

**Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan
Pembelian Produk Bedak Tabur Marcks Dengan Citra Merek
Sebagai Variabel *Intervening* (Studi Pada Wanita Yang
Menggunakan Bedak Tabur Marcks Di DKI Jakarta)**

Dinawati Oktaviana

8215163818



**Skripsi ini disusun untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan mendapatkan Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
KONSENTRASI PEMASARAN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2018**

***The Influence Of Product Quality And Price On The Purchase Decision
Of Marcks Powder Products With Brand Image As Intervening Variable
(Study On Women Using Marck Sow Powder In DKI Jakarta)***

Dinawati Oktaviana

8215163818



***Thesis is Written as One of The Requirement For Getting a Barchelor
Degree of Economics***

**STUDY PROGRAM S1 MANAGEMENT
MARKETING CONCENTRATION
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2018**