

DAFTAR REFERENSI

Arham. (2017). *3 Pengaruh Industri Digital ke Bisnis Travel*. Diambil dari <http://deerham.com/pengaruh-industri-digital-ke-bisnis-travel>

Amadeus IT Group. (2017). *Online Travel 2020: Evolve, Expand or Expire*. Diambil dari <http://www.amadeus.com/documents/otas/online-travel-2020.pdf>

As'ad, Moh. (2003). *Psikologi Industri*. Yogyakarta: Galia Indonesia.

Bang Jr, H. Davids. (2002). *Business Plans Made Easy*, Canada: Entrepreneur Press.

Bali Tribune. (2016). *Asita "Intai" WNA Pelaku Travel Online*, Diambil dari <http://balitribune.co.id/content/asita-%E2%80%9CIntai%E2%80%9D-wna-pelaku-travel-online>

Bisnis.com (2017). *Wisatawan Indonesia Urutan Ketiga Pemanfaatan Alat Digital*. Diambil dari 25 Mei 2018 dari <http://industri.bisnis.com/read/20171114/12/708985/wisatawan-indonesia-urutan-ketiga-pemanfaatan-alat-digital->

Cavello, Joseph A. dan Hazelgren, Brian J. (1994). *The Complete Book of Business Plans: Simple Steps to Writing Powerful Business Plan*, Illionis:Sourcebooks, Inc.

Claristy.(2016), *Kampanye "Wonderful Indonesia" Sebagai Nation Branding Indonesia (Optimalisasi Terhadap Media Kampanye Yang Digunakan)*, Depok.

CNBC Indonesia, *5 Negara dengan Turis Terbanyak yang Kunjungi Indonesia*. Diambil 7 Juni 2018 dari <https://www.cnbcindonesia.com/news/20180201192802-16-3268/5-negara-dengan-turis-terbanyak-yang-kunjungi-indonesia>

Daft, Richard L. (2008). *Management*, South Western Cengage Learning: Mason

Damardjati, R. S. (2001). *Istilah-istilah Dunia Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.

Desky, M. A. (2005). *Pengantar Bisnis Biro Perjalanan Wisata*, Jakarta: Adicita Karya Nusa.

Dewi, Amalia Nur Diana, dan Sulistiawati, Rahayu. (2016). *Analisis Key Success Factors Sebagai Alat Mempertahankan Keunggulan Bersaing*. Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi: Volume 5, Nomor 12.

Direktorat Jenderal Imigrasi Republik Indonesia. (2016). *169 Negara Resmi Dibebaskan dari Visa untuk Kunjungan ke Indonesia*. Diambil dari <http://www.imigrasi.go.id/index.php/berita/berita-utama/996-169-negara-resmi-dibebaskan-dari-visa-untuk-kunjungan-ke-indonesia>

Faisal, Sanapiah. (1990). **Penelitian Kualitatif (dasar-dasar dan aplikasi)**, Malang: Ya3 Malang.

Gartner, William C. (1996). *Tourism Development (Principles, Processes, and Policies)*. New York: Van Nostrand Reinhold.

Global Business Travel Association. (2012). *Key Performance Indicators for Managing Corporate Travel*. Diambil dari https://gillespie411.files.wordpress.com/2012/01/kpi_reference_guide_2012_gbta.pdf.

Grant, Robert M. (2010). *Contemporary Strategy Analysis: Concepts, Techniques, Applications*, West Sussex: John Wiley & Sons Ltd.

Gunn, Clare A. (2002). *Tourism Planning (Basic, Concepts, Cases)*, New York: Routledge.

Handoko, T. Hani. (1984). *Dasar – dasar Manajemen Produksi dan Operasi*, Yogyakarta: BPFE.

Herbert, David T. (1995). *Heritage, Tourism, and Society*, Great Britain: Pinter.

Hermes Management Consulting. (2010). *Understanding Online Travel Agencies' Cost Drivers and Ways to Optimise Business in Europe*.

Hisrich, Robert dan Peters, Michael. (1995). *Starting, Developing and Managing a New Enterprise*, Hinsdale: Irwin Publishing Ltd.

Huang, Leo, Chi-Yen Yung, dan Evonne Yang. (2011). *How Do Travel Agencies Obtain A Competitive Advantage?: Through A Travel Blog Marketing Channel*. Journal of Vacation Marketing, Volume: 17. Diambil pada 27 Jan 2018 dari <https://doi.org/10.1177/1356766710392737>

Hudson, Simon & Louis Hudson. (2013). *Customer Service for Hospitality and Tourism*, Oxford: Goodfellow Publishers Ltd.

Hunger, J.D. & Wheelen, T.L. (2007). *Essentials of Strategic Management*. Pearson Prentice Hall.

Hussey Jon. (2013). *My Travel Club: A Business Plan*. Diambil pada 27 Jan 2018 dari <https://www.slideshare.net/auwebmanager/my-travel-club-business-plan-12611683>.

Ikatan Akuntan Indonesia. (2002).

Indonesia Investment. (2016). *Industri Pariwisata Indonesia*. Diambil dari <https://www.indonesia-investments.com/id/bisnis/industri-sektor/pariwisata/item6051> pada 27 September 2017

Indrajit, Richardus Eko. (2001). *E-Commerce: Kiat dan Strategi Bisnis Di Dunia Maya*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Ismayanti. (2011). *Pengantar Pariwisata*, Jakarta: Grasindo.

Iveta, Gab anová. (2012). Human Resources Key Performance Indicators. *Journal of Competitiveness*, 4,117-128.

Johns, D. T. dan H.A. Harding (2001), *Operations Management: A Personal Skill Handbook*, diterjemahkan Kunto Wibisono, Jakarta: PPM.

Keller, Kevin Lane. (2013). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*, Essex: Pearson.

Kementerian Komunikasi dan Informasi Republik Indonesia. (2016). *Pengguna internet di Indonesia tahun 2016*. Diambil 7 Juni 2018 dari https://statistik.kominfo.go.id/site/data?idtree=424&iddoc=1516&data-data_page=2

Kementerian Pariwisata Republik Indonesia. (2017). *Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara Menurut Pintu Masuk dan Kebangsaan*. Diambil 27 Sep 2017 dari <http://kemenpar.go.id/userfiles/Lapbul%20Juli%202017.pdf>

Kompas.com. (2014). *"Online Travel" Makin Menghantam Asita*. Diambil 29 Juni 2017 dari <http://travel.kompas.com/read/2014/10/22/152300027/.Online.Travel.Makin.Menghantam.Asita>

Kompas.com. (2016). *Ini Cara Kadin Mencapai Target 20 Juta Wisatawan Mancanegara*. Diambil dari <http://ekonomi.kompas.com/read/2016/11/23/153000526/ini.cara.kadin.mencapai.target.20.juta.wisatawan.mancanegara>

- Kontan.co.id. (2018). *BI catat suku bunga kredit perbankan Maret 2018 masih 11,2%*. Diambil pada 22 Jun 2018 dari <https://keuangan.kontan.co.id/news/bi-catat-suku-bunga-kredit-perbankan-maret-2018-masih-112>
- Kotler, Phillip & Armstrong, Gary. (2012) *Principles of Marketing*, London: Pearson.
- Kotler, Phillip & Keller, Kevin L. (2009). *Marketing Management 13th*, London: Pearson.
- Kuncoro. (2006). *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetisi*, Jakarta: Erlangga.
- Lanning, Michael J. dan Edward G. Michaels. (1988). *A Business is A Value Delivery System*, McKinsey Staff Paper, No. 41.
- Liputan 6. (2017). *Ini Dia 10 Destinasi Wisata yang Disebut Bali Baru*. Diambil 29 Oktober 2017 dari <http://lifestyle.liputan6.com/read/2445931/ini-dia-10-destinasi-wisata-yang-disebut-bali-baru>
- Lovelock, Christopher H. dan Jochen Wirtz. (2007). *Services Marketing: People, Technology, Strategy*, Ney Jersey: Pearson/Prentice Hall.
- Maddy, Khairul. (2009). *Hakikat dan Pengertian Pelayanan Prima*. Jakarta: Chama Digit.
- Magretta, Joan. (2002). *Why Business Models Matter*, Watertown: Harvard Business Review.
- Maxwell, Bernadett. (2011). *Business Plan Analysis of a New Venture for an Online Travel Accomodation Reservation Service*, Simon Fraser University.
- Meltzer, Matt. (2014). *10 Reasons Travel Agents Are Better Than the Internet*. Diambil 27 September 17 dari http://www.huffingtonpost.com/thrillist/10-reasons-travel-agents_b_5591994.html
- Mitchell, Heather. (2015). *Business Plan for Northwind Traders*, diambil pada 24 November 2017 dari <https://etravelweek.com/topics/online-travel-agency-business-plan>
- Milton M Presley et al. (2009). *Journal Advertising Procedure*
- Morello, Robert. *What Is Frame of Reference in Marketing?* Diambil 11 Juli 2018 dari <https://yourbusiness.azcentral.com/frame-reference-marketing-12327.html>

Okezone.com. (2017). *Kejar Target 20 Juta Kunjungan Wisman di 2019, Indonesia Kebut Jalur Transportasi*. Diambil dari <https://lifestyle.okezone.com/read/2017/03/31/406/1655428/kejar-target-20-juta-kunjungan-wisman-di-2019-indonesia-kebut-jalur-transportasi>

Pendit, Nyoman S. (1990). *Ilmu Pariwisata: Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Pradnya Paramita.

Peters, Michael dan Gregory Stolle. (2003) *A Business Plan Analysis and Simulation: Pegasus Travel.com*, diambil pada 24 November 2017 dari <https://www.scribd.com/document/43590305/Business-Plan-Pegasus-travel>

Perszynska, Kaisa. (2017). *Key Performance Indicators for a Marketing Managers*, diambil dari <https://partners.livechatinc.com/blog/key-performance-indicators/>

Pikiran Rakyat, (2017). *Kementerian Pariwisata Tetapkan Top 3 Prioritas Pengembangan 10 Bali Baru*. Diambil dari <http://www.pikiran-rakyat.com/wisata/2017/09/29/kementerian-pariwisata-tetapkan-top-3-prioritas-pengembangan-10-bali-baru-410473>

Porter, Michael E. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*, The Free Press.

Porter, Michael E. (1996). *What Is Strategy?* Watertown: Harvard Business Review 7. no. 6.

Putra, Idris Rusadi. (2017). *300 Perusahaan travel mati akibat menjamurnya penjualan tiket online*. Diambil dari <https://www.merdeka.com/uang/300-perusahaan-travel-mati-akibat-menjamurnya-penjualan-tiket-online.html> pada 27 September 2017

Presley, Milton M. Et al. (2009). *Advertising Procedure*

Rahmani, Ani. (2017). *Pengertian Penetapan Harga, Tujuan, dan Metode Penetapannya*, dalam diambil dari <https://www.jurnal.id/id/blog/2017/pengertian-penetapan-harga-tujuan-dan-metode-penetapannya>, diakses 23 Nov 2017.

Rangkuti, Freddy. (2001). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis: Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis Untuk Menghadapi Abad 21*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Rhoden, Maureen. (2017) *Construction Management and Organisational Behaviour*, John Wiley & Sons.

- Riadi, Muchlisin (2016). *Pengertian dan Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia*, diambil dari <http://www.kajianpustaka.com/2016/02/pengertian-dan-fungsi-manajemen-sumber-daya-manusia.html>, pada 28 November 2017.
- Robinson, Pearce. (1994). *Strategic Management*, 6th Edition. Hinsdale: IRWIN.
- Saladin, Djaslim. (2003). *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*. Cetakan Ketiga, Bandung: Linda Karya.
- Sari, Ade Prawita, I Made Kusuma Negara dan I Wayan Suardana. (2016). *Strategi Pemasaran Paket Wisata Melalui Media Online di Truly Asia Tour and Travel*. Jurnal IPTA Vol. 4 No. 1
- Seaton, A.V. dan Bennett, M.M. (1996). *Marketing Tourism Products*, London: International Thomson Business Press.
- Semetonnews. (2016). *DPP ASITA Gerah Maraknya Praktek Bisnis Travel Agent Ilegal di Bali*. Diambil 29 Juni 2017 dari <http://www.semetonnews.com/post/read/2103/dpp-asita-gerah-maraknya-praktek-bisnis-travel-agent-ilegal-di-bali>
- Simms, Anja. (2012). *Online User-Generated Content for Travel Planning - Different for Different Kinds of Trips?* e-Review of Tourism Research, 10 Vol 3.
- Smith, Stephen Craig dan French, Christine. (1994). *Learning to Live with Tourism*. Melbourne: Longman.
- Spillane, James J. (1982). *Pariwisata Indonesia: Sejarah dan Prospeknya*, Jakarta: Kanisius.
- Stainback, Susan dan Stainback, William.(1988). *Understanding & Conducting. Qualitative Research*, Dubuque: Kendall/Hunt Publishing Company.
- Statista.com. (2016). *Global Tourism Industry - Statistics & Facts*. Diambil 25 Mei 2018 dari <https://www.statista.com/topics/962/global-tourism/>
- Statista.com. (2016). *Global Tourism*. Diambil pada 25 Mei 2018 dari <https://www.statista.com/topics/962/global-tourism/>
- Statista.com. (2016). *Total Number of International Tourist Arrivals*. Diambil 25 Mei 2018 dari <https://www.statista.com/statistics/209334/total-number-of-international-tourist-arrivals/>
- Suryadi, I Gede Iwan. (2007). *Kepariwisataan*. STMIK STIKOM Bali.

Tarigan, Herlita Br, Ni Putu Eka Mahadewi, dan I Putu Sudana. (2015). *Strategi Pemasaran Paket Wisata PT. UBS Tour & Travel di Denpasar Bali*. Jurnal IPTA Vol. 3 No. 2.

TechCrunch.com. (2017). *Travel Experiences Marketplace Withlocals Picks Up 4.2m in Series A Funding*. Diambil 10 Juli 2018 dari <https://techcrunch.com/2017/10/11/travel-experiences-marketplace-withlocals-picks-up-4-2m-in-series-a-funding/>

The World Bank. (2017). *Global Economy Prospect: A Fragile Discovery*. Diambil 30 Oktober 2017 dari <http://www.worldbank.org/en/publication/global-economic-prospects>

The World Bank. (2017). *Laporan Triwulanan Perekonomian Indonesia Maret 2017: Melanjutkan Perbaikan*. Diambil 30 Oktober 2017 dari <http://www.worldbank.org/in/country/indonesia/publication/indonesia-economic-quarterly-march-2017>

Tribunnews.com. (2017). *Teknologi Tidak Relevan, 95 Persen Start Up Gagal*. Diambil 4 Juli 2018 dari <http://www.tribunnews.com/nasional/2017/08/16/teknologi-tidak-relevan-95-persen-bisnis-startup-gagal>

Tripomo. (2005). *Strategi Manajemen*. Edisi Pertama. Malang: Bayumedia Publishing.

Turban E., King D., Lee J., Warkentin M. and Chung H.M. (2002). *Electronic Commerce 2002 – A Managerial Perspective* (2nd edition). New York: Prentice Hall.

Turban, Efraim; Aronson, Jay E.; dan Liang, Ting Peng. (2005). *Decision Support Systems and Intelligent Systems*, Edisi 7, Jilid 1, New Jersey: Pearson Education Inc.

Thompson Jr, Arthur A. dan A.J. Strickland. (1999). **Strategic Management: Concepts and Cases**, Boston: McGraw Hill.

Travel Technology &Solution.com. (2014). *The Impact of Technology on Travel Agencies*. Diambil 30 Juni 2017 dari <http://tts.com/blog/impact-technology-travel-agencies>

Undang-Undang No. 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata

Wiersma, William. (1986). *Research Methods in Education: An Introduction*, Massachusetts: Allyn & Bacon, Inc

Wikipedia. Diambil 27 Sep 17 dari https://id.wikipedia.org/wiki/Industri_pariwisata

World Tourism Organization. (2011). *Tourism Sattelite Account*. Diambil dari http://statistics.unwto.org/sites/all/files/pdf/unwto_tsa_1.pdf

Yoeti, Oka A. (2008). *Ekonomi Pariwisata: Introduksi, Informasi, dan Implementasi*. Jakarta: Penerbit Kompas.

Zh, Rudyanto. (2017). *Menakar Potensi Terjadinya Krisis Keuangan 10 Tahunan di 2018*. Diambil 12 November 2017 dari <http://ekonomi.kompas.com/read/2017/11/06/080000426/menakar-potensi-terjadinya-krisis-keuangan-10-tahunan-di-2018>