

**HUBUNGAN ANTARA PENGGABUNGAN MEREK (*CO-BRANDING*) DENGAN EKUITAS MEREK AQUA-DANONE PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**KATHERINE MARGARETH POLUAN**

**8105092767**



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA NIAGA**

**JURUSAN EKONOMI DAN ADMINISTRASI**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2013**

***THE CORRELATION BETWEEN CO-BRANDING WITH  
BRAND EQUITY AQUA-DANONE TO THE STUDENTS OF  
FACULTY OF ECONOMICS AT STATE UNIVERSITY OF  
JAKARTA***

**KATHERINE MARGARETH POLUAN**

**8105092767**



**Skripsi is Written as Part Of Bachelor Degree in Education Accomplishment  
Of Faculty of Economic At State University of Jakarta**

**STUDY PROGRAM OF COMMERCE EDUCATION**

**DEPARTMENT OF ECONOMICS AND ADMINISTRATION**

**FACULTY OF ECONOMIC**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2013**

## ABSTRAK

**KATHERINE MARGARETH POLUAN. HUBUNGAN ANTARA PENGGABUNGAN MEREK DENGAN EKUITAS MEREK PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA.** Skripsi, Jakarta: Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, Juni 2013.

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan informasi dan pengetahuan berdasarkan data atau fakta yang sah dan valid, benar dan dapat dipercaya tentang seberapa besar hubungan antara penggabungan merek (*co-branding*) dengan ekuitas merek pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan korelasi. Variabel bebasnya adalah penggabungan merek (*co-branding*) dan ekuitas merek adalah variabel terikat. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta, sedangkan populasi terjangkanya mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga sebanyak 62 orang mahasiswa. Sampel yang digunakan sebanyak 51 orang mahasiswa. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah secara acak sederhana.

Teknik analisis data dimulai dengan mencari persamaan regresi linier sederhana dan didapat  $\hat{Y} = 38,31 + 0,54X$ . Uji persyaratan analisis yaitu uji normalitas galat taksiran regresi Y atas X dengan uji liliefors didapat  $L_{hitung} (L_o) 0,0769 < L_{tabel} (L_t) 0,1194$ . Ini menandakan bahwa model regresi berdistribusi normal. Sedangkan uji kelinieran regresi didapat  $F_{hitung} (0,952) < F_{tabel} (1,95861)$ , ini menunjukkan bahwa model regresi linier. Dari uji hipotesis diketahui bahwa model regresi berarti  $F_{hitung} (49,00) > F_{tabel} (4,03)$ . Dari uji hipotesis dengan uji koefisien korelasi product moment dari Pearson diperoleh  $r_{xy} = 0,342$  maka ini berarti terdapat hubungan positif antara penggabungan merek dengan ekuitas merek. Dari perhitungan uji-t diketahui  $t_{hitung} = (2,546) > t_{tabel} = (1,684)$ , sehingga ini menunjukkan terdapat hubungan yang berarti (signifikan) antara penggabungan merek dengan ekuitas merek. Sedangkan dari hasil perhitungan koefisien determinasi diperoleh nilai 11,68% yang menunjukkan bahwa ekuitas merek ditentukan oleh penggabungan merek sebesar 11,68%.

Hasil penelitian ini telah membuktikan adanya hubungan yang positif antara penggabungan merek dengan ekuitas merek air mineral Aqua Danone pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Hal ini berarti bahwa jika semakin tinggi penggabungan merek maka semakin tinggi ekuitas merek suatu produk.

**Kata Kunci: Penggabungan Merek, Ekuitas Merek**

## **ABSTRACT**

**KATHERINE MARGARETH POLUAN. THE CORRELATION BETWEEN CO-BRANDING WITH BRAND EQUITY AQUA-DANONE TO THE STUDENTS OF FACULTY OF ECONOMICS AT STATE UNIVERSITY OF JAKARTA.** Skripsi, Jakarta: Study Program of Commerce Education, Department of Economics and Administration, Faculty of Economics, State University of Jakarta, June 2013.

*The study is aimed at obtaining valid and factual information and knowledge about correlation between co-branding with brand equity Aqua-Danone to the student of Faculty of Economics at State University of Jakarta.*

*The study employs descriptive method with correlation approach independent variable in the study is co-branding with brand equity as dependent variable. The population in this study were students of Faculty of Economics at State University of Jakarta, amounting to 62 students. While the sample used as many as 51 students.*

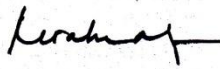
*According to statistical computation the study reveals the regression  $\hat{Y} = 38,31+0,54X$ . Result of normality test of error estimation Y on X shows that the data are normality distributed with  $L_{count} (L_o) 0,0769 < L_{table} (L_t) 0,1194$  which further means that  $L_o < L_t$  ( $H_o$  is accepted). Moreover, based on the result of hypothesis test it's known that value for  $F_{count} (49,00) > F_{table} (4,03)$ . For  $F_{count} (0,952) < F_{table} (1,95861)$  and therefore,  $H_o$  is accepted. Conclusion from the statistical computation is that the regression model of  $\hat{Y} = 38,31+0,54X$  is significant.  $t_{count} = (2,546) > t_{table} (1,684)$  means that  $H_o$  is accepted and the model is linier. Based on calculation the study result in determination coefficient as of 11,68% which means that brand equity is affected significantly by co-branding. Brand equity is affected by co-branding of 11,68%.*

*The result of this study has proved the existence of a positive and significant correlation between co-branding with brand equity Aqua-Danone to the students of the Faculty of Economics at State University of Jakarta. This means that if the higher co-branding will make the better brand equity.*



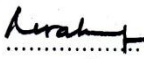


**Keywords: Co-branding, Brand Equity**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab  
Dekan Fakultas Ekonomi



Dra. Nurahma Hajat, M.Si  
NIP. 195310021985032001

| Nama   | Jabatan       | Tanda tangan  | Tanggal     |
|--|---------------|---|-------------|
| 1. <u>Dra. Tjutju Fatimah, M.Si</u><br>NIP. 195311171982032001     | Ketua         |  | 4 Juli 2013 |
| 2. <u>Dra. Corry Yohana, MM</u><br>NIP. 195909181985032011         | Sekretaris    |  | 4 Juli 2013 |
| 3. <u>Dra. Nurahma Hajat, M.Si</u><br>NIP. 195310021985032001      | Penguji Ahli  |  | 4 Juli 2013 |
| 4. <u>Ryna Parlina, MBA</u><br>NIP. 197701112008122003             | Pembimbing I  |  | 4 Juli 2013 |
| 5. <u>Drs. Nurdin Hidayat, MM, M.Si</u><br>NIP. 196610302000121001 | Pembimbing II |  | 4 Juli 2013 |

Tanggal Lulus ..... 4 Juli 2013 .....

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Juli 2013  
Yang membuat pernyataan

Katherine Margareth Poluan  
8105092767

## **LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

‘Takut akan Tuhan adalah permulaan pengetahuan, tetapi orang bodoh menghina hikmat dan didikan.’

-Amsal 1:7-

“Right now God is working and you will see what He’s doing at just in the right time. He may not be early but He won’t be late.”

“Who knows what miracles you can achieve. When you believe somehow you will. You will when you believe!”

**Dengan mengucapkan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus,  
Aku persembahkan skripsi ini khusus untuk Mama, Papa dan Opung  
tercinta, yang telah memberikan segalanya tanpa kurang satu hal pun.  
Terima kasih untuk segala motivasi, dukungan, materi dan kasih sayang yang  
selalu diberikan.  
Untuk seluruh keluarga, sahabat, dan teman-teman yang telah memberikan  
banyak inspirasi, pengalaman dan semangat.**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Kuasa atas berkat-Nya maka skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Skripsi ini disusun sebagai bagian dalam persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Dalam menyelesaikan skripsi ini peneliti mendapatkan bimbingan, bantuan dan saran dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Rina Parlyna, MBA selaku dosen pembimbing I yang banyak berperan memberikan bimbingan, dengan kebaikan, perhatian dan masukannya yang sangat membantu dalam penulisan skripsi ini.
2. Drs. Nurdin Hidayat, M.M., M.Si. selaku dosen pembimbing II dan Ketua Jurusan Ekonomi dan Administrasi yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan dukungan dalam penyusunan dan penulisan skripsi.
3. Dra. Tjutju Fatimah, M.Si selaku Ketua Program Studi Pendidikan Tata Niaga
4. Dra. Nurahma Hajat, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
5. Setyo Ferry Wibowo, SE, selaku penasehat akademik.
6. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, khususnya dosen-dosen Pendidikan Tata Niaga.
7. Kepada kedua orang tua tercinta, opung, Tulang Herbert, keluarga dan sahabat yang telah memberikan dukungannya baik secara moril dan materil.
8. Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang telah berbaik hati meluangkan waktunya untuk mengisi survei dan kuesioner penelitian.
9. Adevia Mukhlis, Astuti Tri Bawati, Devi Rahmawati, Henny Wulandari, Jayanti Puspitorini, Meylisa Rovianna, Putri Suci, Titiek Rachmahwati untuk kebaikan dan pelajarannya.



10. Grieshelda, Putri Marlina, Monalisa Deborah, Zella Anggy, Dian Wahyuningsih, Erlyn Halimatusyadiah, Dianita Anggraini dan Evi Elprida untuk dukungannya.
11. Seluruh teman-teman Tata Niaga 2009, terima kasih untuk kebersamaannya selama kurang lebih 4 tahun.
12. Teman-teman EconoChannel Periode 2011, terutama teman-teman Divisi Litbang TI (Atika, Selvana, Ria dan Dwi Setiawan) serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu peneliti selama ini. Terima kasih.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, hal ini diakibatkan karena keterbatasan kemampuan peneliti. Sehubungan dengan itu, peneliti sangat mengharapkan kritik membangun, saran dan masukan dari pembaca sekalian.

Jakarta, Juli 2013

Katherine Margareth Poluan