

## DAFTAR ISI

|   | Halaman |
|---|---------|
| JUDUL.....  | i       |
| PERNYATAAN ORISINALITAS.....                                | ii      |
| ABSTRAK.....  | iii-iv  |
| KATA PENGANTAR.....   | v-vi    |
| DAFTAR ISI.....   | vii-ix  |
| DAFTAR TABEL.....   | x       |
| DAFTAR GAMBAR.....  | xi      |
| <b>BAB I        PENDAHULUAN</b>                             |         |
| 1.1 Latar Belakang Masalah.....                             | 1       |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                                    | 10      |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                                  | 11      |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....                                 | 11      |
| <b>BAB II        TELAAH PUSTAKA DAN PERUMUSAN HIPOTESIS</b> |         |
| 2.1 Telaah Pustaka.....                                     | 12      |
| 2.1.1. Pengertian Strategi .....                            | 12      |
| 2.1.2. Manajemen Strategi .....                             | 18      |
| 2.1.3. Tujuan dan Manfaat Manajemen Strategis .....         | 22      |
| 2.1.4. Perencanaan Strategi Bisnis .....                    | 24      |
| 2.1.5. Cakupan Perencanaan Bisnis .....                     | 28      |
| 2.1.6. Analisis Rencana Bisnis .....                        | 32      |
| 2.1.7. Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal .....     | 42      |
| 2.2 <i>Review</i> Penelitian yang Relevan .....             | 55      |

|                |   |    |
|----------------|---|----|
|                | 2.3 Kerangka Analisis .....   | 70 |
| <b>BAB III</b> | <b>METODE PENELITIAN</b>  |    |
|                | 3.1 Pendekatan Penelitian .....   | 71 |
|                | 3.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis .....                              | 73 |
|                | 3.2.1. Teknik Pengumpulan Data .....  | 73 |
|                | 3.2.2. Jenis Data .....   | 76 |
|                | 3.2.3. Sumber Data .....  | 76 |
|                | 3.2.4. Teknik Analisis Data .....   | 77 |
|                | 3.2.5. Metode Analisis Data .....   | 78 |
|                | 3.3 Validitas dan Reliabilitas Data .....                                   | 81 |
| <b>BAB IV</b>  | <b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>                                      |    |
|                | 4.1 Deskripsi Unit Analisis.....  | 83 |
|                | 4.1.1. Objek Penelitian .....   | 83 |
|                | 4.1.2. Visi dan Misi PT. Ace Oldfields.....                                 | 84 |
|                | 4.1.3. Produk Perusahaan .....  | 84 |
|                | 4.1.4. Struktur Organisasi .....  | 85 |
|                | 4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....                                    | 88 |
|                | 4.2.1. Deskripsi Hasil Penelitian .....                                     | 88 |
|                | 4.2.1.1 Variabel-Variabel Kekuatan dan Kelemahan PT.<br>Ace Oldfields ..... | 89 |
|                | 4.2.1.2 Variabel-Variabel Peluang dan Ancaman PT. Ace<br>Oldfields .....    | 90 |
|                | 4.2.1.3 Strategi Bisnis pada PT. Ace Oldfields .....                        | 90 |
|                | 4.2.1.4 Analisis Industri .....   | 92 |

|  |                             |
|--|-----------------------------|
| 4.2.1.5 Analisis Lingkungan Internal .....               | 101                         |
| 4.2.1.5.1 Pembobotan Lingkungan Strategis                |                             |
| Internal .....   | 101                         |
| 4.2.1.6 Analisis Lingkungan Eksternal .....              | 103                         |
| 4.2.1.6.1 Pembobotan Lingkungan Strategis                |                             |
| Eksternal .....  | 104                         |
| 4.2.1.7 Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal ..... | 106                         |
| 4.2.1.8 Matriks SWOT/TOWS .....                          | 108                         |
| 4.2.1.9 Matriks QSPM .....                               | 111                         |
| 4.2.2. Hasil Pembahasan .....                            | 114                         |
| 4.2.2.1 Reformulasi Strategi Bisnis pada PT. Ace         |                             |
| Oldfields .....  | 115                         |
| <br>   |                             |
| <b>BAB V</b>   | <b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....                                     | 120                         |
| 5.2 Saran dan Keterbatasan Penelitian .....              | 123                         |
| 5.3 Implikasi Manajerial .....                           | 124                         |
| <br>   |                             |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b>                                    |                             |
| <br>   |                             |
| <b>LAMPIRAN</b>  |                             |
| Lampiran 1 Data Perhitungan IFAS                         |                             |
| Lampiran 2 Data Perhitungan EFAS                         |                             |
| Lampiran 3 Matriks QSPM                                  |                             |
| Lampiran 4 Draf Wawancara                                |                             |

## DAFTAR TABEL

|  | Halaman |
|--|---------|
| Tabel 1.1 Lajur dan Sumber Pertumbuhan PDB, 2009-2012 .....  | 2       |
| Tabel 1.1 Total Sales Report Tahun 2011-2013.....  | 4       |
| Tabel 1.2 Daftar Upah Minimum Negara ASEAN Tahun 2015.....   | 7       |
| Tabel 2.1 Langkah-langkah penggunaan IFAS.....   | 43      |
| Tabel 2.2 Langkah-langkah penggunaan EFAS.....   | 45      |
| Tabel 2.3 Langkah-langkah penggunaan SFAS.....   | 46      |
| Tabel 2.4 Matriks TOWS.....  | 51      |
| Tabel 2.5 Matriks QSPM.....  | 52      |
| Tabel 2.6 Jurnal Penelitian Terdahulu.....   | 55      |
| Tabel 2.7 Matriks Review Penelitian Terdahulu.....   | 67      |
| Tabel 4.1 Total Sales Report Tahun 2011-2013.....  | 91      |
| Tabel 4.2 Ringkasan Analisis <i>Five Forces Porter</i> .....   | 96      |
| Tabel 4.3 Perhitungan Skor yang Dibobotkan pada Lingkungan Internal<br>(Kekuatan dan Kelemahan) PT. Ace Oldfields..... | 102     |
| Tabel 4.4 Perhitungan Skor yang Dibobotkan pada Lingkungan Eksternal<br>(Peluang dan Ancaman) PT. Ace Oldfields.....   | 105     |
| Tabel 4.5 Langkah-langkah penggunaan SFAS pada Lingkungan Internal dan<br>Eksternal PT. Ace Oldfields.....             | 107     |
| Tabel 4.6 Rumusan Kombinasi Strategi Matriks SWOT/TOWS.....  | 110     |
| Tabel 4.7 Rumusan Strategi Matriks SWOT/TOWS.....  | 110     |
| Tabel 4.8 Hasil Matriks QSPM.....  | 112     |

## DAFTAR GAMBAR

|  | Halaman |
|--|---------|
| Gambar 1.1 Diagram Penjualan <i>Local</i> dan <i>Export</i> Tahun 2013-2015..... | 5       |
| Gambar 2.1 Proses Perencanaan Strategis Bisnis.....                              | 24      |
| Gambar 2.2 Komponen Lingkungan Pasar.....  | 33      |
| Gambar 2.3. <i>Five Force Porter</i> .....                                       | 39      |
| Gambar 2.4 Diagram Analisis SWOT.....  | 48      |
| Gambar 2.5 Kerangka Pemikiran.....   | 70      |
| Gambar 4.1 Produk dari PT. Ace Oldfields.....                                    | 85      |
| Gambar 4.2 Struktur organisasi dari PT. Ace Oldfields.....                       | 86      |
| Gambar 4.3 Diagram Penjualan <i>Local</i> dan <i>Export</i> Tahun 2013-2015..... | 91      |
| Gambar 4.4 Diagram Analisis SWOT.....  | 109     |