital Turnover</i>	17
B. Review Penelitian Terdahulu.....	18
C. Kerangka Pemikiran.....	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
A. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	30
B. Metode Penelitian	30
C. Operasionalisasi Variabel Penelitian	31
1. Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	31
2. Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>).....	31
D. METODE PENGUMPULAN DATA.....	35
1. Pengumpulan Data Sekunder	35
2. Penelitian Kepustakaan (<i>Library Research</i>)	35
E. Teknik Pengumpulan Populasi dan Sampel.....	36
F. Metode Analisis	37
1. Statistik Deskriptif	38
2. Analisis Model Regresi Data Panel	38
3. Uji Model Panel	42
a. Uji Chow	42
b. Uji Hausman	43
4. Uji Asumsi Klasik.....	43

a. Uji Normalitas.....	44
b. Uji Heteroskedastisitas.....	44
c. Uji Autokorelasi.....	45
d. Uji Multikolinearitas.....	46
5. Pengujian Hipotesis	46
6. Koefisien Determinasi (R^2).....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
A. Statistik Deskriptif	48
1. <i>Return On Assets</i>	49
2. <i>Capital Structure</i>	49
3. <i>Growth Opportunity</i>	51
4. <i>Size</i>	51
5. <i>Working Capital Turnover</i>	52
B. Uji Regresi Data Panel.....	54
1. Uji Chow	54
2. Uji Hausman	55
C. Uji Asumsi Klasik.....	56
D. Hasil Uji Regresi dan Pembahasan	57
E. Uji Hipotesis (Uji-t)	59
1. Pengaruh <i>Capital Structure</i> Terhadap Profitabilitas.....	61
2. Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> Terhadap Profitabilitas	63
3. Pengaruh <i>Size</i> Terhadap Profitabilitas	64
4. Pengaruh <i>WCTO</i> Terhadap Profitabilitas.....	66

F. Koefisien Determinasi (R^2).....	68
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	69
A. Kesimpulan	69
B. Implikasi	71
C. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA.....	74
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	96

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar II.1 Model Penelitian.....	29

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel II.1 Matriks Penelitian Terdahulu	23
Tabel III.1 Operasionalisasi Variabel Penelitian	34
Tabel III.2 Kriteria Pemilihan Sampel	37
Tabel IV.1 Hasil Statistik Deskriptif	48
Tabel IV.2 Hasil Uji Chow	55
Tabel IV.3 Hasil Uji Hausman.....	56
Tabel IV.4 Hasil Uji Multikolinearitas	57
Tabel IV.5 Hasil <i>Fixed Effect Model</i>	58
Tabel IV.6 Rekapitulasi Hasil Uji-t (Parsial).....	61

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Daftar Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri	78
Lampiran 2 Data Variabel Sampel Penelitian.....	80
Lampiran 3 Hasil Uji Statistik Deskriptif	83
Lampiran 4 Hasil <i>Common Effect Model</i>	84
Lampiran 5 Hasil <i>Fixed Effect Model</i>	85
Lampiran 6 Hasil Uji Chow	86
Lampiran 7 Hasil <i>Random Effect Model</i>	87
Lampiran 8 Hasil Uji Hausman	88
Lampiran 9 Hasil Uji Multikolinearitas	92
Lampiran 10 Data Variabel Sampel Penelitian Murni.....	93