

DAFTAR ISI

JUDUL	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR ORISINALITAS	v
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaar penelitian	6

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN

HIPOTESIS	8
A. Kajian Pustaka	8
1. <i>Corporate Governance</i>	8
2. <i>Agency Theory</i>	12
3. <i>Pecking Order Theory</i>	14
4. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal	14
a. <i>Institutional Investors</i>	14
b. Dewan Direksi	16
c. Ukuran Perusahaan	17
d. Profitabilitas	19
e. Struktur Modal	20
B. Review Penelitian Relevan	24
C. Kerangka Pemikiran	31
D. Hipotesis	34
BAB III METODELOGI PENELITIAN	35

A. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	35
B. Metode Penelitian	35
C. Operasionalisasi Variabel Penelitian	36
1. Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	36
2. Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>)	36
3. Variabel Kontrol (<i>Control Variable</i>)	38

D. Metode Pengumpulan Data	40
1. Pengumpulan Data Sekunder	40
2. Penelitian Kepustakaan	40
E. Teknik Penentuan Populasi dan Sampel	40
1. Populasi	40
2. Sampel	41
F. Metode Analisis	42
1. Analisis Statistik Deskriptif	42
2. Analisis Model Regresi Data Panel	43
a. Model Persamaan Regresi	43
b. Pendekatan Model Regresi Data Panel	44
3. Pengujian Regresi Data Panel	46
a. Uji Chow	46
b. Uji Hausman	46
c. Uji Lagrange Multiplier	47
4. Uji Asumsi Klasik	48
a. Uji Multikolinearitas	48
b. Uji Normalitas	48
c. Uji Heterokedastisitas	49
d. Uji Autokorelasi	49
5. Pengujian Hipotesis	50
6. Koefisien Determinasi (R^2)	51

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
A. Statistik Deskriptif	52
B. Uji Regresi Data Panel	58
1.Uji Chow DER	58
2.Uji Hausman DER	59
3.Uji Lagrange Multiplier DER	60
4.Uji Chow DAR	62
5.Uji Hausman DAR	63
6.Hasil Uji Regresi dan Pembahasan	64
C. Uji Asumsi Klasik.....	65
Uji Multikolinearitas	65
D. Hasil Uji Hipotesis (Uji t)	66
E. Koefisien Determinasi	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	74
A. Kesimpulan	74
B. Implikasi	75
C. Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	82

DAFTAR TABEL

Nomor Tabel	Judul Tabel	Halaman
Tabel II.1	Penelitian Relevan Terhadap Struktur Modal	29
Tabel III.1	Definisi Operasional Variabel	39
Tabel III.2	Seleksi Kriteria Sampel	42
Tabel IV.1	Statistik Deskriptif	52
Tabel IV.2	Hasil Uji Chow DER	58
Tabel IV.3	Hasil Uji Hausman DER	60
Tabel IV.4	Hasil Uji Lagrange Multiplier	61
Tabel IV.5	Hasil Uji Chow DAR	62
Tabel IV.6	Hasil Uji Hausman DAR	64
Tabel IV.7	Hasil Regresi Data Panel DER	65
Tabel IV.8	Hasil Regresi Data Panel DAR	65
Tabel IV.9	Hasil Uji Multikolinearitas	66
Tabel IV.10	Hasil Uji t	67

DAFTAR GAMBAR

Nomor Gambar	Judul Gambar	Halaman
Gambar II.1	Model Penelitian	34

LAMPIRAN

Nomor Lampiran	Judul Lampiran	Halaman
Lampiran 1	Sampel perusahaan dengan metode <i>unbalanced panel</i>	83
Lampiran 2	Statistik Deskriptif dan Uji Multikolinearitas	92
Lampiran 3	Uji Chow DER dan DAR	93
Lampiran 4	Uji Hausman DER dan DAR	94
Lampiran 5	Uji Lagrange Multiplier DER	95
Lampiran 6	<i>Common Effect Model</i> DER	96
Lampiran 7	<i>Fixed Effect Model</i> DER	97
Lampiran 8	<i>Random Effect Model</i> DER	98
Lampiran 9	<i>Common Effect Model</i> DAR	99
Lampiran 10	<i>Fixed Effect Model</i> DAR	100
Lampiran 11	<i>Random Effect Model</i> DAR	101
Lampiran 12	Hasil Uji t DER dan DAR	102