

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR LAMPIRAN.....	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Tujuan Penelitian	16
1.4 Manfaat Penelitian	17
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PERUMUSAN HIPOTESIS.....	18
2.1. Telaah Pustaka	18
2.1.1. <i>Turnover Intention</i>	18
2.1.1.1 Prediktor <i>Turnover Intention</i> Karyawan	21
2.1.1.2. Faktor yang Mempengaruhi <i>Turnover Intention</i> Karyawan	25
2.1.1.3. Tahapan <i>Turnover Intention</i> Karyawan	30
2.1.2. Kepemimpinan	33
2.1.2.1. Konsep Kepemimpinan	33
2.1.2.2. Pendekatan Kepemimpinan	36
2.1.3 Pengembangan Karir	43

2.1.3.1 KosnsepPengembanganKarir	43
2.1.3.2 BentukPengembanganKarir	45
2.1.3.3 TujuanPengembanganKarir	47
2.1.3.4 UpayaPengembanganKarir	48
2.1.4. Kompensasi	52
2.1.4.1 Pengertian Kompensasi	52
2.1.4.2 Jenis-jenisKompensasi	54
2.1.4.3 TujuanKompensasi	58
2.1.5. <i>Employee Engagement</i>	63
2.1.5.1 Pengertian <i>Employee Engagement</i>	63
2.1.5.2 Perilaku danKomponen <i>Employee Engagement</i>	66
2.1.5.3 Hasil dari <i>Employee Engagement</i>	67
2.1.5.4 Komitmen Organisasional, OCB, dan <i>Employee Engagement</i> ...	69
2.2 Penelitian-penelitianTerdahulu	73
2.3 Indikator Variabel	85
2.3.1 Indikator Kepemimpinan	85
2.3.2 Indikator Pengembangan Karir	87
2.3.3 IndikatorKompensasi.....	89
2.3.4 Indikator <i>Employee Engagement</i>	90
2.3.5 Indikator <i>Turnover Intention</i>	92
2.4 Pengembangan Kerangka Berpikir	93
2.4.1 Hubungan Kepemimpinan dan <i>Turnover Intention</i>	93

2.4.2 Hubungan Kepemimpinan dan <i>Employee Engagement</i>	95
2.4.3 Hubungan Pengembangan Karir dan <i>Turnover Intention</i>	97
2.4.4 Hubungan Kompensasi dan <i>Turnover Intention</i>	100
2.4.5 Hubungan <i>Employee Engagement</i> dan <i>Turnover Intention</i>	102
2.5 Hipotesis	104
BAB III METODE PENELITIAN	107
3.1 Unit Analisis dan Ruang Lingkup Penelitian.....	107
3.2 Teknik Penentuan Populasi dan Sampel.....	108
3.3 Metode Penelitian	110
3.3.1 Jenis dan Sumber Data	110
3.3.2 Data Primer	110
3.3.3 Data Sekunder	111
3.4 Operasionalisasi Variabel	112
3.5 Metode Analisis.....	116
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	124
4.1 Deskripsi Unit Analisis/Observasi	124
4.1.1 Sejarah Singkat PT X.....	124
4.1.2 Visi dan Misi PT X	125
4.1.3 Nilai-nilai PT X	126
4.1.4 Gambaran Umum Responden	127
4.1.4.1. Responden Berdasarkan Usia	127
4.1.4.2 Responden Berdasarkan Pendidikan	128

4.1.4.3. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	129
4.1.4.4. Responden Berdasarkan Masa Bekerja	130
4. 2 Hasil Penelitian dan Pembahasan	131
4.2.1 Hasil Uji Validitas dan Realibilitas	131
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	134
4.2.2.1 Uji Normalitas	134
4.2.2.2 Uji Multikolnieritas	136
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	137
4.2.2.4 Uji Autokorelasi.....	138
4.2.3. Analisis <i>Structural Equation Modelling</i>	138
4.2.3.1. Uji Kesesuaian Model – <i>Goodness of fit test</i>	139
4.2.3.2. Uji Kausalitas : <i>Regression Weight</i>	142
4.2.3.3. Evaluasi <i>Univariate Outliers</i>	143
4.2.4. Hasil Pengujian Hipotesis	146
BAB VKESIMPULAN DAN SARAN.....	155
5.1 Kesimpulan	155
5.1.1 Implikasi Teoritis.....	155
5.1.2I mplikasi Manajerial	158
5.2 Keterbatasan Penelitian	160
5.3. Saran	161
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

2.1	Matrik Penelitian-Penelitian Terdahulu.....	82
3.1	Operasionalisasi Variabel dan Indikator Penelitian.....	112
3.2	Indeks Pengujian Kelayakan Model.....	123
4.1	Responden Berdasarkan Usia	128
4.2	Responden Berdasarkan Pendidikan	129
4.3	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	130
4.4	Responden Berdasarkan Masa Bekerja	131
4.5	Hasil Uji Validitas	132
4.6	Hasil Uji Reliabilitas	134
4.7	Hasil Uji Normalitas	136
4.8	Uji Multikolineritas	136
4.9	Uji heteroskedastisitas	137
4.10	Uji Autokorelasi	138
4.11	Uji Kesesuaian Model – <i>Goodness of fit test</i>	140
4.12	<i>Standardized Regression Weights</i>	120
4.13	<i>Descriptive Statistik</i>	144
4.14	Pengujian Hipotesis	146
4.15	Hasil Pengujian Hipotesis	147

DAFTAR GAMBAR

1.1	Perubahan Permintaan Keterampilan Inti Pada Pekerjaan	2
1.2	Data <i>Turnover</i> Perusahaan X Pada Januari 2017 – Februari 2018.....	5
2.1	<i>Transformational Leadership</i>	39
2.2	Model Variabel Kepemimpinan	87
2.3	Model Variabel Pengembangan Karir	88
2.4	Model Variabel Kompensasi	90
2.5	Model Variabel <i>Employee Engagement</i>	91
2.6	Model Variabel <i>Turnover Intention</i>	93
2.7	Kerangka Pikir Penelitian	106
3.1	Diagram Alur Penelitian Model.....	118
4.1	Hasil Uji Normalitas Data	135
4.2	Hasil Pengujian Structural Equation Model	139