

**HUBUNGAN ANTARA KUALITAS PRODUK DENGAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP MEREK ACER PADA
MAHASISWA JURUSAN EKONOMI DAN ADMINISTRASI
FAKULTAS EKONOMI UNJ**

ASTUTI TRI BAWATI

8105092837



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri
Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA NIAGA
JURUSAN EKONOMI DAN ADMINISTRASI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2013**

**THE RELATIONSHIP BETWEEN PRODUCT QUALITY
WITH PURCHASE DECISION OF ACER'S LAPTOP ON
STUDENT DEPARTMENT OF ECONOMICS AND
ADMINISTRATION FACULTY OF ECONOMICS UNJ**

ASTUTI TRI BAWATI

8105092837



Skripsi is Written as Part Of Bachelor Degree in Education Accomplishment

**STUDY PROGRAM OF COMMERCE EDUCATION
DEPARTEMENT OF ECONOMIC AND ADMINISTRATION
FACULTY OF ECONOMIC
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2013**

ABSTRAK

ASTUTI TRI BAWATI Hubungan Antara Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian Laptop Merek Acer pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi dan Administrasi FE UNJ. Skripsi, Jakarta. Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, Juni 2013.

Penelitian ini dilakukan di Jurusan Ekonomi dan Administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta, selama empat bulan terhitung sejak Maret 2013 sampai dengan Juni 2013. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei dengan pendekatan korelasional. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Jurusan Ekonomi dan Administrasi yang telah melakukan keputusan membeli laptop merek Acer. Populasi terjangkaunya adalah mahasiswa Jurusan Ekonomi dan Administrasi angkatan 2012 yang berjumlah 58 orang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik acak sederhana sebanyak 51 orang.

Persamaan regresi yang dihasilkan adalah $\hat{Y}=36,14+0,26X$. Uji persyaratan analisis, yaitu uji normalitas galat taksiran regresi Y atas X dengan uji liliefors menghasilkan $L_{hitung} = 0,0965$, sedangkan L_{tabel} untuk $n = 51$ pada taraf signifikan 0,05 adalah 0,1241. Karena $L_{hitung} < L_{tabel}$, maka galat taksiran Y atas X berdistribusi normal. Uji linearitas regresi menghasilkan $F_{hitung} < F_{tabel}$, yaitu $1,08 < 2,11$, sehingga disimpulkan bahwa persamaan regresi tersebut linier. Dari uji keberartian regresi menghasilkan $F_{hitung} > F_{tabel}$, yaitu $25,49 > 4,03$, artinya persamaan regresi tersebut signifikan. Koefisien korelasi *Product Moment* dari *Pearson* menghasilkan $r_{xy} = 0,5895$, selanjutnya dilakukan uji keberartian koefisien korelasi dengan menggunakan uji t dan dihasilkan $t_{hitung} = 5,10852$ dan $t_{tabel} = 1,68$. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa koefisien korelasi $r_{xy}=0,5895$ adalah signifikan. Koefisien determinasi yang diperoleh sebesar 34,75% yang menunjukkan bahwa 34,75% variasi keputusan pembelian ditentukan oleh kualitas produk.

Kata kunci: Keputusan Pembelian, Kualitas Produk.

ABSTRACT

ASTUTI TRI BAWATI, *The Relationship Between Product Quality With Purchase Decision of Acer's Laptop On Student Department of Economics and Administration Faculty of economics UNJ. Studies Program Commerce Education, Department of Economics and Administration, Faculty of Economics, UNJ, June 2013.*

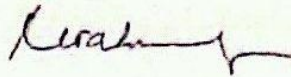
The research was conducted at Department of Economics and Administration Faculty of economics UNJ, for four months from March 2013 until June 2013. The research method used is survey method with the correlational approach. The population in this study are Student Department of Economics and Administration Faculty of economics UNJ, where as The possible populations were student Department of Economics and Administration grade I who used Acer about 58 students. The technique which is used in gathering the sample was simple random sampling about 51 students.

The resulting regression equation is $\hat{Y}=36,14+0,26X$. Test requirements analysis of the normality test error of estimated regression of Y on X to produce L_{count} liliefors test = 0,0965, while the L_{table} for $n = 51$ at 0.05 significant level is 0.1241. Because the $L_{count} < L_{table}$ then an error estimate of Y on X is normally distributed. Testing linearity of regression produces $F_{calculated} < F_{table}$ is $1,08 < 2,11$, so it was concluded that the linear equation regresi. From test significance regression produces $F_{count} > F_{table}$, which is $25,49 > 4,03$, meaning that the regression equation is significant. Correlation coefficient of Pearson Product Moment generating $r_{xy} = 0,5895$, then performed the test significance correlation coefficient using the t test and the resulting $t_{count} = 5,10852$ and $T_{table} = 1,68$. It can be concluded that the correlation coefficient $r_{xy} = 0,5895$ is significant. The coefficient of determination obtained for 34,75% which shows that 34,75% of the variation of purchase decision is determined by the product quality.

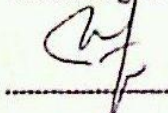

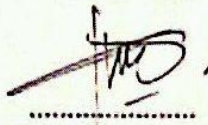
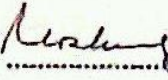
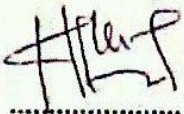
Keywords: Purchase Decision, Product Quality

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Dra. Nurahma Hajat, M.Si
NIP. 195310021985032001

Nama	Jabatan	Tandatangan	Tanggal
1. <u>Dra. Tjutju Fatimah, M.Si</u> NIP.195311171982032001	Ketua		<u>03/07/13</u>
2. <u>Ryna Parlyna, MBA</u> NIP. 197701112008122003	Sekretaris		<u>03/07/13</u>
3. <u>Dra. Corry Yohana, MM</u> NIP. 195909181985032011	Penguji Ahli		<u>03/07/13</u>
4. <u>Dra. Nurahma Hajat, M.Si</u> NIP. 195310021985032001	Pembimbing I		<u>03/07/13</u>
5. <u>Drs. Nurdin Hidayat, MM, M.Si</u> NIP.196610302000121001	Pembimbing II		<u>03/07/13</u>

Tanggal Lulus: 2 Juli 2013

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Juni 2013
Yang membuat pernyataan

Astuti Tri Bawati
8105092837

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"Sesuatu yang belum dikerjakan, seringkali tampak sulit dan mustahil, kita baru yakin kalau kita bisa setelah berhasil melakukannya"

"Keberuntungan adalah hal dimana persiapan bertemu dengan kesempatan"

-Oprah Winfrey-

"Menulis skripsi adalah menaklukkan diri sendiri"

-Anis Baswedan-

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT, Shalawat serta salam teruntuk Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan sahabatnya. Kupersembahkan karya kecilku ini khusus untuk keluarga tercinta, terutama Ibu dan Bapak serta kakak-kakakku yang merupakan motivator terbesar dalam hidup ini yang tak pernah jemu mendo'akan dan menyayangiku, memberikan segalanya baik materi, motivasi dan kasih sayang yang tiada terkira, atas semua pengorbanan dan kesabarannya sampai mengantarku pada titik ini. Serta untuk seluruh sahabat, dan teman-teman yang telah memberikan begitu banyak inspirasi dan semangat.

Terimakasih banyak :)

KATA PENGANTAR

Puji dan rasa syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas berkah, rahmat, dan kemudahan, serta izin-Nya peneliti dapat menyelesaikan usulan proposal penelitian dengan baik.

Usulan Proposal penelitian ini disusun untuk melengkapi dan memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan pada Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Dalam menyelesaikan usulan propos penelitian ini peneliti mendapat bantuan dan dukungannya berupa bimbingan, doa, serta motivasi dan saran dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dra. Nurahma Hajat, M.Si selaku Dosen Pembimbing I dan Dekan Fakultas Ekonomi yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan kepada peneliti dalam penyusunan skripsi ini dengan ketulusan dan keikhlasan selalu memberikan arahan, motivasi, saran, dan bimbingan sehingga terselesaikannya skripsi ini.
2. Drs. Nurdin Hidayat, MM, M.Si selaku Dosen Pembimbing II dan Ketua Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang juga banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan kepada peneliti sehingga terselesaikannya usulan proposal penelitian ini.

3. Dra. Tjutju Fatimah, M.Si, selaku Ketua ketua Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Jurusan Ekonomi dan Adminstrasi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Ekonomi dan Administrasi khususnya Program Studi Pendidikan Tata Niaga yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat selama 8 semester ini.
5. Orang tua yang setia memberikan dukungan baik secara moril maupun materil.
6. Seluruh teman-teman Program Studi Pendidikan Tata Niaga Reguler angkatan 2009 (terutama Jayanti, Adevia, Katherine, Rahma, Selvana, Vika, Zahra, Ayu, Vierthy, Erina) yang telah banyak membantu dalam suka duka serta dorongan motivasi hingga terselesaikanya skripsi ini.
7. Teman-teman Advokasi Kampus 2013 (Naris, Uni, Sofy, Tuti, Ain, Dio, Imam, Athum, Richard, Indah, Ade) atas semangat dan pengertiannya.
8. Seluruh adik-adik mahasiswa Jurusan Ekonomi dan Administrasi 2010, 2011, 2012 yang telah membantu selama proses penelitian.

Akhirnya peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak yang memerlukannya. Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, peneliti sangat mengharapkan kritik membangun, saran dan masukan dari pembaca sekalian.

Jakarta, Juni 2013

Astuti Tri Bawati