

**PENGARUH NEGARA ASAL, CITRA MEREK DAN
KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP PERSEPSI DARI
KUALITAS PRODUK
ETUDE HOUSE KOREA SELATAN**

**RUTH MARIANI LUMBAN GAOL
8215155262**



**Skripsi Ini Disusun sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
KONSENTRASI PEMASARAN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2018**

***THE INFLUENCE OF COUNTRY OF ORIGIN, BRAND IMAGE
AND BRAND TRUST ON PERCEPTION OF ETUDE HOUSE
SOUTH KOREA PRODUCT QUALITY***

RUTH MARIANI LUMBAN GAOL

8215155262



Thesis is Written as Part of Bachelor Degree in Economics Accomplishment

STUDY PROGRAM OF S1 MANAGEMENT

CONCENTRATION IN MARKETING

MAJOR IN MANAGEMENT

FACULTY OF ECONOMICS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2018

ABSTRAK

Ruth Mariani Lumban Gaol, 2018; Pengaruh Negara Asal, Citra Merek dan Kepercayaan Merek terhadap Persepsi dari Kualitas Produk Etude House Korea Selatan. Skripsi, Jakarta: Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh negara asal, citra merek dan kepercayaan merek terhadap persepsi dari kualitas produk Etude House Korea Selatan. Jumlah sampel yang digunakan berjumlah 100 responden yang merupakan konsumen kosmetik Etude House. Teknik analisis yang digunakan yaitu *Structural Equation Modeling* menggunakan program analisis AMOS 18. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa negara asal memiliki pengaruh terhadap persepsi dari kualitas produk, citra merek memiliki pengaruh terhadap persepsi dari kualitas produk. Dan kepercayaan merek dapat memediasi secara positif pengaruh negara asal terhadap persepsi kualitas produk.

Kata kunci : negara asal, citra merek, kepercayaan merek dan persepsi dari kualitas produk

ABSTRACT

Ruth Mariani Lumban Gaol, 2018; The Influence of Country of Origin, Brand Image and Brand Trust on Perception of Etude House South Korea Product Quality. Thesis, Jakarta: Study Program of SI Management Over the Program, Concentration in Marketing, Major in Management, Faculty of Economics, Jakarta State University.

The aim of this research is to know the influence of country of origin, brand image and brand trust on perception of Etude House of South Korea Product Quality. Total sample used is 100 respondents as user of Etude House. The technique of analysis used is Structural Equation Modeling (SEM) with AMOS 18. The result shown that country of origin has an effect on perception of product quality, brand image has an effect on perception of product quality and brand trust can positively mediate country of origin and the perception of product quality.

Keyword : country of origin, brand image, brand trust, perception of product quality

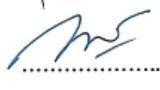
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab

Dekan Fakultas Ekonomi,



Dr. Dedi Purwana ES, M. Bus
NIP: 19671207 199203 1001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dr. Gatot Nazir Ahmad, S.Si., M.Si</u> NIP: 19720506 200604 1 002	Ketua		19 Agustus 2018
2. <u>Andrian Haro, S.Si., MM</u> NIP: 198509242014041002	Sekretaris		19 Agustus 2018
3. <u>Dra. Basrah Saidani, M.Si</u> NIP: 196301191992032001	Penguji Ahli		19 Agustus 2018
4. <u>Dr. Mohamad Rizan, MM</u> NIP: 197206272006041001	Pembimbing I		19 Agustus 2018
5. <u>Rahmi SE, MSM</u> NIP: 198305012018032001	Pembimbing II		19 Agustus 2018

Tanggal Lulus : 09 Agustus 2018

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 20 Agustus 2018

Yang membuat pernyataan



Ruth Mariani Lumban Gaol

NIM : 8215155262

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan kasih-Nya sehingga penulis diberi kekuatan untuk menyelesaikan penelitian ini. Adapun penelitian ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada program studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Penelitian ini berjudul “Pengaruh Negara Asal, Citra Merek dan Kepercayaan Merek terhadap Persepsi dari Kualitas Produk Etude House Korea Selatan’.

Dalam penyusunan dan penulisan penelitian ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa terimakasih kepada:

1. Dr. Mohamad Rizan, S.E., MM. selaku Dosen Pembimbing I.
2. Rahmi, S.E., M.S.M. selaku Dosen Pembimbing II.
3. Dr. Dedi Purwana ES., M.Bus., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Andrian Haro, S.Si., M.M. selaku Koordinator Prodi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta dan sekaligus menjadi Sekretaris Penguji.
5. Dr. Gatot Nazir Muhamad, S.Si., M.Si., selaku Ketua Sidang.
6. Dra. Basrah Saidani, M.Si, selaku Dosen Penguji Ahli.
7. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu dan pengalaman selama perkuliahan.

8. Orang tua yaitu Humisar Sihite yang memberikan semangat dan kekuatan lewat doa selama ini.
9. Saudara kandung khususnya Selamat Lumban Gaol yang selalu membantu dan memberikan dukungan.
10. Teman-teman yang ikut membantu dalam menyelesaikan penelitian ini Kak Nana, Kak Dewi, Kak Erika dan lain-lain.
11. Teman-teman alih program angkatan 2015.
12. Teman-teman kantor khususnya Technical Director PT Clarity Research Indonesia yang memberikan penulis kesempatan untuk cuti dalam menyelesaikan penelitian ini.
13. Terkhusus untuk Saeproky Manurung yang selalu memberikan doa, semangat dan dukungan mulai dari awal perkuliahan sampai saat ini. Selamat Ulang Tahun ...
14. Seluruh pihak-pihak yang turut serta dalam membantu penyusunan penelitian ini.

Semoga penelitian ini dapat berguna bagi khalangan umum, sekian dan terimakasih.

Jakarta, 17 Juli 2018

Ruth Mariani Lumban Gaol

No. Reg 8215155262