

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	i
ABSTRAK	iii
LEMBAR PENGESAHAN	v
PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Deskripsi Konseptual.	11
1. Struktur Modal.	11
a. Pengertian Struktur Modal.	11
b. Komponen Struktur Modal.....	12
c. Teori Struktur Modal.....	13
d. Pengukuran Struktur Modal.	18

2. Variabel Bebas.....	18
a. Profitabilitas.....	18
b. Llikuiditas.....	20
c. Struktur Aktiva.....	21
d. Ukuran Perusahaan.....	22
B. Hasil Penelitian yang Relevan.....	22
C. Kerangka Pemikiran.....	30
D. Hipotesis.....	36

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	38
B. Metode Penelitian.....	38
C. Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	39
1. Variabel Dependen.....	39
2. Variabel Independen.....	40
D. Metode Pengumpulan Data.....	41
1. Pengumpulan Data Sekunder	41
2. Penelitian Kepustakaan.....	42
E. Teknik Penentuan Populasi dan Sampel.....	42
F. Metode Analisis.....	43
1. Statistik Deskriptif	43
2. Analisis Model Regresi Data Panel.....	43
a. Common Effect	44
b. Fixed Effect.....	45

c. Random Effect.....	45
3. Uji Model Panel	46
a. Chow Test	46
b. Hausman Test.....	46
c. Uji Lagrange Multiplier	47
4. Uji Asumsi Klasik (Uji Multikolinearitas)	48
5. Persamaan Regresi	49
6. Uji Hipotesis (Uji t-Statistik)	50
7. Koefisien Determinasi (R Square)	51

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Statistik Deskriptif	53
B. Regresi Data Panel	59
1. Uji Chow.....	59
2. Uji Hausman.....	61
C. Asumsi Klasik (Uji Multikolinieritas)	63
D. Persamaan Regresi Linear Berganda.....	63
E. Uji Hipotesis Uji-t (Parsial).....	65
F. Koefisien Determinasi	72

BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

A. Kesimpulan	74
B. Implikasi.....	76
C. Saran.....	77

DAFTAR PUSTAKA	79
----------------------	----

LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	82
RIWAYAT HIDUP.....	104

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Perusahaan yang Menjadi Objek Penelitian	83
Lampiran 2 Data Penelitian.....	84
Lampiran 3 Hasil Statistik Deskriptif DER.....	90
Lampiran 4 Hasil Statistik Deskriptif DAR	91
Lampiran 5 Hasil Uji Chow DER	92
Lampiran 6 Hasil Uji Chow DER	93
Lampiran 7 Hasil Uji Hausman DER.....	94
Lampiran 8 Hasil Uji Hausman DAR	95
Lampiran 9 Hasil Uji Lagrange Multiplier DER	96
Lampiran 10 Hasil Common Effect DER	97
Lampiran 11 Hasil Common Effect DAR.....	98
Lampiran 12 Hasil Uji Fixed Effect DER.....	99
Lampiran 13 Hasil Uji Fixed Effect DAR	100
Lampiran 14 Hasil Uji Random Effect DER	101
Lampiran 15 Hasil Uji Random Effect DAR.....	102
Lampiran 16 Hasil Uji Multikolinieritas.....	103

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 <i>Review</i> Penelitian Terdahulu	27
Tabel IV.1 Uji Statistik Deskriptif	53
Tabel IV.2 Hasil Uji Chow DER	60
Tabel IV.3 Hasil Uji Chow DAR	60
Tabel IV.4 Hasil Uji Hausman DER.....	61
Tabel IV.5 Hasil Uji Lagrange Multiplier DER	62
Tabel IV.6 Hasil Uji Hausman DAR	62
Tabel IV.7 Hasil Uji Multikolinieritas	63
Tabel IV.8 Model Random Effect DER.....	64
Tabel IV.9 Model Fixed Effect DAR.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Model Penelitian.....	37
-----------------------------------	----