

**HUBUNGAN ANTARA SIKAP TERHADAP IKLAN DENGAN  
KEPUTUSAN PEMBELIAN ES KRIM MAGNUM PADA  
WARGA RW 22 KELURAHAN PENGASINAN KECAMATAN  
RAWALUMBU KOTA BEKASI**

**VIERTHY CEYARA  
8105090296**



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Pendidikan**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATANIAGA  
JURUSAN EKONOMI DAN ADMINISTRASI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2014**

***THE CORRELATION BETWEEN ATTITUDE TOWARD  
ADVERTISING WITH PURCHASE DECISION OF MAGNUM  
ICE CREAM AT DISTRICT 22 PENGASINAN RAWALUMBU  
BEKASI***

**VIERTHY CEYARA  
8105090296**



***Skripsi is Written as A Part of Bachelor Degree in Education Accomplishment***

***STUDY PROGRAM OF COMMERCE EDUCATION  
ECONOMICS AND ADMINISTRATION DEPARTMENT  
FACULTY OF ECONOMICS  
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA  
2014***

## ABSTRAK

**VIERTHY CEYARA.** Hubungan Antara Sikap Terhadap Iklan Dengan Keputusan Pembelian Es Krim Magnum Pada Warga RW 22 Kelurahan Pengasinan, Kecamatan Rawalumbu, Kota Bekasi. Skripsi, Jakarta. Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, Januari 2014.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat hubungan yang positif antara sikap terhadap iklan dengan keputusan pembelian es krim Magnum pada warga RW 22 Pengasinan, Rawalumbu, Kota Bekasi.

Penelitian ini dilakukan selama empat bulan terhitung sejak bulan Agustus 2013 sampai dengan bulan November 2013. Metode Penelitian yang digunakan adalah metode survei dengan pendekatan korelasional. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh warga RW 22 Pengasinan, Rawalumbu, Kota Bekasi yang membeli dan mengkonsumsi es krim Magnum. Sedangkan populasi terjangkau adalah warga RT 06/22 sebanyak 53 warga sesuai dengan karakteristik populasi. Berdasarkan tabel penentuan sampel dari Isaac dan Michael dapat diambil sampel sebanyak 48 orang warga dari jumlah populasi terjangkau.

Dari hasil perhitungan diperoleh persamaan regresi linier sederhana  $\hat{Y} = 57,53 + 0,60X$ . Uji persyaratan analisis untuk menguji normalitas galat taksiran regresi Y atas X menunjukkan bahwa galat taksiran regresi Y atas X berdistribusi normal. Hal ini dibuktikan oleh perhitungan yang menunjukkan bahwa  $L_{hitung} (0,1269) < L_{tabel} (0,1279)$  dengan menggunakan Uji Liliefors pada taraf signifikan ( $\alpha$ ) = 0,05.

Dalam uji keberartian dan kelinieran regresi menggunakan Tabel Analisis Varians (ANAVA). Hasil uji keberartian regresi diperoleh  $F_{hitung} = 13,15 > F_{tabel} = 4,05$  yang menyatakan regresi berarti. Hasil uji linieritas regresi diperoleh  $F_{hitung} = 2,16 < F_{tabel} = 2,19$  yang menunjukkan bahwa model regresi yang digunakan adalah linier.

Koefisien korelasi yang dihitung dengan menggunakan rumus *Product Moment* menghasilkan  $r_{XY}$  sebesar 0,471 sedangkan hasil dari uji signifikansi diperoleh  $t_{hitung}$  sebesar 3,626 dan  $t_{tabel}$  sebesar 1,68. Dikarenakan  $t_{hitung} > t_{tabel}$  maka disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara sikap terhadap iklan dengan keputusan pembelian es krim Magnum pada warga RW 22 Pengasinan, Rawalumbu, Kota Bekasi. Perhitungan koefisien determinasi menunjukkan 22,23% variasi variabel Y ditentukan oleh variabel X.

Kesimpulan penelitian adalah terdapat hubungan yang positif antara sikap terhadap iklan dengan keputusan pembelian es krim Magnum pada warga RW 22 Pengasinan, Rawalumbu, Kota Bekasi. Hal tersebut berarti semakin baik sikap konsumen terhadap iklan, maka semakin tinggi pula keputusan pembelian es krim Magnum pada warga RW 22 Pengasinan, Rawalumbu, Kota Bekasi.

## ABSTRACT

**VIERTHY CEYARA.** *Correlation Between Attitude Toward Advertising With Purchase Decision of Ice Cream Magnum at District 22 Pengasinan, Rawalumbu, Bekasi. Script. Jakarta: Study Program of Commerce Education, Economic And Administration Department, Economic Faculty, State University of Jakarta. January 2014.*

*The aim of this research is to find the possibility a positive correlation between Attitude Toward Advertising With Purchase Decision of Ice Cream Magnum at District 22 Pengasinan, Rawalumbu, Bekasi.. The period of this research was four months since August 2013 until November 2013. This research used survey methods by correlation approach. The population of this research were all society district Ice Cream Magnum at District 22 Pengasinan, Rawalumbu, Bekasi who buy and consumption ice cream Magnum. While the society population at affordable were neighborhood 6 as many as 53 people in accordance with the characteristics of the population. From those population at affordable is taken 48 people for sample.*

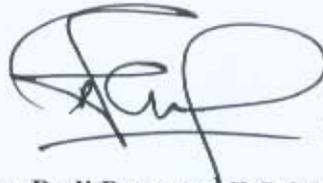
*Equation of the simple linear regression give the formula of regression  $\hat{Y} = 57,53 + 0,60X$ . Test analysis conditional test proved the validation on variabel Y to variable is normal distributed. It is proved by the calculation that used Liliefors test at significant level ( $\alpha$ ) = 0,05 that indicates  $L_{count} (0.1269) < L_{table} (0.1279)$ .*

*The correlation coefficient is counted by Product Moment formula by Pearson indicates  $r_{xy} 0.471$ . While the results of correlation coefficient significant test indicates  $t_{count} = 3,626$  and  $t_{table} = 1,68$ . Because the result shows  $t_{count} > t_{table}$ , the research indicates there is a significant correlation between attitude toward advertising with purchase decision of ice cream Magnum at District 22 Pengasinan, Rawalumbu, Bekasi. The count of determination coefficient test indicates 22,23% the variance of variable Y is determined by variable X.*

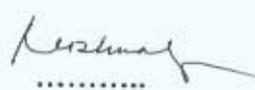
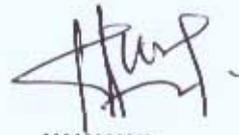
*The conclusion of research shown that a positive correlation attitude toward advertising with purchase decision of ice cream Magnum at District 22 Pengasinan, Rawalumbu, Bekasi.. It means the better attitude toward advertising offered, the higher the purchase decision of ice cream Magnum at District 22 Pengasinan, Rawalumbu, Bekasi.*

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENANGGUNG JAWAB  
DEKAN FAKULTAS EKONOMI



Drs. Dedi Purwana E.S, M.Bus  
NIP. 196712071992031001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dra. Tjutju Fatimah, M.Si</u> NIP. 195311171982932001	Ketua	 .....	27 Januari 2014 .....
2. <u>Rina Parlyna, MBA</u> NIP. 197701112008122003	Sekretaris	 .....	27 Januari 2014 .....
3. <u>Dra. Corry Yohana, MM</u> NIP. 195909181985032011	Penguji Ahli	 .....	27 Januari 2014 .....
4. <u>Dra. Nurahma Hajat, M. Si</u> NIP. 195310021985032001	Pembimbing I	 .....	27 Januari 2014 .....
5. <u>Drs. Nurdin Hidayat, MM, M.Si</u> NIP. 196610302000121001	Pembimbing II	 .....	27 Januari 2014 .....

Tanggal Lulus ..... 27 Januari 2014 .....

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Januari 2014

Yang membuat pernyataan



Vierthy Ceyara

Noreg: 8105090296

## LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*“Ketika ada orang lain yang tidak menyukai dirimu itu pertanda ia cemburu akan kelebihan yang kamu miliki dan menginginkan dirimu jatuh...”*

*“Ketika orang lain tidak percaya akan keberhasilanmu maka dirimu sendirilah yang harus percaya bahwa kamu dapat mencapai keberhasilanmu...”*

*No matter how talented you are, not everybody is going to like you  
But that's life, just stay strong*

*~Justin Bieber~*

*“ Jadilah yang unik tetapi terlihat luar biasa  
Daripada menjadi sempurna tetapi terlihat biasa saja...”*

*You are all worthy no matter what anyone says  
Be strong God is with us all  
My Bieber changed my life  
I will forever be grateful*

## **BELIEVE & NEVER SAY NEVER**

***Alhamdulillahrabbi'lalamiin...***

*Dengan mengucapkan Shalawat serta salam tercurah kecintaan dan kerinduan pada Nabi Muhammad SAW*

*Ku persembahkan skripsi ini untuk Ayah, Mama, Kakak, Para Dosen yang terhormat, dan Keluarga Besar Universitas Negeri Jakarta, serta seluruh orang yang ku sayang dan yang menyayangiku dengan tulus*

***Terima Kasih Banyak Tak Terhingga atas Doa dan Dukungan kalian...***

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat-Nya skripsi ini dapat selesai tepat pada waktu yang telah ditentukan. Skripsi ini merupakan hasil dari penelitian penulis serta sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Dalam menyelesaikan laporan ini banyak pihak yang telah membantu praktikan. Maka, dalam kesempatan ini praktikan mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dra. Nurahma Hajat, M. Si., selaku Dosen Pembimbing I yang senantiasa membimbing dan mengarahkan dalam penyusunan skripsi ini.
2. Drs. Nurdin Hidayat, M.M., M.Si., selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing penulis dalam mengolah data pada penulisan skripsi ini.
3. Dra. Tjutju Fatimah, M.Si., selaku Ketua Program Studi Pendidikan Tata Niaga.
4. Drs. Nurdin Hidayat, M.M., M.Si., selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
5. Drs. Dedi Purwana E. S., M.Bus., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
6. Ketua RW 22, Ketua RT 1 – 6, serta seluruh warga RW 22 Kelurahan Pengasinan, Kecamatan Rawalumbu, Kota Bekasi yang telah memberikan

ijin dan menyediakan waktunya untuk membantu penulis dalam melakukan penelitian.

7. Orang tua dan kakak penulis yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan baik secara moril maupun materil.
8. Teman-teman Pendidikan Tata Niaga angkatan 2009 khususnya yang memberikan dukungan kepada penulis.
9. Teman-teman Universitas Negeri Jakarta yang selalu memberikan inspirasi bagi penulis.
10. Para sahabat yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan kepada penulis.
11. Semua pihak yang turut membantu yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga skripsi ini dapat berguna bagi penulis pada khususnya dan pembaca pada umumnya. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan, untuk itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna perbaikan.

Jakarta, Januari 2014

**Penulis**