

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR LAMPIRAN	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR GRAFIK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
BAB II STUDI PUSTAKA	
A. Deskripsi Konseptual	11
1. Teori Sinyal.....	11
2. Teori <i>Pecking Order</i>	12
3. Teori Keagenan	13
4. Pertumbuhan Laba	14

5. Likuiditas	18
6. <i>Leverage</i>	23
7. Profitabilitas	26
B. Hasil Penelitian Yang Relevan.....	30
C. Kerangka Teoritik	40
D. Perumusan Hipotesis Penelitian.....	46

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Objek Dan Ruang Lingkup Penelitian	47
B. Metode Penelitian.....	47
C. Populasi Dan Sampel.....	48
D. Jenis Dan Sumber Data	50
E. Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	50
F. Teknik Analisis Data	53
1. Statistik Deskriptif	54
2. Analisis Data	54
3. Pengujian Asumsi Klasik.....	58
4. Uji Hipotesis	61
5. Koefisien Determinasi	62

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data.....	64
B. Analisis Data Panel	70
1. Uji Chow	70
2. Uji Hausman.....	71

C. Uji Asumsi Klasik	72
D. Uji Hipotesis.....	73
E. Koefisien Determinasi	75
F. Pembahasan	76
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	
A. Kesimpulan	81
B. Implikasi	82
C. Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	84
RIWAYAT HIDUP	100

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1.	Data Perhitungan Pertumbuhan Laba	88
2.	Data Perhitungan <i>Current Ratio</i>	90
3.	Data Perhitungan <i>Debt To Asset Ratio</i>	92
4.	Data Perhitungan <i>Return On Assets</i>	94
5.	Hasil Perhitungan Regresi Dengan Eviews 9	96

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
II.1	Penelitian Terdahulu.....	39
III.1	Hasil Pemilihan Sampel	49
III.2	Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	53
IV.1	Statistik Deskriptif.....	64
IV.2	Hasil Uji Chow	71
IV.3	Hasil Uji Hausman.....	72
IV.4	Hasil Uji Multikolinearitas	73
IV.5	Uji Statistik t	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
II.1	Model Penelitian.....	46

DAFTAR GRAFIK

Grafik	Judul	Halaman
I.1	Pertumbuhan Industri Makanan Dan Minuman Dan Pertumbuhan Ekonomi Nasional Periode 2012-2016.....	2