

DAFTAR PUSTAKA

- Ardana, I Cenik dan Sukrisno Agoes. *Etika Bisnis dan Profesi: Tantangan Membangun Manusia Seutuhnya*. Jakarta: Salemba Empat, 2009.
- Ariaprabowo, Tri *Analisis Brand Image Handphone Merek Nokia terhadap Loyalitas Pelanggan di Kecamatan Kebomas Kabupaten Gresik*. Jurnal Logos Vol. 5 No. 1 Juli 2007.
- Asatryan, Roman. *The Effect of CSR Initiatives on Customer Loyalty in the Airlines Industry. Mathematics and Computers in Contemporary Science*. 2013. ISBN: 978-1-61804-152-4. p. 70.
- Djaali dan Puji Muljono. *Pengukuran dalam Bidang Pendidikan*. Jakarta: PT. Grasindo, 2008.
- Fahmi, Irham. *Manajemen, Teori, Kasus, dan Solusi*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Harian Umum Pikiran Rakyat. Senin, 21 Maret 2011 No. 274 Tahun XLV – Tahun Republik LXV. p. 17 Jawa Barat.
- Hasan, Ali. *Marketing*. Yogyakarta: Media Pressindo, 2009.
- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Pelanggan*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- <http://autos.okezone.com>. Diakses pada tanggal 5 Maret 2013.
- <http://economy.okezone.com>. Diakses pada tanggal 7 Maret 2013.
- <http://ekonomi.kompasiana.com/bisnis>. Diakses pada tanggal 7 Maret 2013.
- <http://id.wikipedia.org/wiki/Pertamax>. Diakses pada tanggal 7 Maret 2013.
- <http://id.wikipedia.org/wiki/Petronas>. Diakses pada tanggal 24 Februari 2013.
- <http://id.wikipedia.org/wiki/Shell>. Diakses pada tanggal 24 Februari 2013.
- <http://international.okezone.com>. Diakses pada tanggal 7 Maret 2013.
- <http://www.cgtrainingnetwork.com>. Diakses pada tanggal 17 Maret 2013.
- <http://www.voila-totalcommunity.com>. Diakses pada tanggal 24 Februari 2013.

- Imasari, Kartika dan Kezia Kurniawati Nursalin, *Pengaruh Customer Relationship Management Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pt Bca Tbk. Fokus Ekonomi (FE)*, Desember 2011, p. 183-192. Vol. 10, No. 3.
- Irianto, Agus. *Statistik*. Jakarta: Kencana. 2009.
- Nurgiyanto, Burhan, Gunawan, dan Marzuki. *Statistik Terapan untuk Penelitian Ilmu-ilmu Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University, 2004.
- Rudito, Bambang, Arif Budimanta, dan Adi prasetijo. *Corporate Social Responsibility: Jawaban bagi Model Pembangunan Indonesia Masa Kini*. Jakarta: ISCD, 2007.
- Sari, Syahriah, Abd. Rahman Kadir, dan Idayanti. *Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Kepuasan Nasabah dan Loyalitas Nasabah pada PT. Bank Danamon Indonesia, Tbk Makassar*. 2010.
- Slamet, Franky. *Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*, Jurnal Manajemen Tahun XXI, No. 02, Juni 2008: 213-220.
- Solihin, Ismail. *Corporate Social Responsibility from Charity to Sustainability*. Jakarta: Salemba Empat, 2009.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- _____. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2006.
- Supranto, J. *Statistik Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Tandjung, Jenu Widjaja. *Marketing Management: Pendekatan Pada Nilai-Nilai Pelanggan*. Malang: Bayumedia, 2004.
- Tjahyadi, Rully Arlan. *Brand Trust dalam Konteks Loyalitas Merek: Peran Karakteristik Merek, Karakteristik Perusahaan, dan Karakteristik Hubungan Pelanggan-Merek*, Jurnal Manajemen, Vol. 6, No. 1, November 2006.
- Wahyuni, Sri. *Analisis Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan pada PT Yamaha Motor Kencana Indonesia Semarang*, Ragam Jurnal Pengembangan Humaniora Vol. 8 No. 2, Agustus 2008.
- Widjaja, Bernard T. *Lifestyle Marketing, Servlist: Paradigma Baru Pemasaran Bisnis Jasa dan Lifestyle*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2009.

Wulandari, Yulia. Penerapan *Corporate Sosial Responsibility* dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Manajemen Ekonomika Madani* Vol. 2, Oktober 2010. ISSN 2085-062X.

www.pertamina.com. Diakses pada tanggal 15 Februari 2013.

Yusuf, Eva Zhoriva dan Lesley Williams. *Manajemen Pemasaran: Studi Kasus Indonesia*. Jakarta: PPM, 2007.