

**PENGARUH KEPEMIMPINAN MANAJERIAL, BUDAYA
PERUSAHAAN, RENCANA BISNIS TERHADAP DAYA SAING
PERUSAHAAN PADA PT ADITYA MANDIRI SEJAHTERA**

**Rosa Rachmat Septian
8236139213**



**Tesis ini Ditulis untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mendapatkan Gelar
Magister Manajemen Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI S2
JURUSAN MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2016**

**PENGARUH KEPEMIMPINAN MANAJERIAL, BUDAYA
PERUSAHAAN, RENCANA BISNIS TERHADAP DAYA SAING
PERUSAHAAN PADA PT ADITYA MANDIRI SEJAHTERA**

***EFFECT OF MANAGERIAL LEADERSHIP, CORPORATE CULTURE,
BUSINESS PLAN AGAINST COMPETITIVENESS IN PT AMS***

Rosa Rachmat Septian
Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

ABSTRACT

Abstract: The study aims to systematically test Effect of Managerial Leadership, Corporate Culture, Business Plan Against Competitiveness PT. AMS. The samples used were employees of PT. AMS with the number of respondents as many as 100 people. The analysis used is multiple linear regression. This study examines four variables: Managerial Leadership (X1), Corporate Culture (X2), Business Plan (X3) as the independent variable and Competitiveness Company (Y) as the dependent variable. Partial test showed that the effect of managerial leadership of 3498 (positive and significant) on the competitiveness of the company. Corporate culture for 1899 did not affect the company's competitiveness. Further, the business plan has a significant influence amounted to 2,176 on competitiveness. By performing multiple linear regression analysis using SPSS, it can be seen that the correlation coefficient (R) = 0.574 means that the relationship between the variables of the performance is very strong and positive.

Keywords: managerial leadership, corporate culture, business plan, the company's competitiveness, and multiple linear regression.

RINGKASAN

Daya saing perusahaan adalah kemampuan sebuah perusahaan untuk bertumbuh dan mendapatkan keuntungan di tengah-tengah banyak perusahaan lain yang ada di dalam pasar. Perusahaan yang tidak mempunyai daya saing akan ditinggalkan oleh pasar. Karena tidak memiliki daya saing berarti tidak memiliki keunggulan dan tidak unggul berarti tidak ada alasan bagi suatu perusahaan untuk tetap *survive* di dalam pasar persaingan untuk jangka panjang. Kepemimpinan manajerial mencerminkan asumsi bahwa kepemimpinan berkaitan dengan proses yang disengaja dari seseorang untuk menekankan pengaruhnya yang kuat terhadap orang lain untuk membimbing, membuat struktur, memfasilitasi aktivitas dan hubungan di dalam kelompok atau organisasi. Kepemimpinan dalam era informasi sekarang ini diperlukan pemimpin yang gaya karakter yaitu bagaimana kepemimpinan tersebut akan menjadi kepemimpinan yang melayani serta mempunyai kekharismaan dan keinovatifan seorang pemimpin yang ditunjang oleh kemampuan manajerial, Mandiri dan kecerdasan emosional. Budaya perusahaan adalah aturan main yang ada dalam perusahaan yang akan menjadi pegangan dari SDM-nya dalam menjalankan kewajibannya dan nilai-nilai untuk berperilaku di dalam organisasi tersebut. Budaya merupakan faktor internal yang ada di dalam perusahaan yang tumbuh dan berkembang seiring dengan perkembangan nilai-nilai yang dianut oleh perusahaan tersebut. Definisi yang lebih baik menyatakan bahwa *Business Plan* adalah sebuah *selling document* yang mengungkapkan daya tarik dan harapan sebuah bisnis kepada penyandang dana

potensial. Pengertian dari rencana bisnis sendiri adalah sebuah pernyataan yang bersifat formal dan tertulis yang berkaitan dengan tujuan dari sebuah bisnis dan bagaimana cara untuk mencapai tujuan bisnis itu sendiri. Akan tetapi dalam faktanya, banyak dari kalangan pelaku bisnis baru yang mengalami kebangkrutan, karena kadang mereka menganggap rencana bisnis itu bukanlah yang yang penting. Berdasarkan hal tersebut, maka dalam tesis ini akan membahas mengenai pengaruh kepemimpinan manajerial, budaya perusahaan, rencana Bisnis terhadap daya saing perusahaan di PT Aditya Mandiri Sejahtera.

Metode penelitian ini adalah kuantitatif, dan teknik pengambilan sampel pada penelitian ini adalah dengan menggunakan sistem sensus, di mana seluruh populasi akan digunakan sebagai sampel. Total kepala cabang yang ada sebanyak 120 orang, akan tetapi yang menjadi sampel sebanyak 100 orang. Data diambil melalui kuesioner yang disebar di seluruh kepala cabang yang ada di Indonesia. Setelah mengetahui kevaliditasan dan reliabilitas suatu data, maka selanjutnya akan melakukan uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda, uji t, uji F dan determinasi. Data yang diperoleh merupakan data primer yang diperoleh langsung dari sumbernya, dengan model yang digunakan adalah model *survey* atau dengan kata lain, melakukan penelitian dengan memperoleh data dengan pengisian kuesioner kepada 100 orang responden. Dari uji coba instrument kuesioner daya saing perusahaan sebanyak 15 butir pernyataan dan semuanya valid sehingga koefisien reliabilitas = 0.668 dan reliable. Hasil uji coba instrument kepemimpinan manajerial sebanyak 15 butir pernyataan, keseluruhan dari 15 butir pernyataan dinyatakan valid dan menghasilkan koefisien reliabilitas = 0.648 dan

reliabel. Dari uji coba instrument kuesioner budaya perusahaan sebanyak 16 butir pernyataan, menghasilkan koefisien reliabilitas = 0.755 dan reliabel. Dari uji coba instrument kuesioner rencana bisnis sebanyak 15 butir pernyataan, menghasilkan koefisien reliabilitas = 0.666 dan reliabel.

Hasil dari uji t didapatkan bahwa t hitung variabel kepemimpinan manajerial (X1) sebesar $3.498 > t \text{ tabel} = 1.984$ atau nilai $\text{sig} = 0.001 < 0.05$. Hal ini dapat disimpulkan berarti, variabel kepemimpinan manajerial (X1) berpengaruh signifikan terhadap variabel daya saing perusahaan (Y). Hasil t hitung variabel budaya perusahaan (X2) sebesar $1.899 < t \text{ tabel} = 1.984$ atau nilai $\text{sig} = 0.061 > 0.05$. Hal ini dapat disimpulkan berarti, variabel budaya perusahaan (X2) tidak berpengaruh terhadap variabel daya saing perusahaan (Y). Hasil t hitung variabel rencana bisnis (X3) sebesar $2.176 > t \text{ tabel} = 1.984$ atau nilai $\text{sig} = 0.032 < 0.05$. Hal ini dapat disimpulkan berarti, variabel rencana bisnis (X3) berpengaruh signifikan terhadap daya saing perusahaan (Y). Hasil dari perhitungan dengan menggunakan uji F dihasilkan bahwa nilai F hitung = 15.749 > dari F tabel = 2.70. Hal ini dapat disimpulkan, bahwa model regresi dalam penelitian ini, mampu menguji variabel kepemimpinan manajerial (X1), budaya perusahaan (X2), dan rencana bisnis (X3) terhadap variabel daya saing perusahaan.

PERSETUJUAN PERBAIKAN TESIS

Nama : Rosa Rachmat Septian

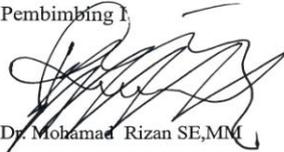
No. Registrasi : 8236139213

Program Studi : Magister Manajemen

PERSETUJUAN PANITIA UJIAN ATAS HASIL PERBAIKAN TESIS			
NO	NAMA	TANDA TANGAN	TANGGAL
1.	Dr. Dedi Purwana ES,M.Bus (Ketua Sidang)		15/2 - 16
2.	Unggul Purwohedi SE,M.Si,Ph.D (Sekretaris Sidang)		15/2 - 16
3.	Dr. Mohamad Rizan SE,MM (Pembimbing I)		16/2 - 16
4.	Prof. Dr. Hamdy Hadi, DEA (Pembimbing II)		15/2 2016
5.	Dr. Harya Kuncara Wiralaga SE, M.Si (Penguji)		15/2 - 16

**PERSETUJUAN PANITIA UJIAN DIPERSYARATKAN UNTUK
YUDISIUM MAGISTER**

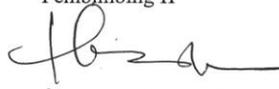
Pembimbing I



Dr. Mohamad Rizan SE,MM

Tanggal : 16/2/16

Pembimbing II



Prof. Dr. Hamdy Hadi, DEA

Tanggal : 16/2/16

NAMA

TANDA TANGAN

TANGGAL

Dr. Dedi Purwana ES,B.Bus
(Dekan)¹



16/2/16

Dr. Mohamad Rizan, SE, MM
(Ketua Prodi)²



16/2/16

Nama : Rosa Rachmat Septian

No. Registrasi : 8236139213

Tanggal Lulus : 12 Februari 2016

1. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Ketua Program Studi Magister Manajemen Program Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

LEMBAR PERNYATAAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tesis yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Magister dari Program Pascasarjana Universitas Negeri Jakarta seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan tesis yang saya kutip dan hasil karya orang lain telah ditulis sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Dengan ini saya menyatakan bahwa isi yang terkandung dalam laporan tesis ini dengan judul:

“PENGARUH KEPEMIMPINAN MANAJERIAL, RENCANA BISNIS, BUDAYA PERUSAHAAN TERHADAP DAYA SAING PERUSAHAAN PADA PT ADITYA MANDIRI SEJAHTERA”

Merupakan hasil penelitian saya sendiri. Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian Tesis ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Jakarta, Januari 2016

(Rosa Rachmat Septian)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT, atas rahmat dan hidayah yang senantiasa dilimpahkan-Nya kepada saya, sehingga saya seagai penulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan judul **“PENGARUH KEPEMIMPINAN MANAJERIAL, BUDAYA PERUSAHAAN, RENCANA BISNIS TERHADAP DAYA SAING PERUSAHAAN PADA PT ADITYA MANDIRI SEJAHTERA”**. Tesis ini dibuat sebagai salah satu syarat kelulusan dan memperoleh gelar akademik Magister pada Program Pascasarjana Universitas Negeri Jakarta.

Penulis tidak akan dapat menyelesaikan tesis ini tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Oleh karenanya, penulis tidak lupa mengucapkan banyak terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu menyelesaikan tesis ini, yaitu kepada:

1. Bapak Dr. Mohamad Rizan,SE.,MM selaku Ketua Jurusan dan Dosen Pembimbing I yang telah memberikan waktu, arahan, bimbingan, dan masukan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan panulisan tesis ini.
2. Bapak Prof. Dr. Hamdy Hadi, DEA selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan waktu, arahan, bimbingan dan masukan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan tesis dengan baik.

3. Keluarga tercinta atas segala dukungan, pengertian dan do'a nya sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan tesis ini.
4. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta atas bimbingan dan dukungannya selama ini.
5. Seluruh teman-teman MM Executive Angkatan VI, pimpinan dan karyawan PT AMS dan kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, motivasi dan kerjasamanya dalam proses penyelesaian tesis ini.

Semoga semua bantuan, dukungan dan kerjasamanya dalam bentuk apapun selama ini, tercatat sebagai amal ibadah yang diridhoi oleh Allah SWT. Mengingat kemampuan dan keterbatasan yang dimiliki oleh penulis, maka penulis menyadari bahwa penyusunan tesis ini jauh dari kata sempurna. Tetapi penulis sangat berharap tesis ini setidaknya dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkannya dikemudian hari.

Jakarta, Januari 2016

(Rosa Rachmat Septian)