

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

A. Kesimpulan

Pada penelitian tentang Pengaruh *Average Collection Period*, *Inventory Turnover in Days* dan *Average Payment Period* terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. Adapun hasil dari penelitian ini yaitu sebagai berikut :

1. *Average Collection Period* tidak berpengaruh terhadap profitabilitas yang diproksikan dengan *Return on Asset* pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hal ini disebabkan bahwa pengelolaan piutang usaha yang kurang efisien sehingga piutang usaha tersebut tidak digunakan kembali untuk kegiatan operasional.
2. *Inventory Turnover in Days* tidak berpengaruh terhadap profitabilitas yang diproksikan dengan *Return on Asset* pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hal tersebut disebabkan oleh pengelolaan persediaan yang kurang baik sehingga tidak dapat mengimbangi penjualan.

3. *Average Payment Period* tidak berpengaruh terhadap profitabilitas yang diproksikan oleh *Return on Asset* pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hal tersebut dikarenakan perusahaan menggunakan dana internalnya untuk kegiatan operasional sedangkan dana eksternalnya digunakan untuk kepentingan diluar kegiatan operasional.

B. Implikasi

1. Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi kepada perusahaan untuk lebih mengoptimalkan dari aspek lainnya seperti penjualan, modal kerja, dan aspek lainnya sehingga perusahaan tetap menghasilkan profitabilitas.

2. Bagi Investor

Penelitian ini diharapkan dapat membantu investor dalam memilih perusahaan agar lebih selektif dengan melihat dari berbagai aspek seperti modal kerja, aktiva, profitabilitas atau aspek lainnya yang dihasilkan oleh perusahaan tersebut, sehingga investor dapat memilih perusahaan yang tepat untuk berinvestasi dan meminimalisir risiko yang akan diterima dari keputusan investasi yang dilakukan.

C. Saran

Dalam penelitian ini masih terdapat kekurangan dan keterbatasan dalam penelitian ini. Oleh karena itu peneliti mencoba memberikan beberapa saran yang diharapkan menjadi masukan yang bermanfaat untuk pihak-pihak yang terkait, yaitu :

1. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk menambahkan variabel independen seperti *size*, *growth*, *current ratio* atau rasio keuangan lainnya.
2. Penelitian ini hanya menggunakan sampel perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan menggunakan sampel yang lebih bervariasi serta lebih banyak lagi jumlah sampelnya.
3. Bagi perusahaan agar bisa memaksimalkan profitabilitasnya pada aspek lain seperti pada penjualan, struktur modal dan lain sebagainya sehingga tidak hanya berfokus pada piutang, persediaan, dan utang.