

**LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN PADA DIVISI  
MARKETING & PURCHASING SUB BAGIAN PEMASARAN  
PT. SUGITY CREATIVES**

**DWI RIYADI**

**8135152639**



**Laporan Praktik Kerja Lapangan ini dibuat untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2018**

## LEMBAR EKSEKUTIF

**Dwi Riyadi (8135152639). Laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) pada Divisi *Marketing & Purchasing* Sub Bagian Pemasaran PT. Sugity Creatives: Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, 2018.**

Laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) Ini dibuat praktikan sebagai gambaran hasil pekerjaan yang telah dilakukan praktikan selama 1 (satu) bulan Praktik Kerja Lapangan (PKL) dengan tujuan memenuhi persyaratan kelulusan akademik.

PT. Sugity Creatives yang beralamat di Jalan Kawasan Industri Mm-2000 No.465, Gandamekar, Cikarang Barat. PT. Sugity Creatives merupakan perusahaan manufaktur yang bergerak dibidang otomotif khususnya dibagian mencetak serta mewarnai bagian bagian mobil yang terbuat dari plastik.

Praktik Kerja Lapangan (PKL) dilaksanakan selama kurang lebih 1 (satu) bulan yang dimulai dari tanggal 22 Januari 2018 sampai dengan tanggal 23 Februari 2018 dengan 5 hari kerja, Senin sampai dengan Jumat pada pukul 07.30 s.d 16.00.

Selama kurang lebih 1 (satu) bulan, Praktikan mendapati kendala dalam melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL). Dalam mengatasi kendala tersebut, Praktikan berusaha menjadi lebih disiplin, teliti, serta lebih bertanggung jawab dalam lingkungan kerja.

Dapat disimpulkan bahwa pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan bermanfaat bagi Praktikan diantaranya menambah wawasan pengetahuan mengenai dunia kerja yang sesungguhnya, dan membina disiplin, ketelitian, serta tanggung jawab diri dalam lingkungan kerja.

## LEMBAR PERSETUJUAN SEMINAR

Judul : LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN PADA  
DIVISI *MARKETING & PURCHASING* SUB BAGIAN  
PEMASARAN DI PT. SUGITY CREATIVES

Nama Praktikan : Dwi Riyadi

Nomor Registrasi : 8135152639

Program Studi : Pendidikan Bisnis A 2015

Menyetujui,

Koordinator Program Studi,



**Dr. Corry Yohana, M. M.**  
NIP.195909181985032011

Pembimbing,



**Dita Puruwita, S. Pd, M. Si**  
NIP. 198209082010122004

## LEMBAR PENGESAHAN

Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis  
Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

  
Dr. Corry Yohana, M.M.

NIP. 195909181985032011

Nama

Tanda Tangan

Tanggal

Ketua Penguji

Dr. Corry Yohana, M. M.



19-12-18

NIP. 195909181985032011

Penguji Ahli

Dra. Solikhah, M. M

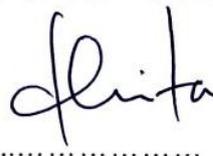


20-12-18

NIP. 196206231990032001

Dosen Pembimbing

Dita Puruwita, S. Pd, M. Si.



19-12-18

NIP. 198209082010122004

## **KATA PENGANTAR**

Segala Puji selalu terpanjatkan kehadirat Tuhan YME yang senantiasa memberikan rizki nikmat sehat sehingga Praktikan dapat menuliskan Laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini.

Tujuan dari penulisan Laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini adalah untuk memenuhi tugas mata kuliah Praktik Kerja Lapangan (PKL). Laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini disusun berdasarkan hasil Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang telah dilaksanakan di PT. Sugity Creatives pada tanggal 22 Januari 2018 sampai dengan tanggal 23 Februari 2018.

Baik selama proses pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL) maupun penulisan Laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini berlangsung, banyak dukungan serta bantuan dari berbagai pihak yang didapatkan oleh praktikan. Sehingga praktikan dapat menyelesaikan Laporan ini. Oleh karenanya, praktikan ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Dita Puruwita, S. Pd., M. Si selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu praktikan dalam menyusun Laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini;
2. Dr. Corry Yohana, M. M. selaku Koordinator Program Studi S1 Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta;
3. Prof. Dr. Dedi Purwana, E. S, M. Bus., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta;

4. Ibu Maya selaku Manajer Umum Divisi *Marketing & Purchasing* yang telah mengizinkan praktikan untuk melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT. Sugity Creatives.
5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada praktikan selama masa perkuliahan;
6. Orang tua yang telah mendukung praktikan secara moril dan materil;
7. Dewan pimpinan dan seluruh pegawai PT. Sugity Creatives yang mau menerima dan membimbing praktikan;
8. Serta teman-teman Pendidikan Bisnis 2015 yang telah memberikan dukungan semangat kepada praktikan.

Praktikan sangat menyadari akan adanya kekurangan dalam penulisan Laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini, sehingga praktikan mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun. Agar nantinya dapat lebih baik lagi dalam menulis.

Jakarta, Desember 2018

Praktikan

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR EKSEKUTIF .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SEMINAR .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Praktik Kerja Lapangan .....	1
B. Maksud dan Tujuan Praktik Kerja Lapangan .....	5
C. Kegunaan Praktik Lapangan Kerja.....	6
D. Tempat Praktik Lapangan Kerja .....	7
E. Jadwal Waktu Praktik Kerja Lapangan .....	8
<b>BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT PKL .....</b>	<b>12</b>
A. Sejarah Perusahaan.....	12
B. Struktur Organisasi PT. Sugity Creative .....	15
C. Kegiatan Umum Perusahaan .....	20
<b>BAB III PELAKSANAAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN .....</b>	<b>24</b>
A. Bidang Kerja .....	24
B. Pelaksanaan Kerja .....	25
C. Kendala yang Dihadapi .....	28
D. Cara Mengatasi Kendala .....	29
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>32</b>
A. Kesimpulan .....	32
B. Saran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>35</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>36</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Jadwal Waktu Praktik Kerja Lapangan .....	8
---	---

## DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Logo PT.Sugity Creatives.....	14
Gambar II.2 Struktur organisasi PT. Sugity Creatives.....	19
Gambar II.3 Struktur Organisasi Divisi Marketing & Purchasing.....	19
Gambar II.4 Produk Injeksi Plastik PT. Sugity Creatives.....	21
Gambar II.5 Produk Berupa Emblem Mobil.....	22
Gambar III.6 Pelatihan presentasi.....	25
Gambar III.7 Power Point Pt Sugity Creatives.....	28

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Surat Permohonan Praktik Kerja Lapangan (PKL) .....	36
Lampiran 2 Daftar Hadir Praktik Kerja Lapangan (PKL) .....	36
Lampiran 3 Daftar Hadir Praktik Kerja Lapangan (PKL) .....	37
Lampiran 4 Penilaian Praktik Kerja Lapangan (PKL) .....	38
Lampiran 5 Keterangan PKL dari PT. Sugity Creatives .....	39
Lampiran 6 Dokumentasi .....	40
Lampiran 7 Jadwal Kegiatan Praktik Kerja Lapangan Periode 2017-2018 .....	41
Lampiran 8 Log Harian Praktik Kerja Lapangan (PKL) .....	42

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Praktik Kerja Lapangan**

Perkembangan industri di Indonesia sekarang ini berlangsung sangat pesat seiring kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi. Proses industrialisasi masyarakat Indonesia makin cepat dengan berdirinya perusahaan dan tempat kerja yang beraneka ragam. Perkembangan yang di alami tidak hanya peningkatan, tetapi juga terjadi penurunan. Sehingga dari tahun ke tahun perindustrian di Indonesia mengalami peningkatan dan penurunan.

Industri otomotif Indonesia telah menjadi sebuah pilar penting dalam sektor manufaktur negara ini karena banyak perusahaan mobil yang terkenal di dunia membuka (kembali) pabrik-pabrik manufaktur mobil atau meningkatkan kapasitas produksinya di Indonesia, negara dengan ekonomi terbesar di Asia Tenggara. Terlebih lagi, Indonesia mengalami transisi yang luar biasa karena berubah dari hanya menjadi tempat produksi mobil untuk diekspor (terutama untuk wilayah Asia Tenggara) menjadi pasar penjualan (domestik) mobil yang besar karena meningkatnya produk domestik bruto (PDB) per kapita. Bagian ini mendiskusikan industri mobil di Indonesia.

Indonesia memiliki industri manufaktur mobil terbesar kedua di Asia Tenggara dan di wilayah ASEAN (setelah Thailand yang menguasai sekitar 50 persen dari produksi mobil di wilayah ASEAN). Kendati begitu, karena

pertumbuhannya yang subur di beberapa tahun terakhir, Indonesia akan semakin mengancam posisi dominan Thailand selama satu dekade mendatang. Namun, untuk mengambil alih posisi Thailand sebagai produsen mobil terbesar di kawasan ASEAN, itu akan memerlukan upaya dan terobosan besar. Saat ini Indonesia sangat tergantung pada investasi asing langsung, terutama dari Jepang, untuk pendirian fasilitas manufaktur mobil. Indonesia juga perlu mengembangkan industri komponen mobil yang bisa mendukung industri manufaktur mobil. Saat ini, kapasitas total produksi mobil yang dirakit di Indonesia berada pada kira-kira dua juta unit per tahun.

Per 2017 kapasitas total produksi terpasang mobil di Indonesia adalah 2.2 juta unit per tahun. Namun, pemanfaatan kapasitas tersebut diperkirakan turun menjadi 55 persen pada tahun 2017 karena perluasan kapasitas produksi mobil dalam negeri tidak sejalan dengan pertumbuhan permintaan domestik dan asing untuk mobil buatan Indonesia. Jadi tidak ada kekhawatiran besar tentang situasi ini karena permintaan pasar domestik untuk mobil memiliki banyak ruang untuk pertumbuhan dalam beberapa dekade ke depan dengan kepemilikan mobil per kapita Indonesia masih pada tingkat yang sangat rendah.

Dalam hal ukuran pasar, Indonesia merupakan pasar mobil terbesar di Asia Tenggara dan wilayah ASEAN, menguasai sekitar sepertiga dari total penjualan mobil tahunan di ASEAN, diikuti oleh Thailand pada posisi kedua. Indonesia tidak hanya memiliki populasi besar (258 juta jiwa), tetapi juga

ditandai dengan memiliki kelas menengah yang berkembang pesat. Bersama-sama, kedua faktor ini menciptakan kekuatan konsumen yang kuat.

Perkembangan dunia industri dan perekonomian di Indonesia yang semakin meningkat telah membangun iklim persaingan yang semakin ketat dan kompetitif antar perusahaan yang satu dengan perusahaan lainnya. Dengan kondisi seperti ini, setiap perusahaan dituntut untuk dapat bertahan dan memiliki kemampuan bersaing yang semakin besar supaya dapat bertahan menghadapi iklim persaingan tersebut. Kepuasan pelanggan menjadi salah satu faktor yang berperan sangat penting bagi kelangsungan hidup suatu perusahaan, karena hal inilah yang akan membuat perusahaan tersebut menjadi semakin besar dan mampu memenangkan setiap pertarungan bisnis. Untuk memenuhi hal itu, diperlukan suatu sistem produksi yang saling menunjang antara proses yang satu terhadap proses selanjutnya di dalam suatu kesatuan proses manufaktur, sehingga dihasilkan suatu produk yang berkualitas tinggi, dengan ketepatan waktu pembuatan sampai pengiriman produk sesuai dengan batas waktu yang telah disepakati, sehingga kepuasan pelanggan dapat tercapai.

Salah satu hal yang dapat dilakukan oleh perusahaan agar perusahaan mendapatkan laba semaksimal mungkin adalah melakukan pemasaran ke sasaran yang tepat, serta agar dapat memberikan kepuasan kepada pelanggan yaitu dengan menghasilkan produk yang harganya murah dan dalam waktu proses yang cepat. Hal ini dapat dicapai dengan cara melakukan berbagai perbaikan untuk menekan biaya produksi dan menurunkan waktu total proses.

Melihat kuatnya persaingan industri khususnya industri otomotif di Indonesia, hal ini menjadikan peluang bagi mahasiswa untuk mendapatkan pekerjaan paska menyelesaikan di perkuliahan S1. Universitas Negeri Jakarta menyiapkan bekal bagi mahasiswanya untuk menghadapi dunia kerja serta untuk memberikan pengalaman spesifik di industri dalam rangka untuk meningkatkan wawasan dan ilmu pengetahuan dengan cara mewajibkan mahasiswanya terutama mahasiswa fakultas ekonomi untuk melakukan Praktik Kerja Lapangan (PKL). PKL ini dilaksanakan sesuai dengan kebutuhan program studi dari setiap masing-masing mahasiswa. Program PKL ini memberikan kompetensi pada mahasiswa untuk dapat lebih mengenal, mengetahui, dan berlatih beradaptasi serta menganalisa kondisi lingkungan dunia kerja dalam suatu perusahaan atau instansi yang bertujuan untuk mempersiapkan diri dalam memasuki dunia kerja yang sebenarnya.

Sebagai mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta, Program Studi Pendidikan Bisnis, maka kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) harus dilaksanakan dengan sebaik baiknya. Selain itu, kegiatan PKL juga diharapkan mampu menghasilkan kerjasama antara Universitas Negeri Jakarta (UNJ) dengan perusahaan swasta ataupun instansi pemerintahan yang ada. Sehingga timbulnya kepercayaan dari perusahaan maupun instansi pemerintah akan kemampuan dari Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta dalam menjalani dunia kerja. Maka dari itu saya melakukan PKL di PT. Sugity Creatives sehingga diharapkan mampu menambah pengetahuan dan keterampilan serta pengalaman untuk belajar menghadapi dunia kerja.

## **B. Maksud dan Tujuan Praktik Kerja Lapangan**

Berdasarkan latar belakang pelaksanaan PKL diatas, maka pelaksanaan PKL dimaksudkan untuk:

1. Untuk menyelesaikan mata kuliah Praktik Kerja Lapangan (PKL) dan sebagai pemenuhan dari persyaratan dari kelulusan S1 Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
2. Menumbuhkan rasa percaya diri dan mampu bekerja sama dengan orang lain untuk mencapai satu tujuan yang telah ditetapkan.
3. Untuk memperoleh pengetahuan dan wawasan tentang pekerjaan di pemasaran perusahaan manufaktur.
4. Untuk meningkatkan keterampilan kerja dan kemampuan kerja yang Praktikan miliki tentang kegiatan pemasaran di PT. Sugity Creatives

Sedangkan tujuan dilaksanakannya kegiatan PKL ini adalah :

1. Memperoleh wawasan mengenai suatu bidang pekerjaan secara langsung dan ikut serta dalam menjalankan kegiatan kerja.
2. Menyiapkan diri untuk menjadi sumber daya manusia berkualitas yang memiliki pengetahuan, keterampilan, serta keahlian yang sesuai dengan perkembangan zaman.
3. Untuk mengetahui cara kerja pemasaran dari perusahaan manufaktur.
4. Untuk mengetahui perbedaan cara kerja pemasaran di perusahaan bidang manufaktur dengan perusahaan bidang lainnya.

## **C. Kegunaan Praktik Lapangan Kerja**

Praktik Kerja Lapangan yang dilakukan mahasiswa diharapkan memberikan hasil yang positif bagi instansi atau perusahaan tempat praktik, bagi Fakultas Ekonomi UNJ, serta bagi praktikan antara lain sebagai berikut:

### **1. Bagi Praktikan**

- a. Memberikan pengalaman kepada mahasiswa didalam dunia kerja secara langsung
- b. Belajar mengenal dinamika dan kondisi nyata dunia kerja pada unit-unit kerja, baik dalam lingkungan pemerintahan maupun perusahaan.
- c. Sarana belajar untuk memperoleh pengetahuan baru yang tidak diajarkan dalam dunia perkuliahan.
- d. Dapat mengaplikasikan cara bersikap serta pola tingkah laku yang diperlukan bagi seorang pekerja.
- e. Mengaplikasikan ilmu yang telah diperoleh dan dimiliki baik di dalam maupun di luar pendidikan formal
- f. Menambah relasi dari karyawan PT. Sugity Creatives

### **2. Bagi Fakultas Ekonomi UNJ**

- a. Menjalin kerjasama dan mendapatkan umpan balik untuk menyempurnakan system perkuliahan agar sesuai dengan kebutuhan perusahaan dan tuntutan pembangunan pada umumnya, Agar terciptanya mahasiswa yang berkompeten dalam menghadapi dunia kerja.

- b. Mengetahui seberapa besar peranan tenaga pengajar dalam memberikan materi perkuliahan kepada mahasiswa untuk menghadapi dunia kerja.
- c. Untuk memperkenalkan program studi Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta kepada perusahaan yang mungkin belum mengetahuinya.
- d. Merupakan salah satu indikator penilaian kemampuan dan kompetensi mahasiswa dalam menerapkan pengetahuan di dunia kerja.

### **3. Bagi PT. Sugity Creatives**

- a. Menjalin serta menjaga hubungan antara PT. Sugity Creatives dengan Universitas Negeri Jakarta
- b. Membantu menyiapkan calon tenaga kerja yang berkompeten
- c. Membantu kegiatan pekerjaan karyawan PT. Sugity Creatives
- d. Instansi dapat terbantu dalam menyelesaikan pekerjaannya sesuai dengan waktu yang ditetapkan bahkan dapat terselesaikan dengan lebih cepat selama praktikan melaksanakan PKL di instansi tersebut.

### **D. Tempat Praktik Lapangan Kerja**

Praktikan melaksanakan PKL di PT. Sugity Creatives dan ditempatkan di Divisi *Marketing & Purchasing*. Berikut adalah data lembaga Tempat pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan:

Nama Instansi : PT. Sugity Creatives

Alamat : Jalan Kawasan Industri Mm-2000 No.465, Gandamekar,  
Cikarang Barat, Gandamekar, Cikarang Barat, Bekasi,  
Jawa Barat 17530

No.Telepon : 62-21-898-0307

Faksimile : 62-21-391-3777

Praktikan memilih melakukan PKL di PT Sugity Creatives karena perusahaan ini adalah salah satu perusahaan manufaktur di Indonesia dan praktikan ingin mengetahui kegiatan pemasaran di perusahaan manufaktur.

### **E. Jadwal Waktu Praktik Kerja Lapangan**

Praktik Kerja Lapangan dilakukan selama 21 hari masa kerja, terhitung sejak 22 Januari 2018 s.d. 23 Februari 2018. Adapun ketentuan hari dan jam praktik kerja dapat dilihat pada tabel:

**Tabel I.1Jadwal Waktu Praktik Kerja Lapangan**

<b>Hari Kerja</b>	<b>Jam Kerja</b>	<b>Jam Istirahat</b>
Senin s.d Kamis	08.00 s.d 17.00 WIB	12.00 s.d 13.00 WIB
Jumat	08.00 s.d 17.30 WIB	11.30 s.d 13.00 WIB

Sumber: Tabel diolah praktikan.

Rincian proses pelaksanaan PKL, terdiri dari empat tahap yaitu:

1. Tahap Persiapan PKL

Pada tahap ini Praktikan melakukan observasi awal ke instansi yang akan menjadi tempat PKL. Observasi mulai dilakukan sejak bulan September 2018. Melakukan observasi awal ke PT Sugity Creatives untuk mengetahui apakah instansi ini menerima karyawan PKL sekaligus menanyakan apa saja persyaratan administrasi agar dapat melaksanakan kegiatan PKL di perusahaan tersebut.

## 2. Tahap Persiapan PKL

Pada tahap ini, praktikan mencari informasi langsung mengenai PT. Sugity Creatives sebagai calon tempat PKL mengenai penyelenggaraan kegiatan PKL. Setelah mendapatkan informasi bahwa PT. Sugity Creatives memberikan kesempatan untuk melaksanakan PKL, praktikan mempersiapkan surat pengantar permohonan PKL untuk mendapatkan persetujuan dari Ketua Jurusan atau Ketua Prodi. Surat tersebut kemudian diproses di Biro Akademik Kemahasiswaan dan Hubungan Masyarakat (BAKHUM) UNJ. Surat permohonan PKL yang telah diproses, disampaikan kepada Staff Biro SDM dan Umum sebagai tempat praktikan PKL.

## 3. Tahap Pelaksanaan PKL

Praktikan melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) selama 1 (satu) bulan, terhitung sejak tanggal 22 Januari s.d 23 Februari 2018, dengan ketentuan jam operasional:

Hari masuk : Senin – Jumat

Jam kerja : 08.00 – 16.00 WIB

Waktu Istirahat : 12.00 – 13.00 WIB

Pada tanggal 10 Januari 2018, praktikan datang pukul 08.00 dan melakukan tahap pengenalan Praktik Kerja Lapangan (PKL) oleh Ibu Aria selaku Supervisor Marketing serta Bapak Fahmi yang menjadi Pembimbing Praktikan selama melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL). Praktikan diberi arahan mengenai beberapa materi, yaitu;

- Perkenalan staff marketing
- Perkenalan unit – unit yang ada di PT. Sugity Creatives
- Penjelasan tentang SOP bidang pemasaran.

Pada minggu pertama Praktikan melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL), Praktikan mengikuti orientasi terkait peraturan perusahaan yang telah diterapkan, terlebih karena perusahaan yang dipilih praktikan adalah perusahaan manufaktur yang berarti banyak alat alat berat yang beroperasi disana guna menjaga keselamatan bersama.

#### 4. Tahap Penulisan Laporan PKL

Tahap ini dilaksanakan setelah tahap pelaksanaan PKL berakhir. Setelah praktikan selesai menjalani PKL di PT. Sugity Creatives praktikan meminta data-data dan informasi yang dibutuhkan kepada PT Sugity Creatives sebagai bahan penulisan laporan PKL. Kemudian laporan PKL tersebut diserahkan kepada Fakultas Ekonomi untuk diadakan seminar pada waktu tertentu.

## **BAB II**

### **TINJAUAN UMUM TEMPAT PKL**

#### **A. Sejarah Perusahaan**

PT Sugity Creative adalah perusahaan manufaktur yang bergerak dalam cetakan plastik dan tidak hanya memproduksi untuk kelompok Toyota melainkan ke yang lainnya seperti HINO. PT. Sugity Creatives berdiri pada tanggal 21 April 1995. PT. Sugity Creatives didirikan oleh Bapak Sugiono dan berkerja sama dengan Toyota Auto Body, itulah mengapa dulu kebanyakan produk dari PT. Sugity Creatives dijual kepada pihak Toyota, namun sekarang PT. Sugity tidak hanya menerima pesanan dari Toyota saja melainkan dari banyak perusahaan mobil lainnya.

Berikut sekilas catatan sejarah perkembangan perusahaan sejak berdirinya:

- a. 21 April 1995, PT. Sugity Creatives didirikan sebagai perusahaan yang memproduksi plastik injeksi khususnya untuk komponen mobil.
- b. Mei 1996, PT. Sugity Creatives mulai melakukan proses assembly/perakitan kendaraan DYNA dan penambahan mesin injeksi plastik.
- c. Agustus 1998, didirikannya penambahan area pabrik Plant 3 baru yang digunakan untuk membantu proses produksi injeksi plastik.

- d. September 2000, mulai didirikannya proses manufaktur baru yaitu *Resin Chrome Plating*.
- e. Juni 2001, didirikannya penambahan area pabrik Plant 4 baru yang digunakan untuk membantu proses produksi injeksi plastik.
- f. Maret 2003, PT. Sugity Creatives mendapat sertifikat ISO 14001 : 2004
- g. Oktober 2006, PT. Sugity Creatives mulai menggunakan *Painting Robot* untuk proses pengecatan bagian mobil.
- h. Oktober 2009, Produksi DYNA dipindahkan ke Pabrik HINO di Cikampek.

### **Visi, Misi dan Moto PT. Sugity Creatives**

#### 1. Visi

Menjadi Perusahaan Injeksi Plastik terbesar dan bermutu bagi Customer produsen mobil

#### 2. Misi

- 1. Memberikan produk, layanan, dan solusi rekayasa pengetahuan yang bernilai tinggi dan terdepan di industri ini.
- 2. Menciptakan lingkungan kerja yang memuaskan, dimana setiap usaha dihargai, ide dinilai, dan hak pribadi dihormati.
- 3. Memberikan nilai kepada pemegang saham melalui pertumbuhan pendapatan yang berkelanjutan.

3. Moto Perusahaan PT Sugity Creatives: *various automotive plastic parts manufacturer & vehicle assembly*

#### 4. Penerapan ISO 14001

ISO 14001 adalah sebuah spesifikasi internasional untuk sistem manajemen lingkungan (SML) yang membantu perusahaan Anda mengidentifikasi, memprioritaskan, dan mengatur risiko-risiko lingkungan sebagai bagian dari praktik bisnis normal.

PT. Sugity Creatives menginginkan terciptanya perusahaan *Go-Green*, salah satu caranya adalah dengan melaksanakan ISO 14001. Salah satu penerapannya adalah dengan menanam banyak pohon-pohonan di area sekitar pabrik serta pengolahan limbah yang lebih aman bagi lingkungan.

#### 5. Logo PT. Sugity Creatives



Sumber: Gambar dari *Company Profile*

#### **Gambar II.1 Logo PT.Sugity Creatives**

Logo PT. Sugity Creatives memiliki logo perusahaan yang menjadi identitas perusahaan yang terdiri dari:

### 1. Gambar huruf S yang berwarna hijau

Ini adalah kepanjangan dari sugity, pihak PT. Sugity Creatives memilih warna hijau sebagai bentuk perumpamaan bahwa walaupun berada di bidang manufaktur PT. Sugity Creatives juga tetap mengutamakan pelestarian lingkungan dalam jangka panjang.

### 2. Gambar huruf C yang berwarna jingga

Ini adalah kepanjangan dari creative, warna jingga sendiri memiliki arti kreativitas dan selalu memberikan ide ide baru. Hal ini sejalan dengan apa yang sudah dilakukan oleh PT. Sugity Creatives dalam memproduksi produk mereka.

### 3. Penempatan huruf S dan C yang terlihat menumpuk

Penempatan huruf S dan C tersebut bukanlah tanpa arti, melainkan suatu simbol perpaduan antara tetap melestarikan lingkungan sekaligus tetap kreatif dalam membuat suatu produk. Jadi dalam menjaga lingkungan buan berarti kita menjadi sangat terpaku pada produk yang sudah ada karena takut akan merusak lingkungan, PT. Sugity Creatives berani membuat ide ide baru sekaligus menjaga lingkungan.

## **B. Struktur Organisasi PT. Sugity Creative**

Seperti yang sudah kita ketahui, di dalam sebuah organisasi ataupun lembaga membutuhkan adanya struktur organisasi. Struktur Organisasi adalah

suatu susunan dan hubungan antara tiap bagian serta posisi yang ada pada suatu organisasi atau kegiatan perusahaan dalam menjalankan kegiatan operasional untuk mencapai tujuan<sup>1</sup>. Sehingga dengan adanya struktur, dapat menjelaskan garis kewenangan atau garis komando dalam penyelesaian tugas yang ada di dalam perusahaan.

Secara keseluruhan PT. Sugity Creatives memiliki 9 Divisi dengan 9 General Manager dan kesembilan divisi terbagi menjadi 3 bagian, yaitu satu untuk bagian office, lalu untuk dibagian produksi dan yang terakhir adalah untuk dibagian engineering. Masing masing bagian memiliki 3 divisi. PT. Sugity Creatives memiliki seorang vice president yang bernama Mr. Matsuo, beliau merupakan orang berkewarganegaraan jepang.

Beberapa Board Of Director (BOD) yang dimiliki oleh PT. Sugity Creatives memang berkewarganegaraan jepang karena dari awal pembuatan memang sudah berkerja sama dengan Toyota Auto Body (TAB).

Berikut deskripsi tugas masing-masing dari posisi struktur organisasi PT. Sugity Creatives:

#### *1. Human Resources - General Affairs*

Bertanggung jawab atas persiapan dan penyeleksian tenaga kerja baru serta melakukan evaluasi pengembangan kinerja karyawan yang sudah ada. Sedangkan general Affairs bertanggung

---

<sup>1</sup>Pengertian Struktur Organisasi <http://www.organisasi.org> (diakses pada 10 september 2018 pukul 11.01 WIB)

jawab atas kegiatan kegiatan yang bersifat umum seperti persiapan dokumen dan lain sebagainya.

## *2. Finance*

Bertanggung jawab atas kesehatan keuangan PT. Sugity Creatives dan bagian finance fokus kerjanya pada usaha pencarian, pengelolaan dan pengalokasian uang, serta melakukan pembayaran-pembayaran yang harus dikeluarkan perusahaan.

## *3. Marketing & Purchasing*

Bertanggung jawab atas pemasaran produk dan menjalin sekaligus membangun kepercayaan konsumen. Dan melakukan pembelian terhadap barang mentah yang nantinya akan diproses menjadi barang jadi.

## *4. FI Production*

Bertanggung jawab atas kelancaran produksi agar sesuai dengan tenggat waktu yang sudah ditentukan agar mencapai hasil yang diinginkan serta menjamin keselamatan dari para pekerja, karena divisi ini juga bertanggung jawab atas keamanan dari fasilitas dan para pekerja.

## *5. SC plant 1*

Bertanggung jawab atas produksi produk seperti kegiatan painting, resin injection. Dalam divisi ini bukan hanya kegiatan memproduksi

barang saja tetapi juga bertanggung jawab atas pengiriman barang ke konsumen dan penerimaan logistik.

#### 6. *SC plant 2*

Dalam divisi ini hanya bertanggung jawab atas memproduksi emblem mobil serta kegiatan *painting*.

#### 7. *Quality*

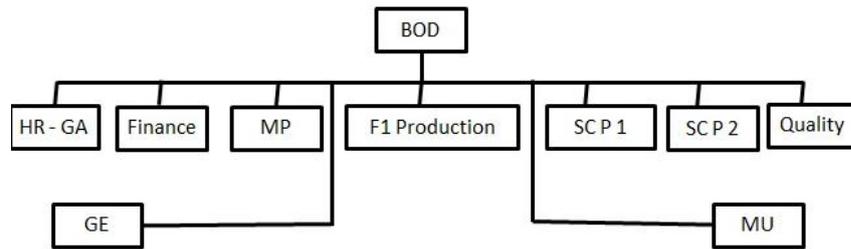
Bertanggung jawab atas kualitas produk yang sudah dibuat oleh para pegawai dengan cara melakukan pengecekan setiap harinya. serta divisi ini juga membuat agar kualitas dari produk PT Sugity Creatives tetap terjaga.

#### 8. *General Engineering*

Bertanggung jawab atas kesehatan serta keamanan mesin yang sedang beroperasi, divisi ini selalu melakukan pengecekan secara berkala terhadap mesin mesin injeksi yang beroperasi di PT. Sugity Creatives. Serta bertanggung jawab jika ada mesin yang rusak.

#### 9. *Mold & Utility*

Bertanggung jawab atas terjaganya mold atau cetakan untuk membuat panel panel instrument yang merupakan salah satu produk yang ditawarkan oleh PT. Sugity Creatives.



Sumber: Gambar diolah praktikan

### Gambar II.2 Struktur organisasi PT. Sugity Creatives

Pada saat menjalankan Praktik Kerja Lapangan (PKL), praktikan ditempatkan di *Divisi Marketing & Purchasing* di sub bagian pemasaran. Bidang tersebut dipimpin oleh Ibu Maya dan Bapak Yulmen Supervisor bidang Pemasaran dan Pelayanan Pelanggan.

Praktikan sendiri berada di sub bagian *marketing 2*, yang struktur organisasinya sebagai berikut



Sumber: Gambar diolah praktikan

### Gambar II.3 Struktur Organisasi Divisi *Marketing & Purchasing*

### C. Kegiatan Umum Perusahaan

PT. Sugity Creatives merupakan perusahaan manufaktur dibidang otomotif. PT. Sugity Creatives memproduksi berbagai macam partisi dari sebuah mobil yang khususnya terbuat dari plastik. Kegiatan umum yang dilakukan PT. Sugity Creatives adalah mencetak seperti *front bumper, rear bumper, emblem* dari sebuah mobil.

Selain melakukan percetakan dari bagian yang sudah disebutkan diatas PT. Sugity Creatives juga melakukan pengecatan atau *painting* terhadap plastik yang sudah mereka cetak dalam berbagai macam bentuk. Hal ini sudah termasuk bagian dalam memproduksi barang di PT. Sugity Creatives agar konsumen tidak perlu melakukan *painting* ulang dan sebagai cara untuk memuaskan konsumen.

Kegiatan setelah produk selesai di *painting* adalah melakukan kegiatan *packing* atau pengemasan produk dengan menggunakan balok balok kayu yang sudah dibuat khusus agar disaat pihak ekspedisi atau pengantar barang telah sampai PT. Sugity Creatives hanya tinggal memindahkan barang ke truk agar meminimalisir produk yang rusak saat di perjalanan.

**MAIN PRODUCTS :**



Sumber: Gambar dari *Company Profile*.

**Gambar II.4 Produk Injeksi Plastik PT. Sugity Creatives**

**MAIN PRODUCTS :**

[ EMBLEMS ] → Business transferred to RPT in 2013



Sumber: Gambar dari *Company Profile*

### **Gambar II.5 Produk Berupa Emblem Mobil**

Berbeda dengan perusahaan pada umumnya yang dimana konsumennya merupakan suatu individu, sementara konsumen dari PT. Sugity Creatives adalah perusahaan besar yang bergerak dibidang otomotif. PT. Toyota Motor Mfg Indonesia adalah salah satu konsumen utama dari PT. Sugity Creatives mengingat PT. Sugity Creatives didirikan dari hasil tangan pihak Toyota Auto Body.

Selain melakukan produksi untuk perusahaan Toyota PT. Sugity Creatives juga melayani banyak perusahaan otomotif lainnya seperti PT. Astra Daihatsu Motor, PT. Suzuki Indomobil Motor, PT. Toyota Motor Mfg Indonesia, PT. Hino Motor Mfg Indonesia, dan lain sebagainya baik dari perusahaan mobil maupun perusahaan *spare parts* mobil.

Keamanan merupakan prioritas yang dijunjung tinggi di PT. Sugity Creatives. Baik untuk pekerja yang berkerja langsung dengan mesin maupun pekerja yang bekerja di kantor bahkan bagi pengunjung sekalipun, oleh sebab itu PT. Sugity Creatives membuat 5 peraturan yang wajib ditaati siapapun yang berada dikawasan PT. Sugity Creatives. Peraturan tersebut adalah sebagai berikut:

1. Dilarang memasukan tangan kedalam saku celana disaat berjalan

Hal ini dimaksudkan agar jika sewaktu waktu kita tersandung saat berjalan tangan kita mudah untuk merespon agar melindungi bagian tubuh lainnya jika kita terjatuh.

2. Dilarang memainkan hp saat berjalan

Hal ini akan mengganggu konsentrasi kita saat berjalan, terlebih banyak sekali truk truk besar melintas di area PT. Sugity Creatives

3. Diwajibkan memegang pegangan tangga saat naik maupun turun tangga

Hal ini dimaksudkan agar kita dapat meminimalisir terjatuh disaat kita terpeleset maupun tersandung anak tangga.

4. Diwajibkan berjalan di jalur yang sudah ditentukan

PT. Sugity Creatives sudah menyiapkan jalur bagi pejalan kaki untuk melintas agar tidak tertabrak robot maupun mobil yang sedang melintas.

5. “Kanan oke” kiri oke”

Hal ini dilakukan disaat ingin menyebrang di jalan area PT. Sugity Creatives, pejalan kaki harus melihat sekaligus menunjuk kanan dan kiri sambil berkata “kanan oke, kiri oke” untuk memastikan tidak ada mobil yang melintas.

## **BAB III**

### **PELAKSANAAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN**

#### **A. Bidang Kerja**

Selama melaksanakan Praktik Kerja Lapangan di PT. Sugity Creatives, praktikan ditempatkan di bagian pemasaran. Adapun perincian kerja pada bagian pemasaran sebagai berikut:

1. Menawaran inovasi baru kepada konsumen.
2. Survei kepuasan pelanggan terhadap produk.
3. Maintenance Situs.
4. Mengarsip Dokumen.
5. Membuat inovasi baru.
6. Menjalin hubungan baik dengan konsumen

Adapun pengertian pemasaran menurut Philip Kotler adalah:

Pemasaran adalah suatu proses sosial yang didalamnya terdiri dari individu dan kelompok untuk mendapatkan apa yang mereka butuhkan dan inginkan dengan cara menciptakan, menawarkan dan secara bebas mempertukarkan produk dan nilai dengan pihak lain<sup>2</sup>.

---

<sup>2</sup>Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran 1* (Jakarta: Indeks, 2008), hlm. 114

Selain bergerak dibidang pemasaran, divisi pemasaran juga ikut serta dalam memberikan pelayanan ke konsumen dengan cara menjalin hubungan baik kepada seluruh konsumen PT. Sugity Creatives.

Adapun pengertian pelayanan menurut Moenir “pelayanan adalah proses pemenuhan kebutuhan melalui aktivitas orang lain secara langsung”<sup>3</sup>. PT. Sugity Creatives khususnya divisi pemasaran selalu mengutamakan kepuasan pelanggan dengan cara memberikan pelayanan yang baik.

## **B. Pelaksanaan Kerja**

Praktikan melaksanakan praktik kerja lapangan kurang lebih selama satu bulan. Terhitung sejak tanggal 22 Januari 2018 sampai dengan 23 Februari 2018. Kegiatan PKL ini dilakukan sesuai hari kerja yang berlaku pada Karyawan PT. Sugity Creatives yaitu Senin hingga Jum’at dengan waktu kerja pukul 08.00 – 17.00 WIB. Selama Praktik Kerja Lapangan (PKL), praktikan bertugas sebagai berikut:

1. Mengikuti pelatihan presentasi untuk tender.



---

<sup>3</sup>Moenir, *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia* (Jakarta: Bumi Aksara, 2005), hlm. 47

Sumber: Gambar diolah Praktikkan.

### **Gambar III.6 Pelatihan presentasi**

Praktikkan mendapatkan kesempatan untuk mengikuti pelatihan presentasi untuk memenangkan suatu tender. Pelatihan ini diwajibkan bagi seluruh karyawan di bidang marketing. Pelatihan yang berlangsung mulai pukul 15.00 sampai 16.30 WIB pada setiap hari jumat ini bertujuan agar setiap punggawa *marketing* memiliki softskill dibidang dalam melakukan presentasi.

#### 2. Merapihkan data konsumen PT. Sugity Creatives

PT. Sugity Creatives memiliki konsumen yang tidak sedikit oleh sebab itu pratikan diberikan tugas untuk mensortir data data para konsumen yang melakukan pembelian terhitung dari bulan desember 2017. Berikut perusahaan yang masih menjalin kerja sama dengan PT Sugity Creatives:

- a. PT Toyota Motor Indonesia
- b. PT Hino
- c. PT Daihatsu

Sedangkan dibawah ini adalah perusahaan yang sudah tidak berkerja sama lagi dengan PT Sugity Creatives:

- a. PT Mitshubitsi
- b. PT Honda Indonesia

#### 3. Mengarsipkan Dokumen

Praktikkan melakukan pengarsipan dokumen. Sehingga apabila sewaktu-waktu dibutuhkan dapat mudah dalam mencarinya. Praktikkan

mengarsip dokumen secara baik, aman, dan rapi. Cara-cara mengarsip ialah :

- a. Terlebih dahulu Praktikan merapikan semua berkas sesuai dengan masing-masing divisi.
- b. Setelah itu, masing-masing berkas di scan dengan menggunakan scanner atau printer yang dapat men-scan berkas.
- c. Setelah di scan, masing-masing file softcopy di save dalam folder Divisi masing-masing.

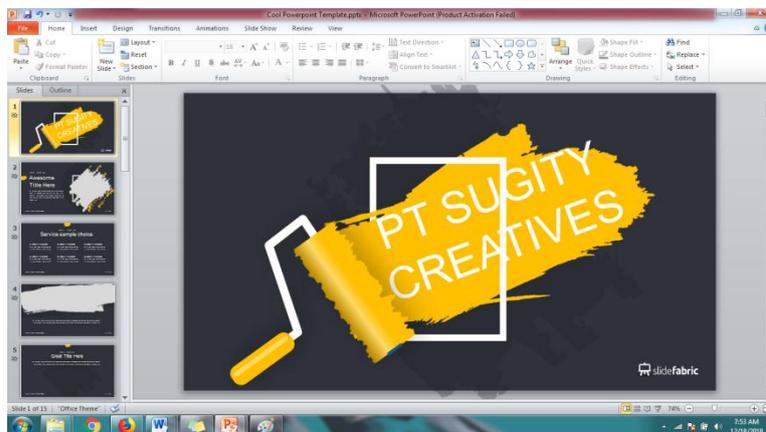
Penyimpanan juga dilakukan dengan sistematis dan bila dibutuhkan dapat dicari dengan mudah. Praktikan tidak dapat menampilkan contoh dokumen karna dokumenn tersebut adalah rahasia perusahaan.

#### 4. Merapikan Database PT. Sugity Creatives

Praktikan ditugaskan untuk mengupdate perubahan harga serta perubahan material yang ada di situs PT. Sugity Creatives yang ditujukan untuk para konsumen. Di indsutri otomotif saat ini konsumen dapat melihat langsung secara real time perubahan harga resin atau plastic guna mencetak barang yang mereka pesan.

#### 5. Membuat power point untuk beberapa acara yang akan datang.

Praktikan ditugaskan untuk membuat power point untuk acara seperti Special Lunch dan juga *Painting Direct OK Ratio 90%*.



Sumber: Gambar diolah Praktikkan.

**Gambar III.7 Power Point PT Sugity Creatives**

### **C. Kendala yang Dihadapi**

Dalam melaksanakan pekerjaan, praktikan berusaha untuk melaksanakan pekerjaan dengan baik, pekerjaan yang dilakukan selesai tepat pada waktunya dan selesai dengan hasil yang memuaskan. Akan tetapi dalam melaksanakan pekerjaan, praktikan mengalami beberapa kendala yang menyebabkan praktikan menjadi tidak maksimal dalam melaksanakan pekerjaan. Lalu, ada beberapa hal yang masih menjadi kendala, antara lain:

#### **1. Sulit Beradaptasi dan Kurang Percaya Diri.**

Praktikan sering merasa kurang percaya diri dalam mengerjakan tugas-tugas yang diberikan kepala bagian. Karena hal ini merupakan pengalaman pertama praktikan bekerja di kantor. Seringkali praktikan merasa takut jika salah dalam melaksanakan tugas yang diberikan.

#### **2. Beberapa fasilitas kantor rusak.**

Rusaknya sarana dan prasarana yang dimiliki PT. Sugity Creatives menjadi hambatan tersendiri bagi praktikan dalam menyelesaikan tugas yang diberikan. Sarana dan prasarana yang dimaksud dalam hal ini, seperti beberapa laptop dalam keadaan rusak, koneksi internet yang terbatas, komputer yang masih terbatas jumlahnya dan komputer yang ketinggalan zaman. Mengingat tugas yang harus dilakukan praktikan cukup banyak dan memakan tempat dan komputer yang terbatas juga membuat praktikan harus menggunakan laptop milik salah satu karyawan PT. Sugity untuk menginput atau mengupdate data pada website sugity. Karena untuk mengakses situs PT. Sugity Creatives untuk penjualan dibutuhkan laptop yang sudah terintegrasi oleh admin. Selain itu, koneksi internet yang sering bermasalah membuat tugas-tugas yang membutuhkan koneksi internet menjadi terhambat.

#### **D. Cara Mengatasi Kendala**

Adapun cara untuk mengatasi kendala- kendala yang ada sebagai berikut :

##### **1. Membangun Kepercayaan diri**

Pada saat minggu pertama awal masuk, praktikan berusaha menyesuaikan diri dengan lingkungan kerja. Berusaha untuk bisa bersosialisasi dengan karyawan-karyawan yang ada di PT. Sugity Creatives. Selain itu, ketika mengalami kesulitan dalam mengerjakan tugas yang diberikan, Namun masih ada ketakutan saat mengerjakan tugas yang di berikan.

Hakim mengemukakan bahwa Hakim Thursan menyebutkan beberapa ciri atau karakteristik individu yang memiliki rasa percaya diri yang proposional diantaranya:

- a. Selalu merasa tenang disaat mengerjakan sesuatu
- b. Mempunyai potensi dan kemampuan yang memadai
- c. Mampu menetralisasi ketegangan yang muncul di dalam berbagai situasi
- d. Mampu menyesuaikan diri dan berkomunikasi di berbagai situasi<sup>4</sup>

Maka praktikan mencoba untuk lebih tenang dalam melaksanakan segala tugas yang diberikan serta berkomunikasi dengan para pegawai jika menemukan kesulitan dalam mengerjakan suatu pekerjaan.

## 2. Beberapa Fasilitas Kantor Rusak

Praktikan menyayangkan ada beberapa fasilitas kantor yang tidak dapat digunakan, seperti beberapa bangku kerja yang tidak dapat digunakan karena rusak. Padahal bangku kerja merupakan benda yang sangat perlu dipelihara secara rutin karena terus - menerus digunakan.

Adapun tujuan pemeliharaan menurut Daryus adalah sebagai berikut:

1. Untuk memperpanjang kegunaan asset.
2. Untuk menjamin ketersediaan optimum peralatan yang dipasang untuk produksi dan mendapatkan laba investasi maksimum yang mungkin.
3. Untuk menjamin kesiapan operasional dari seluruh peralatan yang diperlukan dalam keadaan darurat setiap waktu.
4. Untuk menjamin keselamatan orang yang menggunakan sarana tersebut<sup>5</sup>.

---

<sup>4</sup> Hakim Thursan, *Mengatasi Rasa Tidak Percaya Diri*, Puspa Swara, Jakarta, 2004, hlm 5-6

<sup>5</sup> Daryus. A, *Manajemen Pemeliharaan Mesin* (Jakarta: FE-UI, 2008), hlm. 4

Berdasarkan teori dari Daryus tersebut dapat dihubungkan dengan peralatan yang secara terus – menerus digunakan untuk dilakukan *maintenance*, maka akan memperpanjang umur dari fasilitas tersebut dan menjamin kinerja pengguna yang menggunakan peralatan tersebut secara terus menerus.

Praktikan menyarankan kepada *Supervisor Marketing 2* untuk melakukan *Maintenance* yang dijadwalkan agar fasilitas–fasilitas di dalam divisi pemasaran tidak mudah rusak dan bisa beroperasi secara optimal dan memudahkan pekerjaan yang dilakukan oleh para karyawan.

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Dengan diadakannya program Praktik Kerja Lapangan, dapat memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk mengimplementasikan ilmu yang telah didapat di bangku perkuliahan serta menyelesaikan mata perkuliahan serta ke dunia kerja. Terlaksananya Praktik Kerja Lapangan (PKL) di sebuah Perusahaan diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan akan dunia kerja mahasiswa terkait yang telah disesuaikan dengan bidang studinya.

Selama menjalani Praktik Kerja Lapangan (PKL), praktikan memperoleh banyak pengalaman dan pengetahuan yang berkaitan dengan Niaga. Sehingga Praktikan dapat menyimpulkan bahwa:

1. Praktikan mendapatkan gambaran serta wawasan yang luas mengenai dunia kerja khususnya dunia perindustrian;
2. Praktikan mendapatkan kemampuan untuk menjadi pribadi yang berkualitas, mandiri, mampu bersikap, mampu berorganisasi dengan orang lain, memecahkan masalah, dan mengambil keputusan dalam bekerja;
3. Praktisi dapat mengetahui cara kerja pemasaran di perusahaan manufaktur dengan baik dan benar

4. Praktikan mampu mengetahui perbedaan cara kerja pemasaran perusahaan manufaktur dengan perusahaan lainnya.

## **B. Saran**

Berikut adalah beberapa saran yang harus diperhatikan dalam melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL), antara lain:

1. Saran bagi Praktikan
  - a. Mempersiapkan diri sejak jauh-jauh hari mengenai kelengkapan administrasi dan pengajuan Praktik Kerja Lapangan (PKL) serta kesiapan dalam hal pelaksanaan PKL maupun kesiapan memasuki dunia kerja.
  - b. Menjalin komunikasi yang aktif dengan berbagai pihak baik dengan jajaran dekanat, dosen pembimbing serta dengan pihak-pihak di tempat pelaksanaan PKL untuk kelancaran PKL.
  - c. Selama pelaksanaan PKL, praktikan hendaknya berlaku layaknya pekerja professional dengan mengedepankan kedisiplinan, komitmen dan rasa tanggung jawab.
2. Saran bagi Universitas
  - a. Menjalin silaturahmi yang sudah dibangun mahasiswa yang membawa nama baik Universitas dengan PT. Sugity Creatives.

- b. Pihak Universitas Negeri Jakarta seharusnya memberikan saran perusahaan kepada mahasiswa yang akan melakukan Praktik Kerja Lapangan (PKL) sehingga mahasiswa tidak kesulitan dalam mencari tempat, Praktik Kerja Lapangan (PKL).
3. Saran bagi PT. Sugity Creatives  
Pihak PT. Sugity Creatives diharapkan dapat terus menjalin hubungan dengan pihak Universitas agar pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL) dapat berjalan dengan baik. Terlebih PT. Sugity Creatives adalah perusahaan manufaktur yang notabene lain dari pada perusahaan yang biasanya dijadikan tempat Praktik Kerja Lapangan (PKL) bagi mahasiswa Universitas Negeri Jakarta.

## DAFTAR PUSTAKA

- Daryus. A. 2008. *Manajemen Pemeliharaan Mesin*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Hakim Thursan. 2004. *Mengatasi Rasa Tidak Percaya Diri*, Jakarta: Puspa Swara.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Indeks.
- Moenir. A. S. 2005. *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Struktur Organisasi <http://www.organisasi.org> (diakses pada 10 september 2018 pukul 11.01 WIB)

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Surat Permohonan Praktik Kerja Lapangan (PKL)



*Building  
Future  
Leaders*

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

Kampus Universitas Negeri Jakarta, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220  
Telepon/Faximile : Rektor : (021) 4893854, PR I : 4895130, PR II : 4893918, PR III : 4892926, PR IV : 4893982  
BAUK : 4750930, BAAK : 4759081, BAPSI : 4752180  
Bagian UHTP : Telepon. 4893726, Bagian Keuangan : 4892414, Bagian Kepegawaian : 4890536, Bagian HUMAS : 4898486  
Laman : www.unj.ac.id

Nomor : 2048/UN39.12/KM/2017  
Lamp. : -  
Hal : Permohonan Izin Praktek Kerja Lapangan

8 Desember 2017

Yth. Personalia PT. Sugity Creatives  
Jl. Bali Blok J17-18  
Kawasan Industri MM2100 Cibitung  
Bekasi, Jawa Barat

Kami mohon kesediaan Saudara untuk dapat menerima Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta :

Nama : Dwi Riyadi  
Nomor Registrasi : 8135152639  
Program Studi : Pendidikan Tata Niaga  
Fakultas : Ekonomi Universitas Negeri Jakarta  
No. Telp/HP : 085710149587

Untuk melaksanakan Praktek Kerja Lapangan yang diperlukan dalam rangka memenuhi tugas mata kuliah pada tanggal 22 Januari s.d. 22 Februari 2018.

Atas perhatian dan kerjasama Saudara, kami sampaikan terima kasih.

Kepala Biro Akademik, Kemahasiswaan,  
dan Hubungan Masyarakat



Tembusan :  
1. Dekan Fakultas Ekonomi  
2. Kaprog Pendidikan Tata Niaga

19630403 198510 2 001

## Lampiran 2 Daftar Hadir Praktik Kerja Lapangan (PKL)



Building  
Future  
Leaders

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta Gedung R, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220  
Telepon (021) 4721227/4706285, Fax: (021) 4706285  
Laman: www.fc.unj.ac.id



AN ISO 9001:2015 CERTIFIED COMPANY

### DAFTAR HADIR PRAKTEK KERJA LAPANGAN ..... SKS

Nama : Dwi Riyadi  
No. Registrasi : B13.S15.2639  
Program Studi : Pendidikan Bisnis  
Tempat Praktik : PT Sugity Creatives  
Alamat Praktik/Telp : Jl. Bali Blok 217-td Kawasan Industri MM2100  
Cibinong, Bekasi Jawa Barat.

NO	HARI/TANGGAL	PARAF	KETERANGAN
1.	Senin 22 Jan 18	1. <i>[Signature]</i>	
2.	Jumat 26 Jan 18	2. <i>[Signature]</i>	
3.	Senin 29 Jan 18	3. <i>[Signature]</i>	
4.	Selasa 30 Jan 18	4. <i>[Signature]</i>	
5.	Rabu 31 Jan 18	5. <i>[Signature]</i>	
6.	Kamis 1 Feb 18	6. <i>[Signature]</i>	
7.	Jumat 2 Feb 18	7. <i>[Signature]</i>	
8.	Senin 35 Feb 18	8. <i>[Signature]</i>	
9.	Selasa 16 Feb 18	9. <i>[Signature]</i>	
10.	Rabu 7 Feb 18	10. <i>[Signature]</i>	
11.	Kamis 8 Feb 18	11. <i>[Signature]</i>	
12.	Jumat 9 Feb 18	12. <i>[Signature]</i>	
13.	Senin 12 Feb 18	13. <i>[Signature]</i>	
14.	Selasa 13 Feb 18	14. <i>[Signature]</i>	
15.	Rabu 14 Feb 18	15. <i>[Signature]</i>	

Jakarta, 23/2/2018  
Penilai,

**PT SUGITY CREATIVES**

*[Signature]*  
(.....)

**Catatan :**

Format ini dapat diperbanyak sesuai kebutuhan  
Mohon legalitas dengan membubuhi cap Instansi/Perusahaan

### Lampiran 3 Daftar Hadir Praktik Kerja Lapangan (PKL)



Building  
Future  
Leaders

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta Gedung R, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220  
Telepon (021) 4721227/4706285, Fax: (021) 4706285  
Laman: www.fe.unj.ac.id



#### DAFTAR HADIR PRAKTEK KERJA LAPANGAN ..... SKS

Nama : Dwi Riyadi  
No. Registrasi : 813.015.2639  
Program Studi : Pendidikan Bisnis  
Tempat Praktik : PT. Sugity Creatives  
Alamat Praktik/Telp : Jl. Batu Blom, III-18 Kawasan Industri M2100 Cibitung, Bekasi, Jawa Barat.

NO	HARI/TANGGAL	PARAF	KETERANGAN
1.	Kamis 15 Feb 18	1. <i>[Signature]</i>	
2.	Senin 19 Feb 18	2. <i>[Signature]</i>	
3.	Selasa 20 Feb 18	3. <i>[Signature]</i>	
4.	Rabu 21 Feb 18	4. <i>[Signature]</i>	
5.	Kamis 22 Feb 18	5. <i>[Signature]</i>	
6.	Jumat 23 Feb 18	6. <i>[Signature]</i>	
7.		7.....	
8.		8.....	
9.		9.....	
10.		10.....	
11.		11.....	
12.		12.....	
13.		13.....	
14.		14.....	
15.		15.....	

Jakarta, 23/2/2018  
Penilai,

*[Signature]*  
**PT SUGITY CREATIVES**

(*[Signature]*)

**Catatan :**  
Format ini dapat diperbanyak sesuai kebutuhan  
Mohon legalitas dengan membubuhi cap Instansi/Perusahaan

## Lampiran 4 Penilaian Praktik Kerja Lapangan (PKL)



Building  
Future  
Leaders

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta Gedung R, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220  
Telepon (021) 4721227/4706285, Fax: (021) 4706285  
Laman: www.fe.unj.ac.id



AN ISO 9001:2015 CERTIFIED COMPANY

### PENILAIAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN PROGRAM SARJANA (S1) ..... SKS

Nama : Dwi Riyadi  
No.Registrasi : 813.015.2699  
Program Studi : Pendidikan Bisnis  
Tempat Praktik : Pt. Sugity Creatives  
Alamat Praktik/Telp : Jl. Bali Blok 3114 Kawasan Industri mm2100  
Cibitung, Bekasi, Jawa Barat

NO	ASPEK YANG DINILAI	SKOR 46-100	KETERANGAN				
1	Kehadiran	100	1. Keterangan Penilaian :				
2	Kedisiplinan	90	Skor Nilai Bobot 86-100 A 4 81-85 A- 3,7 76-80 B+ 3,3 71-75 B 3,0 66-70 B- 2,7 61-65 C+ 2,3 56-60 C 2,0 51-55 C- 1,7 46-50 D 1				
3	Sikap dan Kepribadian	85					
4	Kemampuan Dasar	85					
5	Ketrampilan Menggunakan Fasilitas	86					
6	Kemampuan Membaca Situasi dan Mengambil Keputusan	85	2. Alokasi Waktu Praktik : 2 sks : 90-120 jam kerja efektif 3 sks : 135-175 jam kerja efektif				
7	Partisipasi dan Hubungan Antar Karyawan	87	Nilai Rata-rata :				
8	Aktivitas dan Kreativitas	85					
9	Kecepatan Waktu Penyelesaian Tugas	87	$\frac{875}{10 \text{ (sepuluh)}} = 87,5$				
10	Hasil Pekerjaan	85	Nilai Akhir :				
			<table border="1"> <tr> <td>88</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td>Angka bulat</td> <td>huruf</td> </tr> </table>	88	A	Angka bulat	huruf
88	A						
Angka bulat	huruf						
	Jumlah	875					

Jakarta, 23 Feb 2018  
Penilai,

**PT SUGITY CREATIVES**

Avelina Bunga  
Manager Cost Control

Catatan :  
Mohon legalitas dengan membubuhi cap Instansi/Perusahaan

## Lampiran 5 Keterangan PKL dari PT. Sugity Creatives



### SURAT KETERANGAN

No.0322.400/SC/HRGA/III/2018

Yang bertandatangan di bawah ini

Nama : **Attila Larasati**  
Jabatan : HR-GA Department Head

Menerangkan bahwa

Nama : Dwi Riyadi  
Jurusan : Tata Niaga  
Bagian : MARKETING

Adalah benar telah melaksanakan kegiatan Praktek Kerja Lapangan di PT. Sugity Creatives sejak tanggal 26 Januari 2018 sampai dengan tanggal 22 Februari 2018.

Bersama ini kami lampirkan pula penilaian kegiatan Praktek Kerja Lapangan Mahasiswa yang bersangkutan.

Dan selama melaksanakan Kegiatan Praktek Kerja lapangan di PT. Sugity Creatives yang bersangkutan menunjukkan sikap dan tanggung jawab yang baik atas tugas yang diberikan.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bekasi, 6 Maret 2018

**PT SUGITY CREATIVES**  
  
**Attila Larasati**  
HR-GA Department Head

**Lampiran 6 Dokumentasi**



**Lampiran 7 Jadwal Kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) Periode 2017-2018**

No.	Kegiatan	Desember 2017	Januari 2018	Februari 2018	Desember 2018
1	Pendaftaran PKL				
2	Kontrak dengan perusahaan untuk PKL				
3	Surat Permohonan PKL ke perusahaan				
4	Pelaksanaan PKL				
5	Penulisan Laporan PKL				
6	Penyerahan Laporan PKL				
7	Koreksi Laporan PKL				
8	Penyerahan Koreksi laporan PKL				
9	Batas akhir penyerahan laporan PKL				

**Lampiran 8 Log Harian Praktik Kerja Lapangan (PKL)**

NO.	HARI DAN TANGGAL	URAIAN	KET
1.	Senin, 22 Januari 2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perkenalan karyawan Divisi <i>Marketing &amp; Purchasing</i></li> <li>• Pelatihan mengenai peraturan yang berlaku.</li> </ul>	
2.	Jumat, 26 Januari 2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengamati karyawan Divisi <i>Marketing &amp; Purchasing</i> dalam menjalankan tugas</li> <li>• Pengenalan gedung gedung produksi</li> </ul>	
3.	Senin, 29 Januari 2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengamati karyawan Divisi <i>Marketing &amp; Purchasing</i> dalam menjalankan tugas</li> <li>• Merapihkan file</li> </ul>	
4.	Selasa, 30 Januari 2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengamati karyawan Divisi <i>Marketing &amp; Purchasing</i> dalam menjalankan tugas</li> <li>• Membuat <i>power point</i> untuk acara <i>Super Lunch</i></li> </ul>	
5.	Rabu, 31 Januari 2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perkenalan karyawan sub bidang <i>Purchasing</i></li> </ul>	

6.	Kamis, 1 Februari 2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perkenalan karyawan sub bidang <i>Accounting</i> Pelanggan beserta penjelasan tugas – tugasnya</li> <li>• Merapihkan file</li> </ul>	
7	Jumat, 2 Februari 2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengikuti pelatihan berpresentasi yang baik dan benar</li> <li>• Membuat surat untuk pelanggan</li> </ul>	
8.	Senin, 5 Februari 2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Berkeliling melihat proses injeksi plastik</li> <li>• Mengupdate data di situs PT. Sugity Creatives</li> </ul>	
9.	Selasa, 6 Februari 2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menscan data data penting</li> <li>• Mengamati karyawan sub divisi <i>marketing 1</i></li> <li>• Mengupdate data di situs PT. Sugity Creatives</li> </ul>	
10.	Rabu, 7 Februari 2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengamati karyawan sub bidang Pemasaran dalam menjalankan tugas</li> </ul>	
11.	Kamis, 8 Februari 2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Merekap data pelanggan</li> </ul>	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Merapihkan file</li> <li>• Membuat surat untuk pelanggan</li> </ul>	
12.	Jumat, 9 Februari 2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengikuti pelatihan cara berpresentasi untuk memenangkan tender</li> </ul>	
13.	Senin, 12 Februari 2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Backup</i> data konsumen yang sudah melakukan pemesanan</li> <li>• Merapihkan file</li> </ul>	
14.	Selasa, 13 Februari 2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan survey pelanggan ke PT. Toyota Motor Mfg Indonesia</li> </ul>	
15.	Rabu, 14 Februari 2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membantu mengurus data konsumen</li> <li>• Mengupdate data di situs PT. Sugity Creatives</li> </ul>	
16.	Kamis, 15 Februari 2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Merapihkan file</li> <li>• Membantu untuk membuat susuan acara <i>Special Lunch</i></li> </ul>	
17.	Senin, 19 Februari 2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuat name tag untuk konsumen yang ingin berkunjung ke PT. Sugity Creatives</li> </ul>	
18.	Selasa, 20 Februari 2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Merapihkan dan</li> </ul>	

		<p>melakukan <i>scan</i> dokumen yang penting</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Membantu mensukseskan acara <i>Special Lunch</i></li> </ul>	
19.	Rabu, 21 Februari 2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengupdate data di situs PT. Sugity Creatives</li> <li>• Membuat surat untuk konsumen</li> </ul>	
20.	Kamis, 22 Februari 2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengamati karyawan di sub divisi <i>packing</i></li> <li>• Merapihkan file</li> <li>• Membuat <i>power point</i> untuk acara <i>Painting Direct OK Ratio 90%</i></li> </ul>	
21.	Jumat, 23 Februari 2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengikuti pelatihan cara berpresentasi yang baik agar memenangkan tender</li> </ul>	