

**HUBUNGAN ANTARA ATRIBUT PRODUK DENGAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR HONDA VARIO
TECHNO 125 PADA WARGA RW 003 KELURAHAN CEGER
JAKARTA TIMUR**

USMAN AFANDI

8135087899



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA NIAGA

JURUSAN EKONOMI ADMINISTRASI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2013

***THE RELATIONSHIP BETWEEN PRODUCT ATTRIBUTES
WITH PURCHASE DECISION MOTOR HONDA VARIO
TECHNO 125 ON THE CITIZENS OF RW 003 VILLAGE CEGER
EAST JAKARTA***

USMAN AFANDI

8135087899



**This Thesis is Presented to Fullfil One Of The Requirement in Holding
Bachelor Of Education Degree At Economic Faculty State University Of
Jakarta**

STUDY PROGRAM OF TATA COMMERCIAL EDUCATION

MAJOR ECONOMIC AND ADMINISTRATION

FACULTY OF ECONOMICS

JAKARTA STATE UNIVERSITY

2013

ABSTRAK

USMAN AFANDI. Hubungan Antara Atribut Produk Dengan Keputusan Pembelian Motor Honda Vario Techno 125 Pada Warga RW 003 Kelurahan Ceger Jakarta Timur. Skripsi, Jakarta : Program Studi Pendidikan Tata Niaga. Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan data/fakta yang tepat (shahih, benar, valid) dan dapat dipercaya (reliable) tentang seberapa jauh hubungan antara atribut produk dengan keputusan pembelian motor Honda Vario Techno 125 pada warga RW 003 Kelurahan Ceger, Jakarta Timur.

Penelitian ini dilakukan selama bulan terhitung dari bulan Agustus sampai bulan Januari 2013. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei pendekatan korelasi. Teknik pengambilan sampling ini dengan menggunakan teknik sampling acak sederhana. Populasi dalam penelitian ini adalah warga RW 003 Kelurahan Ceger Jakarta Timur. Sampel yang diambil sebanyak 44 orang, dan dilakukan dengan uji persyaratan analisis.

Untuk menjaring data variabel X (atribut produk), digunakan instrumen berbentuk kuesioner, yang disebar kepada warga RW 003, setelah itu dilakukan uji validitas isi melalui proses validasi yaitu perhitungan koefisien korelasi skor butir dengan skor total dan uji reliabilitas dengan rumus *Alpha Cronbach*. Sedangkan untuk variabel Y (keputusan pembelian) digunakan instrumen berbentuk kuesioner yang disebar kepada Warga RW 003. Hasil reliabilitas variabel X (atribut produk) sebesar 0,962.

Uji persyaratan analisis yang dilakukan adalah dengan mencari persamaan regresi yang di dapat adalah $\hat{Y} = 36,68 + 0.508 X$. Selanjutnya adalah uji normalitas galat taksiran regresi atas X dengan menggunakan uji *Liliefors* dan diperoleh $L_{hitung} = 0,071$ dibandingkan dengan L_{tabel} pada taraf signifikansi 0.05 sebesar 0,133. maka $L_o < L_t$. Hal ini berarti galat taksiran Y atas X berdistribusi normal. Sedangkan uji kelinieran menghasilkan $F_{hitung} (0.57) < F_{tabel} (3,78)$, ini berarti model regresi yang dipakai linier. Uji keberartian regresi diperoleh $F_{hitung} (22,83) > F_{tabel} (4.07)$, ini membuktikan bahwa regresi berarti. Uji koefisien korelasi product moment menghasilkan r_{xy} sebesar 0,593. Kemudian dilanjutkan dengan uji signifikansi koefisien dengan menggunakan uji t. Hasil yang diperoleh adalah $t_{hitung} (4,78)$, sedangkan t_{tabel} pada $dk = n - 2 = 44 - 2 = 42$ dan taraf signifikansi 0.05 adalah 1,68, berarti $t_{hitung} > t_{tabel}$.

Perhitungan koefisien determinasi menghasilkan $r_{xy}^2 = 0,593^2 = 0,3521$. Ini menunjukan bahwa 35,21% variasi keputusan pembelian ditentukan oleh atribut produk. Kesimpulan penelitian ini adalah terdapat hubungan positif antara atribut produk dengan keputusan pembelian motor Honda Vario Techno 125 pada warga RW 003 Kelurahan Ceger Jakarta Timur.

ABSTRACT

USMAN AFANDI *The relationship between product attributes with purchase decision Motor Honda Vario Techno 125 On the citizens of RW 003 Village Ceger East Jakarta. Thesis, Jakarta: Commerce Education Courses. Department of Economics and Administration, Faculty of Economics, State University Jakarta.*

This study aimed to obtain data / facts right (authentic, true, valid) and trustworthy (reliable) about how far the relationship between product attributes with purchase decision Motor Honda Vario Techno 125 On the citizens of RW 003 Village Ceger East Jakarta.

The research was conducted during the months from August to January 2013. The research method used was a survey method approach to correlation. This sampling technique using simple random sampling technique. The population was 003 RW Ceger Village East Jakarta. Samples taken as many as 44 people, and carried out with the test requirements analysis.

To capture the data variable X (product attributes), used questionnaires shaped instrument, which spread to the RW 003, after it tested the validity of the content through a validation process that is calculating the correlation coefficient score points with the total score and the reliability test by Cronbach alpha formula. As for the Y variable (purchase decision) shaped instrument used questionnaires distributed to citizens RW 003. The results of the X variable reliability (product attributes) amounted to 0.962.

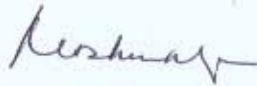
Test requirements analysis is done by looking at the regression equation is $Y = 36,68 + 0,508X$. Next is the estimated regression error normality test on X using the test and obtained Liliefors $L_{hitung} = 0.071$ compared with L_{tabel} at the 0.05 level at 0.133. the $L_o < L_t$. This means that the error estimates Y over X is normally distributed. While the linearity test result $F_{count} (0.57) < F_{table} (3,78)$, this means linear regression models were used.

Test significance $F_{count} \text{ regression } (22,83) > F_{table} (4,07)$, this proves that the regression mean. Test the product moment correlation coefficient r_{xy} yield of 0,593. Then proceed with the coefficient significance test using the t test. The results obtained are $t_{hitung} (4,78)$, while the T_{Table} at $dk = n - 2 = 44 - 2 = 42$, and the 0.05 level is 1.674, meaning $t_{hitung} > T_{Table}$.

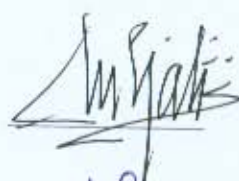
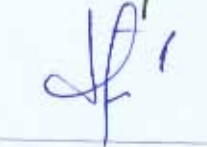
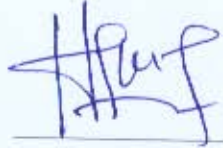
The calculation of the coefficient of determination produce $r_{xy}^2 = 0.6532 = 0.4264$. This shows that 42.64% variation in customer satisfaction is determined by the quality of the product. The conclusion of this study is that there is a positive relationship between customer satisfaction with product quality Honda PT.Chess Jaya RW 018 Housing Parks Pensions Asri, Bekasi Utara.sedangkan T_{Table} at $dk = n - 2 = 55 - 2 = 53$, and the 0.05 level is 1.68, meaning $t_{hitung} > T_{Table}$.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENANGGUNG JAWAB
DEKAN FAKULTAS EKONOMI



Dra. Nurahma Hajat, M.Si
NIP. 19531002 198503 2 001

	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1. Ketua	Dra. Rochyati NIP. 195404031985032002		
2. Sekretaris	Ryna Parlina, MBA NIP. 19770111 200812 2 003		
3. Penguji Ahli	Dra. Tjutju Fatimah, MSi NIP. 19531117 198203 2 001		
4. Pembimbing I	Drs. Nurdin Hidayat, MM, M.Si NIP. 19661030 200012 1 001		
5. Pembimbing II	Dra. Nurahma Hajat, M.Si NIP. 19531002 198503 2 001		

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan Karya Asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Januari 2013
Yang membuat pernyataan



Usman Afandi
NRM. 8135087899

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Tiada doa yg lebih indah selain doa agar skripsi ini cepat selesai”

“Jenius adalah 1 % inspirasi dan 99 % keringat. Tidak ada yang dapat menggantikan kerja keras”

Musuh yang paling berbahaya di atas dunia ini adalah penakut dan bimbang. Teman yang paling setia, hanyalah keberanian dan keyakinan yang teguh.

Orang-orang hebat di bidang apapun bukan baru bekerja karena mereka terinspirasi, namun mereka menjadi terinspirasi karena mereka lebih suka bekerja. Mereka tidak menyia-nyiakan waktu untuk menunggu inspirasi.

Kupersembahkan Karya ini kepada :
Bapak dan Ibuku tersayang

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan nikmat, hidayah, dan pertolongan-Nya, Sehingga memberikan kesempatan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan antara Atribut Produk dengan Keputusan Pembelian Motor Honda Vario Techno 125 Pada Warga RW 003, Kelurahan Ceger Jakarta Timur ”. Skripsi yang ditulis ini merupakan salah satu persyaratan dalam mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan.

Dalam penyusunan skripsi ini peneliti menyadari betul masih terdapat kekurangan dalam berbagai hal. Untuk itu bantuan, saran, kritik dalam penyusunan skripsi ini, peneliti terima kasih dengan senang hati. Pada kesempatan ini perkenankan peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. Drs Nurdin Hidayat, MM, M.Si, selaku dosen pembimbing I dan sekaligus sebagai Ketua Prodi Pend. Tata Niaga yang dengan kebaikan dan kesabaran beliau bersedia meluangkan waktu dan berbagi ilmu pengetahuan dalam membimbing peneliti.
2. Dra. Hj. Nurahma Hajat. M.Si, selaku dosen pembimbing II dan sekaligus Dekan Fakultas Ekonomi yang dengan penuh perhatian dan kesabaran membimbing peneliti, memberikan solusi atas permasalahan yang dialami peneliti.
3. Ari Saptono, SE, M.Pd, selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Administrasi
4. Seluruh dosen Jurusan Ekonomi dan Administrasi terutama dosen program studi Pendidikan Tata Niaga yang telah mendidik peneliti dengan penuh ketulusan.

5. Ketua RW 003 dan Ketua RT 01-08 atas kerja sama dan bantuannya dalam penelitian ini.
6. Kedua Orang Tua, Kakak, Adik yang telah memberikan doa, kasih sayang, bantuan dorongan dan nasihat yang telah diberikan serta semua pihak yang turut membantu yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Peneliti berharap hasil penelitian ini berguna terutama bagi pembaca dan semua pihak yang membutuhkan sebagai persembahan peneliti. Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa hasil penelitian ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saran, kritik, dan masukan dari berbagai pihak sangat peneliti harapkan.

Jakarta, Januari 2013
Peneliti

Usman Afandi