

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>COVER</b> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>RINGKASAN</b> .....	iii
<b>PERSETUJUAN PERBAIKAN TESIS</b> .....	vi
<b>PERSETUJUAN YUDISIUM</b> .....	vii
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	viii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvii
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	9
C. Pembatasan Masalah .....	9
D. Rumusan Masalah .....	10
E. Kegunaan Hasil Penelitian .....	10
<b>BAB II. KAJIAN TEORITIK</b>	
A. Deskripsi Konseptual .....	12
1. Daya Saing Perusahaan .....	12
a. Mengukur Daya Saing Perusahaan .....	19
2. Teori Kepemimpinan .....	22
a. Peran dan Fungsi Kepemimpinan .....	26
b. Mengukur Kepemimpinan .....	31
3. Budaya Perusahaan .....	32
a. Model Budaya Organisasi .....	33
b. Mengukur budaya perusahaan .....	36
4. Pengertian Rencana Bisnis .....	38
a. Manfaat dari Rencana Bisnis .....	44
b. Siapa Pembaca Rencana Bisnis .....	44
c. 8 Hal Yang Terdapat Dalam Rencana Bisnis .....	45
d. Mengukur Rencana Bisnis .....	48
B. Hasil Penelitian yang Relevan .....	50
C. Kerangka Teoritik .....	60

D. Hipotesis Penelitian.....	62
<b>BAB III. METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Tujuan Penelitian.....	63
B. Tempat dan Waktu Penelitian .....	63
C. Metode Penelitian.....	64
D. Populasi dan Sampel .....	65
E. Teknik Pengumpulan Data .....	66
1. Variabel Daya Saing Perusahaan (Y) .....	67
2. Variabel Kepemimpinan (X1) .....	69
3. Variabel <i>Corporate Culture</i> (X2) .....	72
4. Variabel <i>Business Plan</i> (X3) .....	74
F. Teknik Analisis Data.....	76
1. Validitas .....	76
2. Reliabilitas .....	76
3. Uji Asumsi Klasik .....	77
a Uji Multikolinieritas.....	77
b Uji Heteroskedastisitas.....	78
c Uji Normalitas Data. ....	79
4. Uji Hipotesis .....	80
a. Analisis Regresi .....	80
b. Uji Signifikan Parsial (Uji t) .....	81
c. Uji Signifikan Simultan (Uji F) .....	81
d. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	81
<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Uji Validitas dan Reliabilitas Data .....	83
1. Uji validitas dan reabilitas daya saing perusahaan.....	84
2. Uji validitas dan realibitas kepemimpinan manajerial .....	85
3. Uji validitas dan realibitas budaya perusahaan.....	86
4. Uji validitas dan reabilitas rencana bisnis.....	87
B. Deskripsi Data .....	88
1. Gambaran umum objek penelitian .....	88
2. Visi Perusahaan .....	90
3. Misi Perusahaan .....	90
4. Struktur Organisasi PT AMS .....	90
5. Deskripsi Karakteristik Responden .....	91
C. Pengujian Persyaratan Analisis Data.....	118

1. Uji Multikolinearitas Data.....	118
2. Uji Heterokedastisitas .....	119
3. Uji Normalitas.....	120
D. Pengujian Hipotesis.....	122
1. Uji t .....	126
2. Uji F.....	127
3. Analisis Determinasi .....	128
E. Pembahasan Hasil Penelitian.....	129
F. Keterbatasan Penelitian.....	134
<b>BAB V. KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan .....	136
B. Implikasi .....	137
C. Saran .....	140
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>No.</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
Lampiran 1	Variabel daya saing .....	145
Lampiran 2	Variabel kepemimpinan manajerial .....	147
Lampiran 3	Variabel daya perusahaan .....	149
Lampiran 4	Variabel rencana bisnis .....	151
Lampiran 5	Uji validitas kepemimpinan manajerial .....	153
Lampiran 6	Uji validitas budaya perusahaan .....	154
Lampiran 7	Uji validitas rencana bisnis.....	155
Lampiran 8	Uji validitas daya saing.....	156
Lampiran 9	Daftar pernyataan kuesioner .....	157

## DAFTAR TABEL

No.	Judul Tabel	Halaman
Tabel 1.1	Nilai tambah industry Besar sedang menurut subsektor.....	3
Tabel 2.1	Faktor eksternal dan internal daya saing perusahaan.....	17
Tabel 2.2	Tabel penelitian terdahulu.....	59
Tabel 4.1	Hasil uji validitas daya saing perusahaan .....	85
Tabel 4.2	Hasil uji validitas kepemimpinan manajerial .....	86
Tabel 4.2	Hasil uji validitas budaya perusahaan .....	87
Tabel 4.4	Hasil uji validitas budaya perusahaan .....	88
Tabel 4.5	Distribusi frekuensi data usi responden .....	93
Tabel 4.6	Distribusi frekuensi data tingkat masa kerja responden .....	95
Tabel 4.7	Distribusi frekuensi data jenis kelamin responden .....	96
Tabel 4.8	Data kuesioner kepemimpinan manajerial .....	97
Tabel 4.9	Deskriptif statistik kepemimpinan manajerial .....	99
Tabel 4.10	Distribusi frekuensi variabel kepemimpinan manajerial .....	100
Tabel 4.11	Distribusi frekuensi kepemimpinan manajerial dengan SPSS..	102
Tabel 4.12	Data kuesioner budaya perusahaan .....	103
Tabel 4.13	Deskriptif statistik budaya perusahaan .....	105
Tabel 4.14	Distribusi frekuensi variabel budaya perusahaan.....	106
Tabel 4.15	Distribusi frekuensi budaya perusahaan dengan SPSS .....	107
Tabel 4.16	Data kuesioner rencana bisnis.....	108
Tabel 4.17	Deskriptif statistik rencana bisnis .....	110
Tabel 4.18	Distribusi frekuensi variabel rencana bisnis .....	111
Tabel 4.19	Distribusi frekuensi rencana bisnis dengan SPSS.....	112
Tabel 4.20	Data kuesioner daya saing perusahaan.....	113

Tabel 4.21	Deskriptif statistik daya saing perusahaan .....	116
Tabel 4.22	Distribusi frekuensi daya saing perusahaan .....	117
Tabel 4.23	Distribusi frekuensi daya saing perusahaan dengan SPSS .....	118
Tabel 4.24	Uji multikolinearitas .....	119
Tabel 4.25	Hasil uji gletser .....	120
Tabel 4.26	Hasil uji Kolmogorov-Smirnov .....	122
Tabel 4.27	Regresi linier berganda .....	124
Tabel 4.28	Uji t .....	126
Tabel 4.29	Uji F .....	129
Tabel 4.30	Uji determinasi $R^2$ .....	131

## DAFTAR GAMBAR

No.	Judul Gambar	Halaman
2.1.	Model kerangka teoritik .....	62
4.1.	Gambar struktur organisai PT AMS .....	92
4.2.	Deskripsi populasi berdasarkan usia .....	94
4.3.	Deskripsi populasi berdasarkan masa kerja .....	95
4.4.	Deskripsi populasi berdasarkan jenis kelamin .....	96
4.5.	Histogram frekuensi kepemimpinan manajerial .....	102
4.6.	Histogram frekuensi budaya perusahaan .....	108
4.7.	Histogram frekuensi rencana bisnis .....	113
4.8.	Histogram frekuensi daya saing perusahaan .....	118
4.9.	Grafik Scatterplot .....	121
4.10.	Grafik P-plot uji normalitas .....	123