

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
AFTAR GAMBAR	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	14
1.3. Tujuan.....	14
1.4. Manfaat Penelitian.....	15

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Deskripsi Konseptual.....	16
2.1.1. Konsep Niat	16
2.1.2. Konsep Kepercayaan	27
2.1.3. Konsep Persepsi Risiko.....	33
2.1.4. Konsep Pengalaman	42
2.2. Hasil Penelitian Relevan.....	47

2.3. Kerangka Teoritik.....	51
2.4. Perumusan Hipotesis Penelitian.....	52

BAB III METODELOGI PENELITIAN

3.1. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	54
3.2. Metodologi Penelitian.....	55
3.3. Populasi dan Sampel.....	56
3.4. Teknik Pengumpulan Data	57
3.5. Defenisi Operasional Variable.....	58
3.6. Teknik Analisis Data	63
3.6.1. Uji Instrumen.....	63
3.6.1.1. Uji Validitas	63
3.6.1.1. Uji Reliabilitas.....	65
3.6.2. Metode Analisis.....	66
3.6.2.1. Analisis Deskriptif	66
3.6.2.2. Analisis Regresi Liner Berganda.....	66
3.6.3. Pengujian Hipotesis	68

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Deskripsi Data	
4.1.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Memiliki Aplikasi Gojek dan Menggunakan Jasa Gosend Dalam 6 Bulan Terakhir	
4.1.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Status	73
4.1.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	74

4.1.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	75
4.1.5.	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	76
4.1.6.	Karakteristik Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	76
4.1.7.	Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	77
4.2.	Hasil Pengujian dan Pembahasan	
4.2.1.	Uji Instrumen	
4.2.1.1.	Uji Validitas.....	78
4.2.1.2.	Uji Reliabilitas.....	81
4.2.2.	Analisis Deskriptif	
4.2.2.1.	Variabel Kepercayaan (X_1).....	82
4.2.2.2.	Variabel Persepsi Risiko (X_2).....	84
4.2.2.3.	Variabel Pengalaman (X_3).....	86
4.2.2.4.	Variabel Niat (Y).....	88
4.2.3.	Uji Asumsi Dasar	
4.2.3.1.	Uji Normalitas	90
4.2.3.2.	Uji Linearitas	91
4.2.4.	Uji Asumsi Klasik	
4.2.4.1.	Uji Multikolinearitas	92
4.2.4.2.	Uji Heterokedastisitas	93
4.2.5.	Analisis Regresi Linier Bergada	
4.2.5.1.	Uji t	94
4.2.5.2.	Persamaan Linier Sederhana Berganda.....	95
4.2.5.3.	Determinasi.....	97

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....	99
5.2.Saran	101

DAFTAR PUSTAKA**LAMPIRAN****RIWAYAT HIDUP**

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
I.1	Tabel Kumpulan Penelitian Gojek.....	6
I.2	Tabel Jurnal Penelitian Terdahulu	12
III.1	Tabel Likert.....	59
III.2	Tabel Oprasional Variabel.....	60
III.3	Tabel Indeks Validitas	65
III.4	Tabel Uji Coba Validitas Kepercayaan	66
III.5	Tabel Uji Coba Validitas Persepsi Risiko.....	66
III.6	Tabel Uji Coba Validitas Pengalaman	67
III.7	Tabel Uji Coba Validitas Niat	67
IV.1	Tabel Karakteristik Responden Memiliki dan Menggunakan Gosend ..	72
IV.2	Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Status	73
IV.3	Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	74
IV.4	Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	75
IV.5	Tabek Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	76
IV.6	Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	76
IV.7	Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	77
IV.8	Tabel Uji Final Validitas Kepercayaan.....	79
IV.9	Tabel Uji Final Validitas Persepsi Risiko.....	79
IV.10	Tabel Uji Final Validitas Pengalaman	79

IV.11 Tabel Uji Final Validitas Niat Menggunakan.....	80
IV.12 Tabel Uji Realibilitas	81
IV.13 Tabel Nilai Analisis Deskripsi Kepercayaan.....	82
IV.14 Tabel Nilai Analisis Deskripsi Persepsi Risiko	84
IV.15 Tabel Nilai Analisis Deskripsi Pengalaman	86
IV.16 Tabel Nilai Analisis Deskripsi Niat Menggunakan.....	88
IV.17 Tabel Uji Normalitas	90
IV.18 Tabel Uji Linearitas	91
IV.19 Tabel Uji Multikolinearitas	93
IV.20 Tabel Uji T.....	95
IV.21 Tabel Analisis Determinasi Variabel Kepercayaan, Persepsi Risiko dan Pengalaman Terhadap Minat Menggunakan	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
I.1	Gambar Perkembangan Pengguna Internet Di Indonesia	1
I.2	Diagram Komposisi Pengguna Internet Berdasarkan Usia.....	2
I.3	Diagram Komposisi Pengguna Internet Berdasarkan Level Ekonomi ...	3
I.4	Diagram Komposisi Pengguna Internet Berdasarkan Pendidikan	3
I.5	Gambar Diagram irisan pengguna gojek, uber dan grab.....	6
I.6	Gambar Fitur dalam aplikasi gojek.....	8
II.1	Gambar Proses Terjadinya Keputusan Pembelian	17
II.2	Gambar Krangka Penelitian.....	52
IV.1	Gambar Uji Heterokedastisitas	94