

## DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul .....	i
Abstrak .....	ii
Kata Pengantar .....	iv
Daftar Isi .....	v
Daftar Tabel .....	viii
Daftar Gambar .....	ix
BAB I      PENDAHULUAN .....	1
1.1.Latar Belakang Masalah .....	1
1.2.Rumusan Masalah .....	5
1.3.Tujuan Penelitian .....	6
1.4.Manfaat Penelitian .....	6
1.5.Sistematika Penulisan .....	6
BAB II     KAJIAN TEORITIK .....	8
2.1. Definisi Strategi Bisnis.....	8
2.2. Analisis Lingkungan Makro .....	8
2.3. Analisis Lingkungan Mikro/Industri .....	21
2.4. <i>External Factor Analysis Summary (EFAS)</i> dan <i>Internal         Factor Analysis Summary (IFAS)</i> .....	23
2.4.1. Matriks Faktor Strategi Eksternal .....	26
2.4.2. Matriks Faktor Strategi Internal .....	28
2.5. Strategi Korporasi .....	34
2.5.1. Penentuan Strategi Berdasarkan <i>Grand Strategy                 Matrix</i> Dan <i>Grand Strategi Cluster</i> .....	38

2.5.2.	Penentuan Strategi Berdasarkan <i>Business portfolio models</i> .....	41
2.5.3.	Pola Evolusi Perusahaan Melalui Strategi-Strateginya .....	46
2.6.	Studi Marketing .....	48
2.6.1.	<i>Segmenting, Targeting &amp; Positioning</i> .....	48
2.6.2.	<i>Blue Ocean</i> (Samudera Biru) .....	57
2.6.3.	<i>Launching &amp; Branding</i> .....	62
2.7.	Studi Finance .....	69
2.7.1.	Investasi .....	69
2.7.2.	<i>Duty Drawback</i> .....	73
2.8.	Studi Operasional .....	73
2.8.1.	<i>Lean Manufacturing</i> .....	73
2.8.2.	<i>Just In Time</i> .....	84
2.8.3.	<i>Six Sigma</i> .....	98
2.8.4.	<i>Total Productive Maintenance</i> .....	100
2.9.	Studi SDM (Sumber Daya Manusia) .....	102
2.9.1.	<i>Leadership</i> (Kepemimpinan) .....	102
2.9.2.	<i>Coaching and Counseling</i> .....	111
2.10.	Hasil Penelitian yang Relevan .....	114
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>116</b>
3.1.	Pendekatan Penelitian .....	116
3.2.	Tempat dan Waktu Penelitian .....	116
3.3.	Tahap-tahap Penelitian .....	116
3.4.	Teknik Pengumpulan Data .....	118
3.5.	Alat Bantu Pengumpulan Data .....	120
3.6.	Keabsahan dan Keajegan Penelitian .....	121
3.7.	Teknik Analisis Data .....	123

BAB IV	ANALISIS DAN STRATEGI BISNIS .....	127
4.1.	Analisis Lingkungan Makro .....	127
4.1.1.	Faktor Politik dan Hukum .....	127
4.1.2.	Faktor Ekonomi dan Demografi .....	128
4.1.3.	Faktor Sosial Budaya .....	132
4.1.4.	Faktor Teknologi .....	135
4.1.5.	Faktor Lingkungan Hidup .....	137
4.2.	Analisis Lingkungan Mikro .....	138
4.2.1.	Analisis Industri Kemasan Plastik .....	138
4.2.2.	Analisis Pesaing .....	141
4.3.	Strategi Bisnis Perusahaan.....	149
4.3.1.	Analisis EFAS .....	152
4.3.2.	Analisis IFAS .....	155
4.3.3.	SFAS dan SWOT.....	157
4.3.4.	Matriks IE (Internal-Eksternal).....	160
4.3.5.	Strategi Unit Bisnis.....	161
4.4.	Strategi Bisnis Fungsional .....	162
4.4.1.	Strategi Pasar dan Pemasaran ( <i>Marketing</i> )	162
4.4.2.	Strategi Keuangan ( <i>Finance</i> ) .....	167
4.4.3.	Strategi Operasional .....	172
4.4.4.	Strategi Sumber Daya Manusia .....	175
BAB VI	PENUTUP .....	178
5.1.	Kesimpulan .....	178
5.2.	Saran .....	181

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Perhitungan margin per kategori.....	5
Tabel 2.1. Laju Pertumbuhan Ekonomi dan Tingkat Inflasi di Indonesia Tahun 1996-2010 .....	13
Tabel 2.2. EFAS .....	28
Tabel 2.3. IFAS.....	31
Tabel 2.4. Matrik SWOT .....	33
Tabel 2.5. Identitas Merk dan Piramida Merk .....	64
Tabel 2.6. Strategi Pengembangan Merk .....	66
Tabel 2.7. Pengurangan Pemborosan karena JIT .....	85
Tabel 2.8. Matrik Review Penelitian Terdahulu Yang Relevan .....	115
Tabel 4.1. Perbandingan Kompetitif.....	147
Tabel 4.2. Faktor Strategi Eksternal.....	152
Tabel 4.3. Faktor Strategi Internal .....	155
Tabel 4.4. Tabel SFAS.....	157
Tabel 4.5. Analisis SWOT.....	159

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1. Grafik penjualan dan laba-rugi PT Indopoly 2012 – 2014 ....	4
Gambar 2.1. <i>BCG Growth-Share Matrix</i> .....	43
Gambar 2.2. <i>General Electric's Business Screen</i> .....	45
Gambar 2.3. Investasi langsung dan investasi tidak langsung.....	70
Gambar 2.4. Proses Manajemen Investasi .....	70
Gambar 2.5. Kerangka Pemikiran .....	83
Gambar 2.6. Faktor Kesuksesan JIT .....	91
Gambar 4.1. Contoh tipe struktur 5 layer film UHB.....	136
Gambar 4.2. <i>Porter's Five Forces Model</i> untuk Industri Kemasan Plastik.	140
Gambar 4.3. Matriks Internal-Eksternal .....	161
Gambar 4.4. Rencana implementasi TPM.....	174