

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR MOTTO DAN PENGESAHAN.....	v
PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Pembatasan Masalah	10
D. Perumusan Masalah	10
E. Kegunaan Penelitian	11
BAB II. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA BERFIKIR DAN PERUMUSAN HIPOTESIS	
A. Deskriptif Teoretis	12
1. Keputusan Pembelian	12
2. Sikap Terhadap Iklan	18
B. Kerangka Berfikir	33
C. Perumusan Hipotesis.....	36
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
A. Tujuan Penelitian	37
B. Tempat dan Waktu Penelitian	37
1. Tempat Penelitian	37
2. Waktu Penelitian	38
C. Metode Penelitian	38
D. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	39
E. Instrumen Penelitian	40
1. Keputusan Pembelian	40
a. Definisi Konseptual	40
b. Definisi Operasional	40
c. Kisi-Kisi Instrumen Keputusan Pembelian	41
d. Validasi Instrumen Keputusan Pembelian	44
2. Sikap Terhadap Iklan	46
a. Definisi Konseptual	46
b. Definisi Operasional	46

c.	Kisi-Kisi Instrumen Sikap Terhadap Iklan	47
d.	Validasi Instrumen Sikap Terhadap Iklan	49
F.	Konstelasi Hubungan Antara Variabel	51
G.	Teknik Analisis Data	52
1.	Mencari Persamaan Regresi	52
2.	Uji Persyaratan Analisis	53
a.	Uji Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas X	53
b.	Uji Linearitas Regresi	53
3.	Uji Hipotesis	54
a.	Uji Keberartian Regresi	54
b.	Perhitungan Koefisien Korelasi	56
c.	Uji Keberartian Koefisien Korelasi	56
d.	Perhitungan Koefisien Determinasi	57
BAB IV. HASIL PENELITIAN		
A.	Deskripsi Data	58
1.	Keputusan Pembelian	58
2.	Sikap Terhadap Iklan	62
B.	Analisis Data	65
1.	Persamaan Garis Regresi	65
2.	Pengujian Persyaratan Analisis	66
a.	Uji Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas X	66
b.	Uji Linearitas Regresi	67
3.	Pengujian Hipotesis Penelitian	67
C.	Interprestasi Hasil Penelitian	70
D.	Keterbatasan Penelitian	70
BAB V. KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN		
A.	Kesimpulan	71
B.	Implikasi	72
C.	Saran	72
DAFTAR PUSTAKA		74
LAMPIRAN – LAMPIRAN		
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel III.1 Data Hasil Survey	39
Tabel III.2 Kisi-Kisi Instrumen Variabel Y	42
Tabel III.3 Skala Penilaian Instrumen Keputusan Pembelian.....	43
Tabel III.4 Kisi-Kisi Instrumen Variabel X	47
Tabel III.5 Skala Penilaian Instrumen Sikap Terhadap Iklan	48
Table III.6 Daftar Analisis Varians Untuk Uji Keberartian dan Linearitas Regresi	55
Tabel IV.1 Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian	60
Tabel IV.2 Rata-Rata Hitung Skor Dimensi Keputusan Pembelian	61
Tabel IV.3 Rata-Rata Hitung Skor Indikator Keputusan Pembelian	62
Tabel IV.4 Distribusi Frekuensi Sikap Terhadap Iklan	63
Tabel IV.5 Rata-Rata Hitung Skor Indikator Sikap Terhadap Iklan	64
Tabel IV.6 Rata-Rata Hitung Skor Indikator dan Sub Indikator Sikap Terhadap Iklan.....	65
Tabel IV.7 Hasil Uji Normalitas Galat Taksiran	67
Tabel IV.8 Anava Untuk Keberartian dan Linieritas Persamaan Regresi Fitur produk dengan Keputusan pembelian $\hat{Y} = 22,41 + 0,4 X$...	68
Tabel IV.9 Pengujian Signifikansi Koefisien Korelasi Sederhana antara X dan Y	69

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar II.1 Model Lima Tahap Proses Pembelian Konsumen.....	15
Gambar IV.1 Grafik Histogram Keputusan Pembelian	61
Gambar IV.2 Grafik Histogram Sikap Terhadap Iklan	64
Gambar IV.3 Persamaan Garis $\hat{Y} = 22,41 + 0,4 X$	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
Lampiran 1	: Permohonan Izin Penelitian.....	76
Lampiran 2	: Surat Persetujuan Penerimaan Skripsi	77
Lampiran 3	: Instrumen Uji Coba Keputusan Pembelian	84
Lampiran 4	: Skor Uji Coba Instrumen Variabel Y	86
Lampiran 5	: Perhitungan Analisis Butir ke-1 Variabel Y	87
Lampiran 6	: Data Perhitungan Validitas Variabel Y	88
Lampiran 7	:	89
Lampiran 8	:	89
Lampiran 9	: Data Hasil Uji Coba Realiabilitas Variabel Y	91
Lampiran 10	: Instrumen Uji Coba Sikap Terhadap Iklan.....	92
Lampiran 11	: Skor Uji Coba Instrumen Variabel X.....	93
Lampiran 12	: Perhitungan Analisis Butir ke-1 Variabel X.....	93
Lampiran 13	:	94
Lampiran 14	:	95
Lampiran 15	:	95
Lampiran 16	: Data Hasil Uji Coba Realiabilitas Variabel X	96
Lampiran 17	: Instrumen Final Keputusan Pembelian.....	97
Lampiran 18	: Instrumen Final Sikap Terhadap Iklan	98
Lampiran 19	: Data Mentah Variabel X.....	99
Lampiran 20	: Data Mentah Variabel Y.....	100
Lampiran 21	: Skor Data Mentah Variabel X dan Y	101
Lampiran 22	: Rekapitulasi Skor Total Instrumen	102

Lampiran 23	: Perhitungan Rata-Rata, Varians, & Simpangan Baku	103
Lampiran 24	: Tabel Perhitungan Rata-Rata, Varians, & Simpangan Baku X & Y	104
Lampiran 25	: Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel Y	105
Lampiran 26	: Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X	106
Lampiran 27	: Grafik Histogram Variabel Y	107
Lampiran 28	: Grafik Histogram Variabel X	108
Lampiran 29	: Perhitungan Uji Linearitas dengan Persamaan Regresi Linier	109
Lampiran 30	: Tabel Untuk Menghitung $\hat{Y} = a + bX$	110
Lampiran 31	: Grafik Persamaan Regresi	111
Lampiran 32	: Tabel Perhitungan Rata-Rata, Varians, & Simpangan Baku	112
Lampiran 33	: Perhitungan Rata-Rata, Varians, & Simpangan Baku	113
Lampiran 34	: Perhitungan Normalitas Galat Taksiran Y atas X	114
Lampiran 35	: Langkah Perhitungan Uji Normalitas Galat Taksiran	115
Lampiran 36	: Perhitungan JK Galat	116
Lampiran 37	: Perhitungan Uji Keberartian Regresi	117
Lampiran 38	: Perhitungan Uji Kelinieran Regresi	118
Lampiran 39	: Tabel ANAVA Untuk Uji Keberartian & Uji Kelinieran Regresi	119
Lampiran 40	: Perhitungan Koefisien Korelasi Product Moment	120
Lampiran 41	: Perhitungan Uji Keberartian Koefisien Korelasi (Uji-t)	121

Lampiran 42 : Perhitungan Koefisien Determinasi	122
Lampiran 43 : Perhitungan Indikator yang Dominan Variabel X	123
Lampiran 44 : Perhitungan Dimensi yang Dominan Variabel Y	124
Lampiran 45 : Daftar Nama Responden	125