

ABSTRAK

Salah satu bisnis yang bergerak dalam bidang industri manufaktur berbahan dasar kayu yaitu PT. Ace Oldfields merupakan perusahaan yang mengelola bahan baku kayu pinus menjadi bahan jadi berupa kuas. Produk PT Ace Oldfields meliputi kuas cat biasa (cat tembok atau cat minyak), serta bahan produksi utamanya adalah berupa kuas profesional, roller cat, sikat kawat, sikat sepatu, dan lain-lain. Dalam rangka meningkatkan pertumbuhan dibidang industrinya, PT. Ace Oldfields memiliki prospek bisnis yang cukup potensial yang dapat menciptakan nilai tambah karena memiliki keunggulan salah satunya dalam diversifikasi produk yang dihasilkan sehingga berbagai dukungan dapat diterima PT. Ace Oldfields.

Namun, faktor internal seperti halnya efisiensi dalam pemanfaatan sumber daya yang ada menjadi hal yang perlu diperhatikan dalam penentu perkembangan perusahaan serta faktor luar pada kondisi ekonomi yang membuat persaingan dalam industri manufaktur semakin ketat. Sehingga demikian dalam menembus persaingan yang ketat. PT. Ace Oldfields harus mempunyai perencanaan bisnis yang kuat serta alternatif berupa reformulasi strategi bisnis sehingga perusahaan ini dapat mengetahui tentang seluk-beluk bisnisnya.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif, teknik pengumpulan data yang digunakan adalah penyebaran kuesioner serta wawancara langsung dengan pihak internal perusahaan. Data-data yang terkumpul kemudian dianalisis dengan menggunakan analisis model *Five Forces Porter*, matriks IFE dan matriks EFE pada tahap masukan, lalu pada tahap pencocokan menggunakan matriks SWOT/TOWS, serta pada tahap keputusan menggunakan matriks QSPM. Dari hasil penelitian, diketahui bahwa strategi penetrasi pasar adalah strategi yang tepat dan sesuai yang akan dijalankan oleh PT. Ace Oldfields.

Kata kunci : industri manufaktur, strategi bisnis, reformulasi, penetrasi pasar.

ABSTRACT

One business that is engaged in the wood-based industry manufaktur namely PT. Ace Oldfields is a company that manages pine wood into finished materials in the form of a brush. PT Ace Oldfileds products include ordinary paint brush (wall paint or oil paint), and its main production material is in the form of professional brushes, paint rollers, wire brushes, shoe brushes, and others. In order to increase growth in the field of industry, PT. Ace Oldfields business prospects of considerable potential to create added value because it has the advantage one of them in the product diversification so that various types of support can be received PT. Ace Oldfields.

However, internal factors such as efficiency in the utilization of existing resources into things that need to be considered in deciding the development of the company as well as external factors on the economic conditions that make competition in the manufacturing industry increasingly stringent. So as to penetrate the tight competition. PT. Ace Oldfields must have a strong business plan and an alternative form of reformulation business strategy so that the company can know about the ins and outs of the business.

This research is a descriptive study, data collection techniques used are questionnaires and interviews with a company official. The data were collected and analyzed using Porter's Five Forces model analysis, matrix IFE and EFE matrix at the input stage, then the matching phase matrix SWOT / TOWS, as well as on the stage of the decision to use a matrix QSPM. From the research, it is known that the market penetration strategy is the right strategy and suitable to be run by PT. Ace Oldfields.

Keywords: manufacturing, business strategy, reformulation, market penetration.