

**RELATIONSHIPS BETWEEN PERCEPTION OF ENTREPRENEUR  
LEARNING WITH MOTIVATION OF VALUES ENTREPRENEURIAL  
SURVEY ON STUDENTS ECONOMY FACULTY STATE UNIVERSITY  
OF JAKARTA**

**Kahfi  
8135062662**



**STYUDY PROGRAM of COMMERCE EDUCATION  
DEPARTMENT of ECONOMIC AND ADMINISTRATION  
FACULTY OF ECONOMIC  
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA  
2013**

## ABSTRAK

**KAHFI:** Hubungan Antara Persepsi Pembelajaran Kewirausahaan Dengan Motivasi Implementasi Nilai-Nilai Wirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Skripsi, Jakarta. Konsentrasi Pendidikan Tata Niaga, Program Studi Pendidikan Ekonomi, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta, Juni 2013.

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh data empiris yang valid, dan dapat dipercaya (reliable) tentang apakah hubungan antara Persepsi Pembelajaran Kewirausahaan dengan Motivasi Implementasi Nilai-Nilai Wirausaha.

Penelitian ini dilakukan di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta, selama lima bulan terhitung sejak bulan April sampai dengan Mei 2013. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survey dengan pendekatan korelasional. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu teknik acak sederhana. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta, dan populasi terjangkaunya yaitu mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta konsentrasi Pendidikan Tata Niaga angkatan 2011 yang telah mengikuti matakuliah kewirausahaan yang berjumlah 90 mahasiswa. Sampel yang diambil sebanyak 75 mahasiswa.

Untuk menjanging data dari kedua variabel digunakan kuesioner model skala likert untuk persepsi pembelajaran kewirausahaan (Variabel X) dan motivasi implementasi nilai-nilai wirausaha (Variabel Y). Sebelum instrument ini digunakan dilakukan uji validitas untuk kedua variabel. Untuk variabel X, dari 20 butir pernyataan setelah divalidasi terdapat 1 butir pernyataan yang drop, sedangkan yang memenuhi kriteria atau valid terdiri dari 19 butir pernyataan. Untuk variabel Y, dari 24 butir pernyataan setelah divalidasi terdapat 5 butir pernyataan yang drop, sedangkan yang memenuhi kriteria atau valid terdiri 19 butir pernyataan. Perhitungan reliabilitas kedua variabel itu menggunakan rumus *Alpha Cronbach*. Hasil reliabilitas variabel X sebesar 0,906 dan hasil reliabilitas variabel Y sebesar 0,934. Hasil ini membuktikan bahwa instrumen tersebut reliable.

Uji persyaratan analisis yaitu uji normalitas galat taksiran regresi Y atas X dengan uji liliefors menghasilkan  $L_{hitung} = 0.0830$ , sedangkan  $L_{tabel}$  untuk  $n = 75$  pada taraf signifikan 0,05 adalah 0.1372. Karena  $L_{hitung} < L_{tabel}$  maka galat taksiran Y atas X berdistribusi normal. Persamaan regresi yang dihasilkan adalah  $\hat{Y} = 12.79 + 0.77X$ . Uji linearitas regresi menghasilkan  $F_{hitung} < F_{tabel}$  yaitu  $1,50 < 1,71$ , sehingga disimpulkan bahwa persamaan regresi tersebut linier. Dari uji keberartian regresi menghasilkan  $F_{hitung} > F_{tabel}$ , yaitu  $137.70 > 3,98$ , artinya persamaan regresi tersebut signifikan. Koefisien korelasi *Product Moment* dari Pearson menghasilkan  $r_{xy} = 0.806$ , selanjutnya dilakukan uji keberartian koefisien korelasi dengan menggunakan uji t dan dihasilkan  $t_{hitung} = 11.640$  dan  $t_{tabel} = 1.680$ . Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa koefisien korelasi  $r_{xy} = 0.806$  adalah signifikan. Koefisien determinasi yang diperoleh sebesar 64.99 % yang menunjukkan bahwa 64.99 % variasi motivasi implementasi nilai-nilai wirausaha ditentukan oleh persepsi pembelajaran kewirausahaan.

Hasil perhitungan menyimpulkan terdapat hubungan yang positif antara persepsi pembelajaran kewirausahaan dengan motivasi implementasi nilai-nilai wirausaha pada

mahasiswa konsentrasi pendidikan tata niaga angkatan 2011 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

## **ABSTRACT**

**Kahfi** : *The Correlation Between Perception of Entrepreneur Learning With Motivate to Implementation Values of Entrepreneur on Students of Economy Faculty of State University of Jakarta. Studies Program Commerce Education, Department of Economics and Administration, Faculty of Economics, State University of Jakarta, December 2011.*

*The research was conducted at Economy Faculty of State University of Jakarta, for five months from January 2013 until June 2013. The research method used is survey method with the correlational approach. The sampling technique used is proportional random sampling. The population in this study are students of Economy Faculty of State University of Jakarta, all students.. The possible populations are employees of Students of Economy Faculty of State University of Jakarta which they student Studies Program Commerce Education at begins study on 2011, are 90 students.*

*The resulting regression equation is  $\hat{Y} = 12.79 + 0.77X$ . Testing linearity of regression produces  $F_{calculated} < F_{table}$  is 1, 50 < 1,71, so it was concluded that the linear equation regresi. Test requirements analysis of the normality test error of estimated regression of Y on X to produce  $L_{count}$  liliefors test = 0.0830, while the  $L_{table}$  for  $n = 75$ , 0.1372 at 0.05 significant level is 0.100. Because the  $L_{count} < L_{table}$  then an error estimate of Y on X is normally distributed. From test significance regression produces  $F_{count} > F_{table}$ , which is 137.70 > 3,98, meaning that the regression equation is significant. Correlation coefficient of Pearson Product Moment generating  $r_{xy} = 0.806$ , then performed the test significance correlation coefficient using the t test and the resulting  $t_{count} = 11.640$  and  $T_{table} = 1.680$ . It can be concluded that the correlation coefficient  $r_{xy} = 0.806$  is significant. The coefficient of determination obtained for 64.99 % which shows that 64.99 % of the variation of work Motivate to Implementation Values of Entrepreneur is determined by the Perception of Entrepreneur Learning.*

## ABSTRAK

**Kahfi : Hubungan Persepsi Pembelajaran Kewirausahaan Dengan Motivasi Implementasi Nilai-nilai Wirausaha. Skripsi, Jakarta: Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. 2013.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat hubungan Persepsi Pembelajaran Kewirausahaan dengan Motivasi Implementasi Nilai-nilai Wirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta . Penelitian ini dilakukan selama lima bulan terhitung mulai bulan Januari sampai dengan Mei 2013.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode metode survei dengan pendekatan korelasional. Populasi penelitian ini adalah seluruh karyawan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta dan populasi terjangkaunya adalah Mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga angkatan 2011 yang berjumlah 90 orang.

Teknik pengambilan sampel dengan teknik *random sampling technique*. Sampel penelitian ini diambil sebanyak 75 mahasiswa. Persamaan regresi yang dihasilkan adalah  $\hat{Y} = 12.79 + 0.77X$ . Uji linearitas regresi menghasilkan  $F_{hitung} < F_{tabel}$  yaitu  $1,50 < 1,71$ , sehingga disimpulkan bahwa persamaan regresi tersebut linier. Uji persyaratan analisis yaitu uji normalitas galat taksiran regresi Y atas X dengan uji liliefors menghasilkan  $L_{hitung} = 0.0830$ , sedangkan  $L_{tabel}$  untuk  $n = 75$  pada taraf signifikan 0,05 adalah 0.1372. Karena  $L_{hitung} < L_{tabel}$  maka galat taksiran Y atas X berdistribusi normal. Dari uji keberartian regresi menghasilkan  $F_{hitung} > F_{tabel}$ , yaitu  $137.70 > 3,98$ , artinya persamaan regresi tersebut signifikan. Koefisien korelasi *Product Moment* dari Pearson menghasilkan  $r_{xy} = 0.806$ , selanjutnya dilakukan uji keberartian koefisien korelasi dengan menggunakan uji t dan dihasilkan  $t_{hitung} = 11.640$  dan  $t_{tabel} = 1.680$ . Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa koefisien korelasi  $r_{xy} = 0.806$  adalah signifikan. Koefisien determinasi yang diperoleh sebesar 64.99 % yang menunjukkan bahwa 64.99 % variasi motivasi implementasi nilai-nilai wirausaha ditentukan oleh persepsi pembelajaran kewirausahaan.

Kesimpulan penelitian ini adalah terdapat hubungan yang signifikan antara persepsi pembelajaran kewirausahaan terhadap motivasi implementasi nilai-nilai wirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

**Kata kunci: Persepsi Pembelajaran Kewirausahaan, Motivasi Implementasi Nilai-nilai Wirausaha.**

***Keywords: Perception of Entrepreneur Learning, Motivate to Implementation Values of Entrepreneur.***

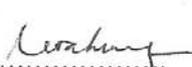


**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

**Penanggung Jawab  
Dekan Fakultas Ekonomi**



**Drs. Dedi Purwana E.S. M.Bus  
Nip. 19671207 199203 1001**

Nama	Jabatan	TandaTangan	Tanggal
1. <u>Dra. Tjutju Fatimah, M.Si</u> NIP. 19531117 198203 2 001	Ketua Penguji		.....
2. <u>Dra. Rochyati</u> NIP. 19540403 198503 2002	Sekretaris		.....
3. <u>Dra. Corry Yohana, MM.</u> NIP. 19590918 198503 2011	Penguji Ahli		.....
4. <u>Drs. Nurdin Hidavat, M.Si</u> NIP. 196610330 200012 1001	Pembimbing I		.....
5. <u>Dra. Nurahma Hajat, M.Si</u> NIP. 19531002 198503 2001	Pembimbing II		.....

Tanggal Lulus : .....

## *Selamat Malam*

*Aku penyuka kerlip lampu kendara berkeliparan, di mana aku menemukan utuh tubuhmu yang terhenti. Kau menatap gelisah pada jendela bis kota, risaukan tujuan juga perjalanan.*

*Aku tancapkan janji pada debu-debu jembatan, dengan rapal mantra perdukunan malam, dari remang terabaikan, bayangku mengawal nyatamu.*

*Aku semat dari angin yang menisik rentang jalan kembali juga pergi, di mana aspal trotoar bercinta di sepi rima kata rimba crang kota, menjadikan asmara kita tergisas roda-roda.*

*Percayalah kelak kita menunggui sebuah terminal, bertemu seribu penjurur ragu, di sana biarlah aku mengubah arah.*

*Rgwanangun, 7 Juli 2013*

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT atas berkat rahmat dan hidayahnya serta izin-Nya lah maka skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya.

Skripsi ini disusun sebagai bagian dalam persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Dalam menyelesaikan skripsi ini peneliti mendapatkan bimbingan, bantuan dan saran dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Dra. Nurahma Hajat, M.Si. selaku dosen pembimbing I yang banyak berperan memberikan bimbingan, dengan kebaikan dan atas masukannya yang telah banyak membantu dalam penulisan skripsi ini.
2. Drs. Nurdin Hidayat, MM, selaku dosen pembimbing II sekaligus Ketua Jurusan Ekonomi dan Administrasi yang dengan kesabaran memberikan bimbingan dan dukungan dalam penyusunan dan penulisan skripsi
3. Dra. Tjutju Fatimah, M.Si selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi, Jurusan Ekonomi dan Administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
4. Dra. Rochyati selaku penasehat akademik
5. Drs. Dedi Purwana E.S, M.Bus selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
6. Dosen-dosen; Ibu Dientje, Ibu Corry, dan Ibu Rhyna
7. Seluruh karyawan FE (khusus Ibu Supinah, Ibu Ning, Mba Mumun, Mba Ella, serta lainnya)

8. Teman-teman semasa penyelesaian skripsi dan sidang ( Carlos dan Ricki ) semangat terus teman-teman
8. Seluruh teman-teman Tata Niaga 2006, khususnya Ade Hermawan dan Fiza Fenoza
9. Kawan-kawan Didaktika dan Transformasi (Wahyu Arifin, Hendro Rahmandhani, Jabbar, Widhi, Anggar, Vicharius Dian Jiwa, Hasan, Acuy dan segenap kawan-kawan di Kepengurusan Satrio Priyono)
10. Kawan-kawan yang masih menyimpan harapan dan perjuangan di atas Tanah Air tercinta ini, Front Perjuangan Pemuda Indonesia Pimpinan Kota Jakarta (Prima, Iken, Avan, Kojek, Struk, Doyok, Alimin, Ucup, Bakti, Billy, Faisal), Bung Togar dan Bung Ferry.
11. Kawan-kawan yang mengisi waktu tanpa luang, Gozi dan Raymond
12. Rekan kerja di Koran Sindo (Mba Atik, Bang Aris, Mba Ifin, Mba Esh, Bang Syarif) serta lainnya

Secara khusus peneliti berterima kasih kepada keluarga tercinta Bapak Rusdi Daud, dan terutama mendiang Ibunda Tati Tarwiyah, para kakak tercinta, Ahmad Makmun dan Wahyu Arif, serta kakak-kakak perempuanku Nascahyanti serta Rini Handayani, terimakasih atas pengorbanan, kepercayaan, dukungan, dan pemberian kebebasan dari kalian. Tidak lupa malaikat-malaikat kecilku Tabina Khairiah Putri, Putik Dinar Madani, serta si kecil Falah, semoga ini akan bermakna untuk kalian.

Jakarta, Juli 2013