

TESIS

**STUDI KELAYAKAN MODEL BISNIS PAKAIAN MUSLIM
BATIK WANITA MENGGUNAKAN BUSINESS MODEL
CANVAS**



Diajukan oleh :

**JULIANI AISYAH KARIANGA NASUTION
8236159370**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2018**

ABSTRAK

Studi kelayakan bisnis merupakan penelitian mendalam terhadap suatu ide bisnis tentang layak atau tidaknya ide tersebut untuk dilaksanakan. Dengan melakukan studi kelayakan bisnis diharapkan dapat membantu pelaku bisnis sebelum memulai bisnis yang diinginkan untuk mengurangi resiko kerugian di masa yang akan datang. Bisnis model adalah sebuah frame dari rancangan bisnis dengan memikirkan bagaimana perusahaan akan mendapatkan keuntungan atau pendapatan dengan memperhitungkan semua komponen bisnis (*how to make money*) dan juga merancang bentuk yang sesuai dengan kemampuan pelaku bisnis saat ini serta memungkinkan pelaku bisnis untuk merancang pengembangan di masa depan. Terdapat beberapa bisnis model yang dapat dipilih, salah satunya yaitu dengan menggunakan *Business Model Canvas*. BMC adalah salah satu bisnis model yang cocok digunakan untuk menganalisa bisnis *startup*. Salah satu bisnis yang dapat dilirik adalah ekonomi kreatif yaitu dibidang industry fesyen. Pertumbuhan industri fesyen muslim di Indonesia yang terus berkembang menjadikan Indonesia sebagai salah satu Negara yang menarik perhatian dunia. Ekspor busana muslim di Indonesia sendiri tercatat sebagai yang terbesar dibandingkan Negara-negara muslim lainnya. Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisa model bisnis dari bisnis pakaian muslim yang telah ada dengan menggunakan BMC dan mengetahui apakah bisnis pakaian muslim ini layak atau tidak untuk dijalankan dan dapat menghasilkan keuntungan.

Kata Kunci : *business model canvas, fashion, fashion Muslim, studi kelayakan bisnis, startup, model bisnis, ecommerce.*

ABSTRAK

The business feasibility study is an in-depth study of a business idea about whether or not the idea is feasible. By conducting a business feasibility study, it is hoped that it can help business people before starting a desired business to reduce the risk of future losses. The business model is a frame of business design by thinking about how companies will gain profits or income by taking into account all business components (how to make money) and also designing a form that suits the ability of current business people and allows business people to design development in the future . There are several business models that can be chosen, one of which is by using a Business Model Canvas. BMC is a business model that is suitable for analyzing startup businesses. One business that can be looked at is the creative economy in the fashion industry. The growing growth of the Muslim fashion industry in Indonesia makes Indonesia one of the countries that attracts the world's attention. Muslim fashion exports in Indonesia alone are the biggest compared to other Muslim countries. The purpose of this study is to analyze the business model of the existing Muslim clothing business by using BMC and find out whether this Muslim clothing business is feasible or not to run and can generate profits.





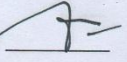
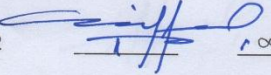
Keyword : *business model canvas, fashion, fashion Muslim, studi kelayakan bisnis, startup, model bisnis, ecommerce.*

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Dedi Purwana ES, M. Bus
NIP : 196712071992031001

NO	Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Dr. Dedi Purwana ES, M. Bus NIP 196712071992031001	Ketua		10-8-2018
2.	Dr. Agung Wahyu Handaru. ST, MM NIP 197811272006041001	Sekretaris		13-8-2018
3.	Dr. Mohamad Rizan SE, MM NIP 197206272006041001	Pembimbing 1		09-8-2018
4.	Dr. Budi Santoso NIP 8890260017	Pembimbing 2		09-08-2018
5.	Ari Warokka SE, M.Sc, MCEUE, MDEM, DEA, Ph.D NIP	Penguji 1		09-08-2018
6.	Unggul Purwohedei Se, M.Si, Ph.D NIP 197908142006041002	Penguji 2		09-08-2018

Nama : Juliani Aisyah K Nasution

No.Registrasi : 8236159370

Tanggal Lulus : 7 Agustus 2018

DAFTAR HADIR

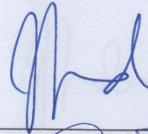
Pertemuan Penetapan Nilai Yudisium Kelulusan Ujian Tesis:

Nama : Juliani Aisyah K Nasution
No. Registrasi : 8236159370
Program Studi : Magister Manajemen
Angkatan : 10 (Sepuluh)

1. Dr. Dedi Purwana ES,M.Bus
(Ketua)



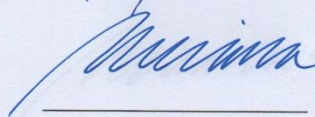
2. Dr. Agung Wahyu Handaru ST,MM
(Seketaris Program MM FEUNJ)



3. Dr. Mohamad Rizan SE,MM
(Pembimbing I)



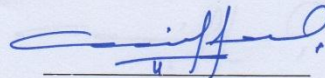
4. Dr. Budi Santoso
(Pembimbing II)



5. Ari Warokka SE,M.Sc,MCEUE,MDEM,DEA,Phd
(Penguji I)



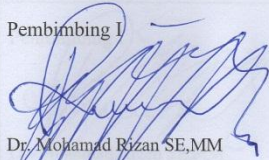
6. Unggul Purwohedei SE,M.Si,Ph.D
(Penguji II)



Jakarta, 09 - 8 - 2018

PERSETUJUAN PANITIA UJIAN DIPERSYARATKAN UNTUK
YUDISIUM MAGISTER

Pembimbing I



Dr. Mohamad Rizan SE,MM

Tanggal : 09-8-2018

Pembimbing II



Dr. Budi Santoso

Tanggal : 09-8-2018

NAMA

TANDA TANGAN

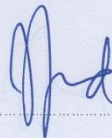
TANGGAL

Dr. Dedi Purwana ES,M.Bus
(Dekan FE)¹



10-8-2018

Dr. Agung Wahyu Handaru ST.,MM
(Ketua Prodi)²



13-8-2018

Nama : Juliani Aisyah K Nasution

No. Registrasi : 8236159370

Tanggal Lulus : 7 Agustus 2018

1. Dekan Program Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Ketua Program Studi Magister Manajemen Program Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tesis ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Magister, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Tesis ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 30 Juli 2018

Yang membuat pernyataan



METERAI
TEMPEL
8236159370
6000
Rp 6000
EPRAM SURUPAH

Juliani Aisyah K Nasution

8236159370

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas segala berkah dan rahmat-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan proposal penelitian ini dengan judul “ Studi Kelayakan Model Bisnis Pakaian Muslim Batik Wanita Menggunakan *Business Model Canvas*”. Penulisan proposal thesis ini dilakukan dalam rangka memenuhi persyaratan untuk mencapai gelar Magister Manajemen pada Program Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Saya menyadari bahwa banyak sekali bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak yang diberikan kepada saya, dari masa perkuliahan sampai dengan selesainya proposal thesis ini. Oleh karena itu pada kesempatan ini, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Agung Wahyu Handaru, S.T, M.M selaku ketua Program Studi Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. Mohamad Rizan SE, MM selaku dosen pembimbing I yang telah menyediakan waktu, tenaga, pikiran serta bimbingan selama menyusun proposal thesis ini.
3. Dr. Budi Santoso MM selaku dosen pembimbing II yang telah menyediakan waktu, tenaga, pikiran serta bimbingan selama menyusun proposal thesis ini.
4. Ayahanda dan Ibunda tercinta yang telah memberikan dukungan dan doa yang luar biasa.

5. Seluruh dosen yang telah memberikan ilmu selama menempuh pendidikan di Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
6. Seluruh staf Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang telah membantu selama proses perkuliahan dan thesis.
7. Teman – teman X Executive dan konsentrasi Strategic seperjuangan selama menempuh kuliah di MM FE UNJ
8. Ibu Lenny Agustini, Lena Agustini, Ibu Putty Harissa, Bapak Irsyad dan Bapak Adibuana Harahap atas bantuannya selama proses pengerjaan thesis
9. Bapak Erdan, Ibu Natasha, Ibu Shanty, Ibu Novie, Ibu Lia, Ibu Leni, Ibu Yanti, dan Ibu Novi yang telah meluangkan waktu untuk menjadi narasumber
10. Serta pihak – pihak lain yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Akhirnya dengan menyadari segala keterbatasan yang peneliti miliki maka segala kritik dan saran akan selalu saya terima dengan senang hati untuk menyempurnakan thesis ini. Semoga karya ini dapat menjadi sumbangan bagi perusahaan di khazanah teoritis maupun praktis.

Jakarta, April 2018

Peneliti