

## **BAB V**

### **KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dan diuraikan pada bab-bab sebelumnya, maka disimpulkan terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara persepsi pembelajaran kewirausahaan dengan motivasi implementasi nilai-nilai wirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta konsentrasi pendidikan tata niaga angkatan 2011. Persepsi pembelajaran yang baik akan memperbaiki motivasi implementasi nilai-nilai, sebaliknya persepsi pembelajaran yang buruk akan mengakibatkan menurunnya motivasi implementasi nilai-nilai.

Telah diketahui bahwa motivasi implementasi nilai-nilai ( variabel Y ) wirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta konsentrasi pendidikan tata niaga angkatan 2011 dapat ditentukan oleh persepsi pembelajaran ( variabel X ) sebesar 64.99 % dan sisanya ditentukan oleh faktor lainnya, seperti lingkungan sosial dan budaya di mana mahasiswa dibesarkan.

#### **B. Implikasi**

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan, bahwa terdapat hubungan yang positif antara persepsi pembelajaran kewirausahaan dengan

motivasi implementasi nilai-nilai pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta Pendidikan Tata Niaga angkatan 2011. Hal ini membuktikan bahwa persepsi pembelajaran kewirausahaan mempunyai respon positif, maka lembaga pendidikan harus lebih memaksimalkan pembelajaran untuk membangun perhatian mahasiswa dan kemauan mereka dalam mengimplementasikan nilai-nilai wirausaha.

Implikasi dari penelitian bahwa lembaga pendidikan harus dapat mempertahankan dan mengembangkan pembelajaran kewirausahaan yang akan mempunyai persepsi positif dan dihayati mahasiswa sehingga mahasiswa memahami arti dan peran nilai-nilai wirausaha.

### **C. Saran**

Berdasarkan kesimpulan dan implikasi yang dikemukakan di atas, saran-saran yang kiranya dapat diberikan oleh peneliti adalah:

1. Dalam merancang pembelajaran kewirausahaan, lembaga pendidikan harus dapat memberikan hal yang tepat sasaran dan dapat dimengerti sehingga mahasiswa dapat dengan baik memahami isi pesan yang disampaikan.
2. Dalam merancang pembelajaran kewirausahaan, lembaga pendidikan harus dapat menetapkan target kepada mahasiswa agar nilai-nilai wirausaha dapat masuk ke dalam budaya masyarakat

3. Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta konsentrasi pendidikan tata niaga angkatan 2011 hendaknya lebih dapat memahami isi dan tujuan yang terkandung dalam setiap pembelajaran kewirausahaan.