

**PERAN *STORE ATMOSPHERE* DALAM MEMENGARUHI
PERILAKU PEMBELIAN BATIK DI TRUSMI CIREBON**

**TRI SEPTA RAULA PUTRI KARLINA
8215141597**



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
KONSENTRASI PEMASARAN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2018**

***THE ROLE OF STORE ATMOSPHERE IN INFLUENCING
BATIK BUYING BEHAVIOR IN TRUSMI CIREBON***

**TRI SEPTA RAULA PUTRI KARLINA
8215141597**



*This Paper is Written as a Part in Bachelor Degree of Economics
Accomplishment of Faculty of Economics State University of Jakarta*

***STUDY PROGRAM S1 MANAGEMENT
MARKETING CONCERNTRATION
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2018***

ABSTRAK

Tri Septa Raula Putri Karlina, 2018; Peran *Store Atmosphere* dalam Memengaruhi Perilaku Pembelian Batik di Trusmi Cirebon. Skripsi, Jakarta: Konsentrasi Manajemen Pemasaran, Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Tim Pembimbing: UsepSuhud, M.Si, Ph.D& Ika Febrillia, S.E, M.M

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *authenticity* terhadap *purchase intention*, *store atmosphere* terhadap *purchase intention*, *attitude* terhadap *purchase intention*, *purchase intention* terhadap *purchase behavior*, *authenticity* terhadap *purchase behavior*, *store atmosphere* terhadap *purchase behavior*, *attitude* terhadap *purchase behavior*. Metode pengumpulan data menggunakan metode survey dengan instrumen berupa kuesioner. Penelitian ini menggunakan jumlah sampel sebanyak 215 responden dengan kriteria wisatawan yang berkunjung dan berbelanja di Kawasan Wisata Belanja Batik Trusmi Cirebon. Teknik analisis data menggunakan SPSS versi 22 dan AMOS versi 22 untuk mengolah dan menganalisis data hasil penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *authenticity* tidak berpengaruh terhadap *purchase intention* dan *purchase behavior*. *Store atmosphere* dan *attitude* berpengaruh positif terhadap *purchase intention* dan *purchase behavior*. *Purchase Intention* berpengaruh positif terhadap *purchase behavior*.

Kata kunci: *Authenticity, Store Atmosphere, Attitude, Purchase Intention, Purchase Behavior*

ABSTRACT

Tri Septa Raula Putri Karlina, 2018; The Role Of Store Atmosphere in Influencing the Behavior of Batik Buyers in Trusmi Cirebon. Thesis, Jakarta: Marketing Management Concentration, Study Program S1 Management, Faculty of Economics, State University of Jakarta. Counselor Team: Usep Suhud, M.Si, Ph.D & Ika Febrilia S.E, M.M

The purpose of this research are to determine whether consumer attitude affects to consumer motivation, consumer value affects consumer motivation, subjective norms affects consumer motivation, consumer motivation affects visit intention, consumer attitude affects visit intention, consumer value affects visit intention, and subjective norms affects visit intention. Methods of data collection using survey method with the instrument in the form of questionnaire. The sample of this study are 215 respondents who visit and shop in Kawasan Wisata Belanja Batik Trusmi. Technical analysis of data using SPSS version 22 and AMOS version 22 to process and analyze data research results. The results of this study are, authenticity are didn't affects to purchase intention and purchase behavior. Store atmosphere and attitude are positively affects to purchase intention and purchase behavior. Purchase intention positively affects to purchase behavior.




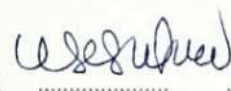

Keywords: *Authenticity, Store Atmosphere, Attitude, Purchase Intention, Purchase Behavior*

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Dedi Purwana, ES., M.Bus
NIP. 19671207 199203 1 001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Andrian Haro, S.Si, M.M</u> NIP. 1985092420140 4 1 002	Ketua		<u>16-08-2018</u>
2. <u>Shandy Aditya, BIB, MPBS</u> NIDN. 8817 860018	Sekretaris		<u>16-08-2018</u>
3. <u>Dra. Basrah Saidani M.Si</u> NIP. 1963011 9199203 2 001	Penguji Ahli		<u>16-08-2018</u>
4. <u>Usep Suhud, M.Si, Ph.D</u> NIP. 19700212 200812 1 001	Pembimbing I		<u>16-08-2018</u>
5. <u>Ika Febrilia, S.E, M.M</u> NIP. 19870209201504 2 001	Pembimbing II		<u>16-08-2018</u>

Tanggal Lulus : 10 Agustus 2018

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai bahan acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran pada poin 1 dan 2, maka saya berani menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Agustus 2018

Yang membuat pernyataan



Tri Septa Raula Putri Karlina

No.Reg 8215141597

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas kasih, izin, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang berjudul **“Peran *Store Atmosphere* dalam Memengaruhi Perilaku Pembelian Batik di Trusmi Cirebon”**

Dalam penyelesaian skripsi ini, tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang berperan dalam penyelesaian skripsi tersebut. Maka penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah banyak membantu dan memberikan dukungan secara moril dalam penyusunan skripsi ini, terutama kepada:

1. Usep Suhud, M.Si, Ph.D selaku dosen pembimbing I yang senantiasa membimbing dan mengarahkan penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
2. Ika Febrilia, S.E, M.M selaku dosen pembimbing II yang senantiasa membimbing dan mengarahkan penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
3. Dr. Dedi Purwana, M.Bus. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Andrian Haro, S.Si, M.M selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
5. Dosen-dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang selama ini memberikan pengajaran serta arahan dalam studi yang penulis tempuh serta Staf Program dan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang telah membantu dalam proses administrasi penulis serta pemberkasan.

6. Kedua orang tua, bapak Alm. Sukarsono dan ibu Neneng Zalinar, yang telah memberikan doa, arahan, motivasi, dan dukungan moril maupun finansial agar penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Serta kakak-kakak dan adik yang sudah menyemangati dan mendoakan penulis.
7. Teman-teman yang sangat mendukung dan sudah saling berbagi ilmu dan cerita dalam proses penyusunan skripsi ini yaitu Andika Novito, Hermin Mayang, dan Nia Widya Utami.
8. Teman-teman seperjuangan penulis dalam satu dosen pembimbing I yang saling memotivasi dan berbagi informasi serta membantu peneliti dalam proses penyusunan skripsi ini.
9. Kakak-kakak senior yang telah membantu penulis dalam menyusun skripsi dan memberikan arahan serta saran.
10. Teman-teman “Recehan, Sobat Rupiah dan Rebel” yang sudah penulis anggap seperti keluarga sendiri yang selama ini sudah berbagi suka dan duka dengan penulis, memberikan dukungan moril, dan menyediakan tempat bagi penulis untuk menyusun skripsi ini.
11. Teman-teman kelas Manajemen C angkatan 2014 yang sudah berjuang dan belajar bersama-sama, memberikan banyak pengalaman dan kenangan dengan penulis dari awal semester hingga akhir semester serta memberikan dukungan kepada penulis.
12. Teman-teman konsentrasi Pemasaran angkatan 2014 yang sama-sama berjuang dan berbagi ilmu dengan penulis ketika di perkuliahan maupun dalam penyusunan skripsi ini.

13. Teman-teman Manajemen angkatan 2014 yang sama-sama berjuang dalam menyusun skripsi.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun untuk penyempurnaan skripsi ini agar lebih baik. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta peneliti lanjutan yang meneliti hal yang serupa.

Jakarta, Agustus 2018

Tri Septa Raula Putri Karlina