

DAFTAR ISI

Halaman Cover	
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	vi
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Pembatasan Masalah.....	6
D. Perumusan Masalah.....	7
E. Kegunaan Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA BERPIKIR DAN PERUMUSAN HIPOTESIS	
A. Deskripsi Teoretis	9
1. Volume Penjualan.....	9
2. Biaya Promosi	16
3. Biaya Distribusi.....	24
B. Kerangka Berpikir.....	30
C. Perumusan Hipotesis.....	31

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Tujuan Penelitian.....	33
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	33
C. Metode Penelitian.....	34
D. Populasi dan Sampling.....	34
E. Instrumen Penelitian.....	35
F. Konstelasi Hubungan antara Variabel.....	37
G. Teknik Analisis Data.....	38

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data.....	43
B. Pengujian Persyaratan Analisis.....	54
C. Pengujian Hipotesis.....	56
D. Interpretasi Hasil Penelitian.....	67
E. Keterbatasan Penelitian.....	69

BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	69
B. Implikasi.....	70
C. Saran.....	71

DAFTAR PUSTAKA.....	72
---------------------	----

LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	75
------------------------	----

DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	94
---------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar IV.1 Perkembangan Volume Penjualan PT Sarinah (Persero).....	45
Gambar IV.2 Grafik Histogram Volume Penjualan (Variabel Y).....	47
Gambar IV.3 Perkembangan Biaya Promosi PT Sarinah (Persero).....	49
Gambar IV.4 Grafik Histogram Biaya Promosi (Variabel X1).....	51
Gambar IV.5 Perkembangan Biaya Distribusi PT Sarinah (Persero)	53
Gambar IV.6 Grafik Histogram Biaya Distribusi (Variabel X2).....	55
Gambar IV.7 Garis Regresi Hubungan Biaya Promosi dengan Volume Penjualan.....	59
Gambar IV.8 Garis Regresi Hubungan Biaya distribusi dengan Volume penjualan	63

DAFTAR TABEL

Tabel III.5 Daftar Analisis Varians untuk Uji Keberartian dan Linearitas Regresi.....	40
Tabel IV.1 Volume Penjualan PT Sarinah (Persero).....	44
Tabel IV.2 Distribusi Frekuensi Data Volume Penjualan (Variabel Y).	46
Tabel IV.3 Biaya Promosi PT Sarinah (Persero).....	48
Tabel IV.4 Distribusi Frekuensi Data Biaya Promosi (Variabel X1).	50
Tabel IV.5 Biaya Distribusi PT Sarinah (Persero).....	52
Tabel IV.6 Distribusi Frekuensi Data Biaya Distribusi (Variabel X2).....	54
Tabel IV.7 Rangkuman Hasil Uji Galat Taksiran Regresi Y atas X.....	56
Tabel IV.8 Uji Multikolinearitas.....	57
Tabel IV.9 Tabel ANAVA Uji Signifikansi dan Linearitas Regresi $\hat{Y} = 0,362 + 0,406X_1$	58
Tabel IV.10 Uji Signifikansi Koefisien Korelasi antara Biaya promosi dengan Volume penjualan.....	60
Tabel IV.11 Tabel ANAVA Uji Signifikansi dan Linearitas Regresi $\hat{Y} = 0,597 + 0,507X_2$	61
Tabel IV.12 Uji Signifikansi Koefisien Korelasi antara Biaya distribusi dengan Volume Penjualan	63
Tabel IV.13 Tabel ANAVA Uji Signifikansi Regresi: $\hat{Y} = 0,320 + 0,322X_1 + 0,119X_2$	65
Tabel IV.14 Uji Signifikansi Koefisien Korelasi antara Biaya Promosi dan Biaya Distribusi secara bersama-sama dengan Volume Penjualan	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian.....	75
Lampiran 2 Surat Keterangan Penelitian.	76
Lampiran 3 Data Penelitian.....	77
Lampiran 4 Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel Y (Volume Penjualan).....	78
Lampiran 5 Grafik Histogram Y (Volume Penjualan).....	79
Lampiran 6 Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X1 (Biaya Promosi).....	80
Lampiran 7 Grafik Histogram X1 (Biaya Promosi).....	81
Lampiran 8 Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X2 (Biaya Distribusi).....	82
Lampiran 9 Grafik Histogram X2 (Biaya Distribusi).....	83
Lampiran 10 Perhitungan Galat Taksiran Regresi Y atas X.....	84
Lampiran 11 Perhitungan Galat Taksiran Regresi Y atas X2.....	85
Lampiran 12 Uji Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas X1.....	86
Lampiran 13 Uji Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas X2.....	87
Lampiran 14 Uji Linearitas.....	88
Lampiran 15 Uji Multikolinearitas.....	90